



# TENDÊNCIA CONJUNTURAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS CATARINENSES

Relatório Técnico – Fevereiro 2020



Núcleo de  
INTELIGÊNCIA DE MERCADO

GERÊNCIA DE  
MERCADO

SEBRAE

## **CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/SC**

**Alaor Francisco Tissot** - Presidente do Conselho Deliberativo

**Bruno Breithaupt** - Vice-Presidente do Conselho Deliberativo

## **ENTIDADES**

Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina – BADESC

Banco do Brasil S.A.

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul – BRDE

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras – CERTI

Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – FACISC

Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina – FAESC

Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – FAMPESC

Federação das Câmeras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina – FCDL

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina – FECOMÉRCIO

Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina – FIESC

Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico Sustentável – SDS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE

Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI/DR-SC

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

## **DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE/SC**

**Carlos Henrique Ramos da Fonseca** - Diretor Superintendente

**Luciano Pinheiro** - Diretor Técnico

**Anacleto Ângelo Ortigara** - Diretor Administrativo Financeiro

## **ORGANIZAÇÃO**

**Soraya Tonelli** – Gerente Unidade de Mercado

**Cláudio Ferreira** – Analista Técnico Núcleo de Inteligência de Mercado

## **CONSULTORIA TÉCNICA – FOCO OPINIÃO E MERCADO**

**Cinthia Fraga** - Diretora Administrativa Financeira

**Cleisimara Salvador** - Diretora de Projetos

**Juliana R. Kickhöfel, Karin Caneparo, Rejane Roecker** - Analistas Técnicas de Projetos

**Élvio J. Bornhausen** - Gerente de Análise

**Karolyne Coelho Leite** - Assessora Comercial

**Kelly Aparecida Santos** - Assistente Social

**Masanao Ohira** - Estatístico

2020 SEBRAE/SC

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina.

Todos os direitos reservados e protegidos por lei de 19/02/1998. Nenhuma parte deste material, sem autorização prévia por escrito do Sebrae, poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados: eletrônicos, mecânicos, fotográficos, gravação ou quaisquer outros.

## Realização



Av. Mauro Ramos 559 B, Sala 1 – Centro – 88.020-301 Florianópolis SC - 48 3024.4090 – comercial1@focoopiniao.com.br

## Ficha Catalográfica

S820t Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC

Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios Catarinenses – Medição Nº 21 – Fevereiro 2020 / produção final de conteúdo: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Florianópolis: Foco Opinião e Mercado, 2020.

p. 85 : il. (Série Nº 11: Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios Catarinenses – Medição Nº 21 – 4º trimestre 2019).

1. Conjuntura Econômica. 2. Indicadores. 3. Pesquisa. I. Foco Opinião e Mercado. II. Salvador, Cleismara. III. Bornhausen, Élvio J. IV. Ferreira, Cláudio. V. Título.

CDU: 316.35

Esta publicação faz parte da série **Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios Catarinenses**, no âmbito do contrato nº 024/2019, firmado entre o **Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina – SEBRAE/SC** e a empresa **Foco Opinião e Mercado**.

## SUMÁRIO

1	Apresentação.....	9
2	Metodologia da Pesquisa .....	9
2.1	Público-alvo .....	9
2.2	Tipo de Pesquisa .....	9
2.3	Variáveis analisadas .....	9
2.4	Periodicidade e data de realização da pesquisa .....	10
2.5	Plano Amostral e amostra.....	10
2.6	Forma de cálculo dos Índices .....	11
2.6.1	Índices específicos: Vendas, Compras, Custos, Faturamento, Produtividade, Investimentos .....	12
2.6.2	ISAPN – Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios .....	12
2.6.3	IEPN – Índice de expectativas dos pequenos negócios .....	12
3	Resultados dos Pequenos Negócios – 4º trim/ 2019 .....	13
3.1	Resultados no 4º trimestre 2019 – Vendas .....	13
3.1.1	Motivos para o desempenho nas vendas.....	13
3.1.2	Vendas pela Internet .....	16
3.2	Resultados no 4º trimestre 2019 – Compras .....	17
3.3	Resultados no 4º trimestre 2019 – Custos .....	17
3.4	Resultados no 4º trimestre 2019 – Faturamento .....	18
3.5	Resultados no 4º trimestre 2019 – Fluxo de caixa .....	18
3.6	Resultados no 4º trimestre 2019 – Produtividade.....	19
3.7	Resultados no 4º trimestre 2019 – Crescimento .....	19
3.8	Resultados no 4º trimestre 2019 – Investimentos .....	20
3.8.1	Investimentos realizados x Intenção de investir na empresa – 4º trimestre 2019.....	20
3.8.2	Investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento .....	22
3.8.3	Investimentos em Soluções empresariais.....	23
3.9	Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2019 .....	24
4	Expectativas para o próximo trimestre .....	25
4.1	Expectativas – Vendas .....	25
4.2	Expectativas – Compras .....	26
4.3	Expectativas – Custos .....	27
4.4	Expectativas – Faturamento .....	28
4.5	Expectativas – Produtividade.....	28
4.6	Expectativas – Investimentos .....	29
4.6.1	Volume de Investimentos .....	31
4.7	Expectativas – Crescimento na empresa .....	32
4.7.1	Ações a serem realizadas para que haja crescimento .....	32
4.8	Expectativa com relação à situação econômica do país .....	33
5	Pessoas ocupadas nos negócios .....	34
5.1	Variação de pessoas ocupadas nos negócios ao longo dos trimestres .....	36
5.2	Expectativas com o quadro de colaboradores.....	38
6	ISAPN – Índice da Situação Atual dos PNE de SC.....	40
6.1	ISAPN, por porte da empresa.....	42
6.2	ISAPN, por setor de atuação da empresa .....	45
7	IEPN – Índice de Expectativas dos PNE de SC .....	48
7.1	IEPN, por porte da empresa .....	52
7.2	IEPN, por setor de atuação da empresa .....	53
8	Anexos .....	54
8.1	Perfil da Empresa .....	54
8.1.1	Setor.....	54
8.1.2	Porte.....	54
8.1.3	Enquadramento.....	55
8.1.4	Optante pelo Simples Nacional .....	55
8.1.5	Participação em atividade do SEBRAE/SC.....	56
8.1.6	Região .....	57
8.2	Perfil do Empresário .....	58
8.2.1	Escolaridade.....	58
8.2.2	Sexo .....	58
8.2.3	Cargo.....	59
8.3	Estratificação do desempenho dos PNEs.....	60
8.3.1	Índices de desempenho por região .....	60



8.3.2	Índices de desempenho por setor .....	61
8.3.3	Índices de desempenho por setor .....	61
8.4	Séries históricas.....	62
8.4.1	Comportamento trimestral do desempenho de cada variável.....	62
8.4.2	Comportamento trimestral das expectativas de cada variável .....	66
8.4.3	Evolução trimestral do ISAPN .....	71
8.4.4	Evolução trimestral do IEPN .....	74
8.5	Análise comparativa entre empresas clientes e não clientes do Sebrae/SC .....	77
8.5.1	Resultados no 4º trimestre 2019 – Vendas.....	78
8.5.2	Resultados no 4º trimestre 2019 – Compras.....	78
8.5.3	Resultados no 4º trimestre 2019 – Custos .....	79
8.5.4	Resultados no 4º trimestre 2019 – Faturamento.....	79
8.5.5	Resultados no 4º trimestre 2019 – Produtividade .....	80
8.5.6	Resultados no 4º trimestre 2019 – Investimentos .....	80
8.5.7	ISAPN- Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios.....	81
8.5.8	IEPN – Índice de Expectativa dos Pequenos Negócios .....	82
8.6	Instrumento de coleta de dados .....	83



## Índice de Gráficos

Gráf. 1:	Desempenho nas vendas no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	13
Gráf. 2:	Índice de Desempenho nas Vendas .....	13
Gráf. 3:	Vendas pela Internet .....	16
Gráf. 4:	Desempenho nas compras no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	17
Gráf. 5:	Índice de Desempenho nas Compras .....	17
Gráf. 6:	Desempenho nos custos no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	17
Gráf. 7:	Índice de Desempenho nos Custos .....	17
Gráf. 8:	Desempenho no faturamento no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	18
Gráf. 9:	Índice de Desempenho no Faturamento .....	18
Gráf. 10:	Desempenho no fluxo de caixa no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	18
Gráf. 11:	Desempenho na produtividade no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	19
Gráf. 12:	Índice de Desempenho na Produtividade .....	19
Gráf. 13:	Crescimento no trimestre .....	19
Gráf. 14:	Desempenho nos investimentos no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	20
Gráf. 15:	Índice de Desempenho nos Investimentos .....	20
Gráf. 16:	Realização de investimentos no 4ºtrim/19 .....	20
Gráf. 17:	Investimentos realizados x expectativa de realizar .....	20
Gráf. 18:	Investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento .....	22
Gráf. 19:	Investimentos em Soluções Empresariais .....	23
Gráf. 20:	Expectativas com relação às VENDAS no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019 .....	25
Gráf. 21:	Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 – 2020 .....	25
Gráf. 22:	Expectativas com relação às COMPRAS no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019 .....	26
Gráf. 23:	Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 – 2020 .....	26
Gráf. 24:	Expectativas com relação aos CUSTOS no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019 .....	27
Gráf. 25:	Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 – 2020 .....	27
Gráf. 26:	Expectativas com relação ao FATURAMENTO no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019 .....	28
Gráf. 27:	Expectativas com relação à PRODUTIVIDADE no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019 .....	28
Gráf. 28:	Intenção de investir no próximo trimestre .....	29
Gráf. 29:	Investimentos da empresa, no próximo trimestre .....	31
Gráf. 30:	Aumento de investimentos para o próximo trimestre .....	31
Gráf. 31:	Expectativa com relação à situação econômica do país, com relação ao trimestre anterior .....	33
Gráf. 32:	Expectativa com relação à situação econômica do país, trimestre a trimestre .....	33
Gráf. 33:	Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 3º e 4º trimestres de 2019 e 1º trimestre de 2020 .....	34
Gráf. 34:	Variação de pessoas ocupadas - Medido no trimestre x expectativa para o trimestre seguinte .....	36
Gráf. 35:	Variação de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres .....	36
Gráf. 36:	Expectativa com quadro de colaboradores 4º trim 2019, com relação ao trimestre anterior .....	38
Gráf. 37:	Expectativas de aumento no quadro de colaboradores – 2015 a 2019 .....	39
Gráf. 38:	ISAPN – 4º trim 2019 .....	40
Gráf. 39:	Evolução ISAPN .....	40
Gráf. 40:	ISAPN – Evolução em vendas, compras e custos .....	41
Gráf. 41:	ISAPN, por porte da empresa – 4º trim 2019 .....	42
Gráf. 42:	ISAPN em vendas, compras, custos, por porte da empresa – 4º trim 2019 .....	43
Gráf. 43:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019 .....	43
Gráf. 44:	ISAPN, por setor da empresa – 4º trim 2019 .....	45
Gráf. 45:	ISAPN em vendas, compras, custos, por setor da empresa – 4º trim 2019 .....	45
Gráf. 46:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019 .....	46
Gráf. 47:	IEPN – 1º trim 2020 .....	48
Gráf. 48:	Evolução IEPE .....	48
Gráf. 49:	ISAPN e IEPE – Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte .....	50
Gráf. 50:	IEPN, por porte da empresa – 1º trim 2020 .....	52
Gráf. 51:	IEPN em vendas, compras, custos, por porte da empresa – 1º trim 2020 .....	52
Gráf. 52:	IEPN, por setor de atuação da empresa – 1º trim 2020 .....	53
Gráf. 53:	IEPN em vendas, compras, custos, por setor de atuação da empresa – 1º trim 2020 .....	53
Gráf. 54:	Setor .....	54
Gráf. 55:	Porte .....	54
Gráf. 56:	Enquadramento .....	55
Gráf. 57:	Optante pelo Simples Nacional .....	55
Gráf. 58:	Participação em atividade no SEBRAE/SC .....	56
Gráf. 59:	Localização geográfica no estado .....	57
Gráf. 60:	Escolaridade .....	58
Gráf. 61:	Sexo .....	58
Gráf. 62:	Cargo .....	59
Gráf. 63:	Participação em atividade no SEBRAE/SC .....	77
Gráf. 64:	Desempenho nas vendas no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	78
Gráf. 65:	Índice de Desempenho nas Vendas .....	78
Gráf. 66:	Desempenho nas compras no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	78
Gráf. 67:	Índice de Desempenho nas Compras .....	78



Gráf. 68:	Desempenho nos custos no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19.....	79
Gráf. 69:	Índice de Desempenho nos Custos .....	79
Gráf. 70:	Desempenho no faturamento no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19.....	79
Gráf. 71:	Índice de Desempenho no Faturamento.....	79
Gráf. 72:	Desempenho na produtividade no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	80
Gráf. 73:	Índice de Desempenho na Produtividade .....	80
Gráf. 74:	Desempenho nos investimentos no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19 .....	80
Gráf. 75:	Índice de Desempenho nos Investimentos .....	80
Gráf. 76:	ISAPN, por empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC – 4º trim 2019.....	81
Gráf. 77:	ISAPN, por empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC – evolução.....	81
Gráf. 78:	IEPN, por empresas clientes e não clientes do SebraeSC – 1º trim 2020 .....	82
Gráf. 79:	IEPN, por empresas clientes e não clientes do SebraeSC – evolução .....	82



## Índice de Tabelas

Tab. 1:	Distribuição das entrevistas .....	11
Tab. 2:	Desempenho POSITIVO nas Vendas – 4º trimestre 2019 (outubro-dezembro 2019) .....	13
Tab. 3:	Desempenho INALTERADO nas Vendas – 4º trimestre 2019 (outubro-dezembro 2019) .....	14
Tab. 4:	Desempenho NEGATIVO nas Vendas – 4º trimestre 2019 (outubro-dezembro 2019) .....	15
Tab. 5:	Vendas pela Internet .....	16
Tab. 6:	Vendas pela Internet, por canal .....	16
Tab. 7:	Vendas pela internet - evolução.....	16
Tab. 8:	Detalhamento dos investimentos realizados no trimestre .....	21
Tab. 9:	Investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento .....	22
Tab. 10:	Investimentos em Soluções Empresariais .....	23
Tab. 11:	Detalhamento dos Investimentos em Soluções Empresariais.....	23
Tab. 12:	Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2019 .....	24
Tab. 13:	Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2019 – OUTROS.....	24
Tab. 15:	Tipos de investimentos da empresa a serem feitos.....	30
Tab. 16:	Crescimento da empresa, no próximo trimestre .....	32
Tab. 17:	Ações a serem realizadas para que haja crescimento .....	32
Tab. 18:	Pessoas ocupadas, por tipo de vínculo com a empresa – evolução trimestral .....	34
Tab. 19:	Pessoas ocupadas, por porte da empresa – evolução trimestral e variação .....	35
Tab. 20:	Pessoas ocupadas, por segmento da empresa – evolução trimestral e variação.....	35
Tab. 21:	Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres .....	37
Tab. 22:	Expectativa com quadro de colaboradores para o 1º trim 2020, com relação ao trimestre anterior .....	38
Tab. 23:	ISAPN em venda, compras e custos, por períodos .....	41
Tab. 24:	ISAPN, por porte da empresa – Variação 4º trim 2015 / 4º trim 2019 .....	43
Tab. 25:	ISAPN, por setor da empresa – Variação 4º trim 2015 / 4º trim 2019 .....	46
Tab. 26:	Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte .....	49
Tab. 27:	Participação em atividade do SEBRAE/SC .....	56
Tab. 28:	Cargo que ocupa.....	59
Tab. 29:	Cargo que ocupa - Outro .....	59
Tab. 30:	Índices de Desempenho por Região.....	60
Tab. 31:	Índices de Desempenho por Setor.....	61
Tab. 32:	Índices de Desempenho por Porte.....	61
Tab. 33:	Comportamento trimestral das Vendas – 2015 – 2019 .....	62
Tab. 34:	Comportamento trimestral das Compras – 2015 – 2019 .....	62
Tab. 35:	Comportamento trimestral dos Custos – 2015 – 2019 .....	63
Tab. 36:	Principais dificuldades enfrentadas pela empresa ao longo dos trimestres (%) .....	64
Tab. 37:	Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres .....	65
Tab. 38:	Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020 .....	66
Tab. 39:	Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 - 2020.....	66
Tab. 40:	Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020 .....	67
Tab. 41:	Investimentos que serão feitos no próximo trimestre (%).....	68
Tab. 42:	Comportamento da expectativa de investimentos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020.....	69
Tab. 43:	Comportamento da expectativa quanto à economia brasileira – trimestre a trimestre – 2015 - 2020 .....	69
Tab. 44:	Comportamento do quadro de colaboradores – trimestre a trimestre – 2015 - 2020.....	70
Tab. 45:	ISAPN em venda, compras e custos – Evolução .....	71
Tab. 46:	ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019 .....	72
Tab. 47:	ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019 .....	73
Tab. 48:	IEPN em venda, compras e custos – Evolução .....	74
Tab. 49:	IEPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020.....	75
Tab. 50:	IEPN, por setor de atuação da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020.....	76
Tab. 51:	Participação em atividade do SEBRAE/SC .....	77



# 1 APRESENTAÇÃO

A Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios tem o objetivo de fornecer, trimestralmente, indicações sobre o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, suas expectativas de curto prazo e indicativos sobre o desempenho da atividade econômica no último trimestre.

Trata-se de um levantamento realizado entre os microempreendedores individuais (MEIs), as microempresas e pequenas empresas (MPEs) catarinenses, que propicia a geração de índices sobre o desempenho no trimestre e expectativas desses portes de empresas para o próximo trimestre, a partir do comportamento das variáveis vendas, custos, compras, faturamento, produtividade e investimentos.

A avaliação do cenário é completada com informações sobre variações no quadro de pessoal, desafios enfrentados e expectativas quanto à economia brasileira.

## 2 METODOLOGIA DA PESQUISA

### 2.1 PÚBLICO-ALVO

O universo da pesquisa foi composto por MEIs (microempreendedores individuais), microempresas e empresas de pequeno porte sediadas no estado de Santa Catarina, conforme seguinte classificação:

- Microempreendedores individuais (MEI), com faturamento até R\$ 81.000,00;
- Microempresas (ME), com faturamento de até R\$ 360.000,00;
- Pequenas Empresas (PE), com faturamento de até R\$ 4.800.000,00.

O público alvo é formado por aquelas empresas em situação formal, inscritas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), que possuem porte e localização compatíveis com o estabelecido pelo plano amostral. Os entrevistados são os proprietários do negócio ou gerentes responsáveis e com conhecimento sobre as questões de gestão e desempenho do período.

### 2.2 TIPO DE PESQUISA

A pesquisa tem caráter quantitativo, realizada pela técnica de *survey*, por levantamento amostral, através de entrevistas por telefone seguindo questionário estruturado.

### 2.3 VARIÁVEIS ANALISADAS

Na Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios de Santa Catarina são levantados dois tipos de resultados: informações pertinentes ao trimestre imediatamente anterior ao que se inicia no mês da pesquisa e expectativas e previsões para o trimestre que se inicia no mês de realização da pesquisa.

Dessa forma são gerados **índices** para variáveis selecionadas vendas, compras, custos, faturamento, produtividade e investimentos.

Além dos índices por variável são gerados o Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN) e o Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios (IEPN), ambos a partir das variáveis vendas, compras e custos. As demais variáveis da pesquisa complementam o objetivo de compreender o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, a partir de indicativos sobre faturamento, produtividade, investimentos, contratações, problemas e desafios enfrentados e expectativas quanto à economia no país, não fazendo, entretanto, parte desses índices.



## 2.4 PERIODICIDADE E DATA DE REALIZAÇÃO DA PESQUISA

A Pesquisa Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios de Santa Catarina tem uma periodicidade trimestral e nesta 21<sup>a</sup> edição foram coletados dados referentes a situação atual do período de outubro até dezembro de 2019 e as expectativas sobre o período de janeiro até março de 2020. As entrevistas foram realizadas entre 2 e 27 de janeiro de 2020.

## 2.5 PLANO AMOSTRAL E AMOSTRA

A amostragem é estratificada, composta por 500 (quatrocentas) entrevistas distribuídas por cotas representativas ao número de MEI, ME e PE, assim como por setor de atividade nas regiões Foz do Itajaí, Grande Florianópolis, Extremo Oeste, Meio Oeste, Oeste, Norte, Serra, Sul e Vale do Itajaí. Possuiu um erro amostral máximo de 4,9% para o Estado de Santa Catarina e coeficiente de confiança de 95,0%.

A edição atual da pesquisa Tendência Conjuntural dos Pequenos Negócios de Santa Catarina coletou informações junto a 61,8% das empresas já participantes em edições anteriores e outras 38,2% em empresas que responderam pela primeira vez. As substituições foram feitas por empresas do mesmo porte e localização daquelas empresas que não participaram deste levantamento. Este estudo trata-se, portanto, de um levantamento quantitativo sistemático, reproduzido com a máxima identidade possível o comportamento do mesmo elenco de empresas e substituindo metodologicamente aquelas que por ventura não participam, com vistas a obter resultados comparativos entre os períodos.

A tabela a seguir apresenta a distribuição das empresas por porte em cada regional de atuação do SEBRAE/SC e o número de entrevistas realizadas em cada uma dessas regionais. Como forma de dar consistência aos estratos pesquisados foram realizadas 188 (cento e oitenta e oito) entrevistas com MEIs (microempreendedores individuais), 187 (cento e oitenta e sete) entrevistas com microempresas e 125 (cento e vinte e cinco) entrevistas com pequenas empresas.



Tab. 1: Distribuição das entrevistas

Regional	Setor	MEI (%)	ME (%)	EPP (%)	Total de entrevistas
Foz do Itajaí	Comércio	4,7%	5,3%	5,0%	25
	Indústria	4,7%	4,0%	4,0%	21
	Serviços	6,7%	4,7%	4,0%	26
Grande Florianópolis	Comércio	5,3%	6,0%	8,0%	31
	Indústria	4,7%	2,7%	3,0%	18
	Serviços	11,3%	6,7%	7,0%	43
Extremo Oeste	Comércio	1,3%	1,3%	2,0%	8
	Indústria	1,3%	0,7%	1,0%	5
	Serviços	2,0%	1,3%	2,0%	9
Meio Oeste	Comércio	1,3%	2,7%	2,0%	10
	Indústria	1,3%	1,3%	1,0%	6
	Serviços	1,3%	2,0%	2,0%	9
Norte	Comércio	6,0%	7,3%	7,0%	32
	Indústria	5,3%	3,3%	5,0%	22
	Serviços	7,3%	6,7%	5,0%	32
Oeste	Comércio	2,0%	4,7%	4,0%	18
	Indústria	2,7%	2,0%	2,0%	11
	Serviços	1,3%	4,7%	3,0%	15
Serra	Comércio	2,0%	2,0%	2,0%	10
	Indústria	1,3%	0,7%	1,0%	5
	Serviços	2,7%	1,3%	1,0%	9
Sul	Comércio	4,0%	6,0%	6,0%	26
	Indústria	3,3%	3,3%	4,0%	18
	Serviços	4,7%	4,0%	3,0%	20
Vale do Itajaí	Comércio	2,7%	5,3%	6,0%	23
	Indústria	4,7%	4,7%	6,0%	25
	Serviços	4,0%	5,3%	4,0%	23
<b>TOTAL</b>					<b>500</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 2.6 FORMA DE CÁLCULO DOS ÍNDICES

A análise de cada uma das variáveis – vendas, compras, custos, faturamento, produtividade e investimentos – produz um índice específico.

Para o cálculo dos índices, foram definidas regras de medição, que seguem alguns dos parâmetros e conceitos usados em metodologias de pesquisas de geração de índices e realização de sondagens, como da Fundação Nacional da Qualidade, Fundação Getúlio Vargas e SEBRAE/NA.

Sua metodologia permite gerar um índice que mede o desempenho com relação ao trimestre anterior, bem como a expectativa para o trimestre seguinte.

O índice é o resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.



## 2.6.1 ÍNDICES ESPECÍFICOS: VENDAS, COMPRAS, CUSTOS, FATURAMENTO, PRODUTIVIDADE, INVESTIMENTOS

Para o cálculo do índice de desempenho das variáveis **VENDAS, COMPRAS, FATURAMENTO, PRODUTIVIDADE E INVESTIMENTOS**, adota-se a seguinte conversão para as respostas obtidas no levantamento:

- Valor **0**, quando o desempenho no trimestre, relacionado ao desempenho no trimestre imediatamente anterior, é inferior (por exemplo, as vendas diminuíram);
- Valor **30**, quando o desempenho é o mesmo (por exemplo, as vendas foram similares ao trimestre anterior);
- Valor **70**, quando o desempenho é superior, em até 10% (por exemplo, as vendas aumentaram em até 10%);
- Valor **100**, quando o desempenho é superior, em mais de 10% (por exemplo, as vendas aumentaram em mais de 10%).

Para a variável **CUSTOS**, é verificado o seu desempenho, considerando:

- Valor 0, quando o desempenho é superior, em mais de 5%, ou seja, os custos aumentaram em mais de 5%;
- Valor 30, quando o desempenho é superior, em até 5%, ou seja, os custos aumentaram em até 5%;
- Valor 70, quando o desempenho é o mesmo, ou seja, os custos foram similares ao trimestre anterior;
- Valor 100, quando o desempenho é inferior, ou seja, os custos no trimestre foram inferiores aos custos do trimestre imediatamente anterior.

## 2.6.2 ISAPN – ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Para o cálculo do ISAPN, a metodologia permite gerar um índice sobre a situação atual dos pequenos negócios catarinenses até o final do último trimestre antes da realização da coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

Foram definidas as seguintes regras de medição:

- Cada questão (variáveis vendas, custos e compras) vale a pontuação de até 33,34;
- A proporção de obtenção desse valor é resultado da opção informada entre as quatro alternativas de respostas (A, B, C ou D);
- Nas alternativas de respostas a pontuação é a seguinte: 0% para opção A, 30% para opção B, 70% para opção C e 100% para opção D.

O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.

## 2.6.3 IEPE – ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Para o cálculo do IEPE, a metodologia – similar a utilizada para o cálculo do ISAPN – permite gerar um índice sobre as expectativas dos pequenos negócios catarinenses até o final do trimestre em curso durante o levantamento de coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

O índice final é resultado do somatório da pontuação gerada pelas questões, totalizando um valor máximo de até 100 pontos e segue uma polaridade do tipo quanto maior melhor.



### 3 RESULTADOS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS – 4º TRIM/ 2019

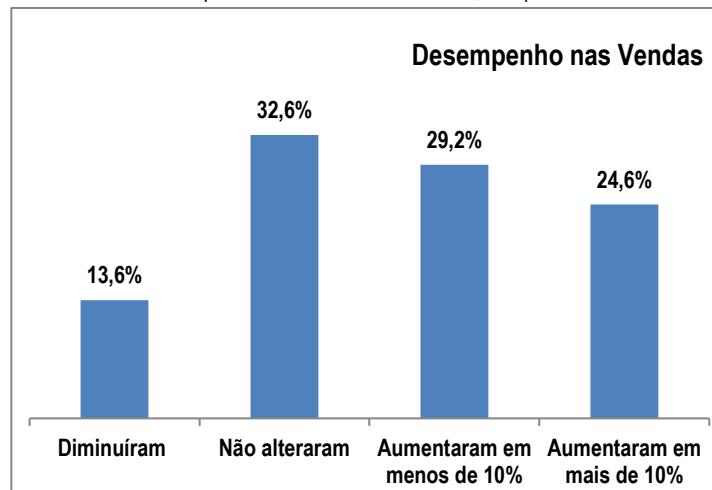
A pesquisa levantou a situação dos pequenos negócios catarinenses a partir de resultados obtidos em vendas e motivos de suas variações, compras, custos, faturamento, produtividade, investimentos, variação do número de funcionários, principais dificuldades do negócio, além da prática de vendas on-line.

#### 3.1 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – VENDAS

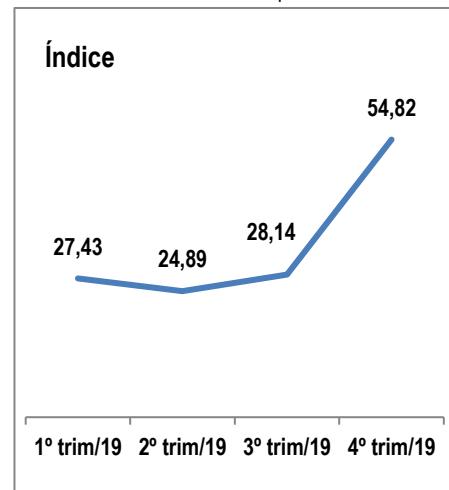
Com relação às vendas no 4ºtrim/19, 53,8% dos empresários relatam aumento (29,2% indicam aumento de até 10% e 24,6% indicam aumento de mais de 10%). Se analisado o aumento de vendas, este é o segundo melhor 4º trimestre dos últimos cinco anos.

O índice de desempenho nas vendas foi de 54,82 pontos.

Gráf. 1: Desempenho nas vendas no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19



Gráf. 2: Índice de Desempenho nas Vendas



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

##### 3.1.1 MOTIVOS PARA O DESEMPENHO NAS VENDAS

De modo geral, independentemente do resultado percebido nas vendas no último trimestre – crescimento, manutenção ou queda, o motivo principal é sempre associado a fatores externos ao negócio, especialmente a economia do país. Sazonalidade é apontada também como fator relevante na variação das vendas.

Tab. 2: Desempenho POSITIVO nas Vendas – 4º trimestre 2019 (outubro-dezembro 2019)

	Motivação	Ocorrências	%	% do grupo
Motivos relacionados ao cenário externo	Sazonalidade	212	78,8%	92,9%
	Aquecimento da economia	19	7,1%	
	Aumento do poder de compra dos clientes	7	2,6%	
	Mercado aquecido	6	2,2%	
	Conjuntura do país	4	1,5%	
	Credibilidade do governo	1	0,4%	
Motivos ligados à relação do negócio com o externo	Mudança do governo	1	0,4%	4,5%
	Aumento de demanda	5	1,9%	
	Aumento de clientes	3	1,1%	
	Apoio do Sebrae	1	0,4%	
	Atendimento	1	0,4%	
	Consultoria com o Sebrae no final de 2018	1	0,4%	
Equipe	Fidelização dos clientes	1	0,4%	0,7%
	Capacitação dos colaboradores	1	0,4%	



Motivos ligados ao interno do negócio	Trabalho de equipe	1	0,4%	
	Ações de marketing, divulgação	1	0,4%	
	Alterações na área comercial / novos representantes	1	0,4%	
	Diversificação dos produtos / serviços	1	0,4%	
	Gestão da empresa	1	0,4%	2,6%
	Mudanças no layout	1	0,4%	
	Oscilação de preço de matéria prima	1	0,4%	
	Valorização da matéria prima	1	0,4%	
Não sabe informar		8	3,0%	3,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Também no segmento que aponta para a manutenção do volume de vendas no período, em 71,2% dos casos, os motivos estão relacionados ao cenário externo.

Tab. 3: Desempenho INALTERADO nas Vendas – 4º trimestre 2019 (outubro-dezembro 2019)

	Motivação	Ocorrências	%	% do grupo
Motivos relacionados ao cenário externo	Economia instável / estagnada / retraída	54	33,1%	
	Sazonalidade	27	16,6%	
	Crise econômica	10	6,1%	
	Redução do poder de compra dos clientes	7	4,3%	
	Mercado estagnado / instável /saturado	4	2,5%	
	Falta de dinheiro	3	1,8%	
	Conjuntura do país	2	1,2%	
	Crise no setor	2	1,2%	71,2%
	Mudança de governo	2	1,2%	
	Altas taxas tributárias	1	0,6%	
	Cidade pequena, então fluxo pequeno e igual	1	0,6%	
	Clientela com receio de gastar	1	0,6%	
	Crise política	1	0,6%	
	Mudança na política de vendas	1	0,6%	
Motivos ligados à relação do negócio com o externo	Manutenção da carteira de clientes	4	2,5%	
	Dentro da normalidade	3	1,8%	
	Concorrência	2	1,2%	
	Falta de clientes	1	0,6%	
	Poucos clientes	1	0,6%	8,6%
	Redução na demanda	1	0,6%	
	Redução nas vendas	1	0,6%	
Equipe	Redução no fluxo de clientes	1	0,6%	
	Não é possível aumentar as vendas devido a equipe de funcionários	1	0,6%	
	Quantidade de funcionários	1	0,6%	1,2%
Motivos ligados ao interno do negócio	Falta de investimento em marketing	1	0,6%	
	Falta de tempo	1	0,6%	
	Gestão da empresa	1	0,6%	
	Não tem foco na venda	1	0,6%	4,3%
	Período de desenvolvimento de produtos	1	0,6%	
	Produção	1	0,6%	
	Setorial	1	0,6%	
	Não sabe informar	29	17,8%	17,8%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Finalmente, quando o resultado foi a queda de vendas em relação ao trimestre anterior, 75,0% também justificam que os motivos estão relacionados ao cenário externo.

Tab. 4: Desempenho NEGATIVO nas Vendas – 4º trimestre 2019 (outubro-dezembro 2019)

	Motivação	Ocorrências	%	% do grupo
Motivos relacionados ao cenário externo	Redução do poder de compra dos clientes	16	23,5%	75,0%
	Sazonalidade	15	22,1%	
	Economia instável / estagnada / retraída	6	8,8%	
	Crise econômica	4	5,9%	
	Conjuntura do país	3	4,4%	
	Crise política	2	2,9%	
	Mercado estagnado / instável	2	2,9%	
	Alta no dólar	1	1,5%	
	Inflação	1	1,5%	
Motivos ligados à relação do negócio com o externo	Mercado retraído	1	1,5%	
	Redução da demanda	4	5,9%	10,3%
	Concorrência	1	1,5%	
	Contratos longos	1	1,5%	
Equipe	Redução das compras da Indústria	1	1,5%	1,5%
	Falta de mão de obra qualificada	1	1,5%	
	Característica do segmento	1	1,5%	
	Falta de fechamento das vendas	1	1,5%	
Motivos ligados ao interno do negócio	Não estão produzindo	1	1,5%	5,9%
	Redução do catálogo de produtos	1	1,5%	
	Não sabe informar	6	8,8%	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 3.1.2 VENDAS PELA INTERNET

Dentre as empresas pesquisadas, 69,2% delas comercializam seus produtos pela internet, indicando uma redução neste percentual, ao comparar com os trimestres anteriores (3º trim/2019 – 76,8%; 2º trim/2019 – 73,4%).

Tab. 5: Vendas pela Internet

Vendas pela internet	2º tri/19	3º tri/19	4º tri/19
<b>Sim</b>	73,4%	76,8%	69,2%
<b>Não</b>	26,6%	23,2%	30,8%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

No entanto, analisando cada canal, constata-se o crescimento nas vendas:

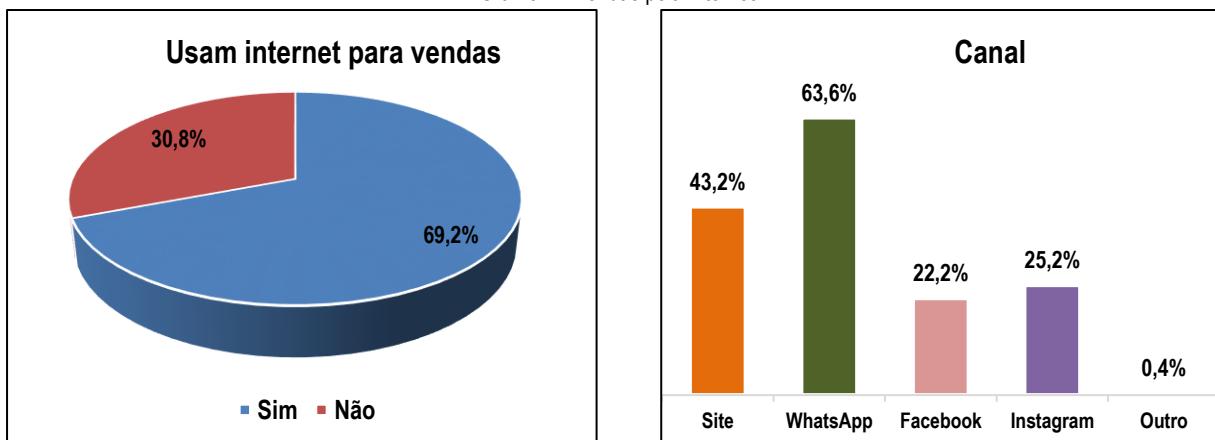
- pelo *sítie* – de 33,8% no 3º trim/19 para 43,2% no 4º trim/19;
- pelo *WhatsApp* – de 62,4% no 3º trim/19 para 63,62% no 4º trim/19;
- pelo *Facebook* – de 15,2% no 3º trim/19 para 22,2% no 4º trim/19; e
- pelo *Instagram* – de 13,2% no 3º trim/19 para 25,2% no 4º trim/19.

Tab. 6: Vendas pela Internet, por canal

Vendas pela internet	2º tri/19	3º tri/19	4º tri/19
Site	28,6%	33,8%	43,2%
WhatsApp	57,6%	62,4%	63,6%
Facebook	29,2%	15,2%	22,2%
Instagram	17,8%	13,2%	25,2%
Outro	0,8%	0,4%	0,4%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Gráf. 3: Vendas pela Internet



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

As empresas que concentram seu modelo de negócios em vendas presenciais tiveram um aumento de vendas de apenas 13,4%, enquanto as que vendem pela internet, 40,4%.

Tab. 7: Vendas pela internet - evolução

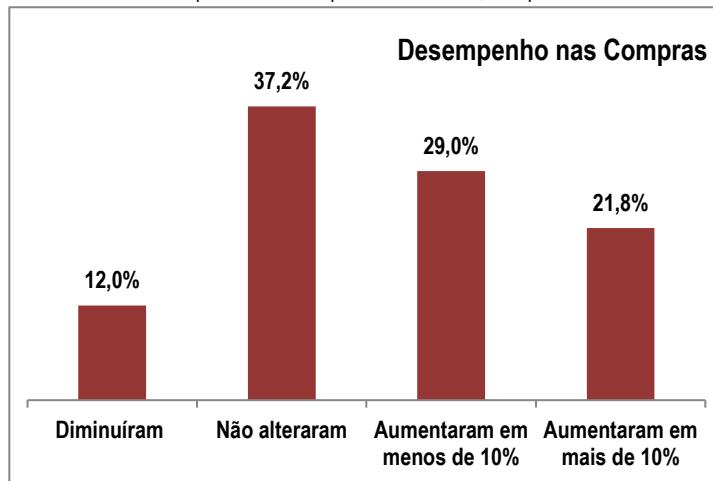
	Total de empresas	Vende pela internet	Não vende pela internet
<b>Vendas aumentaram</b>	53,8%	40,4%	13,4%
<b>Permaneceu igual</b>	32,6%	22,0%	10,6%
<b>Vendas diminuiram</b>	13,6%	6,8%	6,8%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

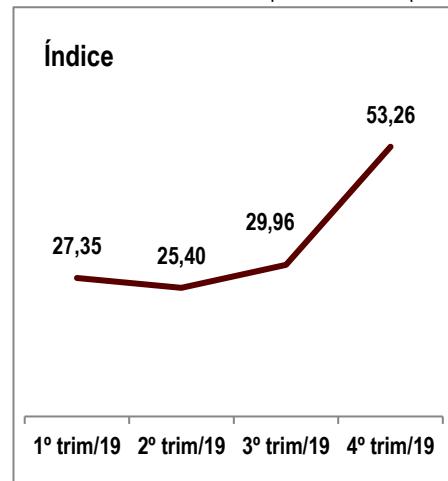
### 3.2 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – COMPRAS

Com relação às compras realizadas no último trimestre (out-dez/2019), 50,8% dos empresários relatam aumento, sendo que 29,0% registrou aumento inferior a 10% em relação ao terceiro trimestre do ano e 21,8% registrou aumento superior a 10%. O índice de desempenho nas vendas foi de 53,26 pontos.

Gráf. 4: Desempenho nas compras no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19



Gráf. 5: Índice de Desempenho nas Compras



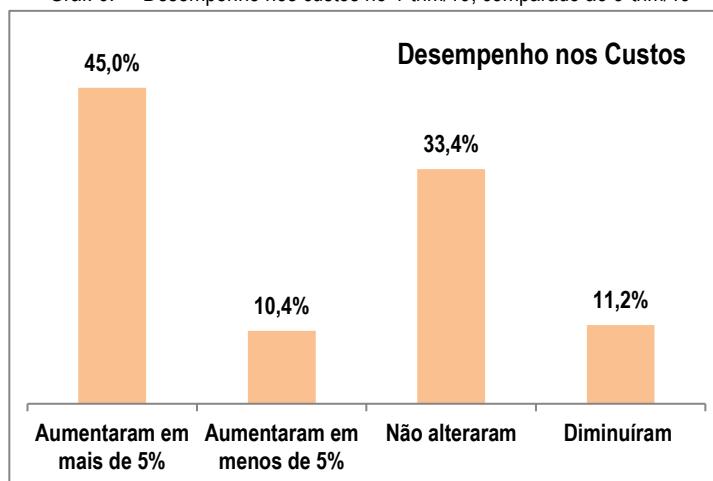
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

O comportamento do volume de compras ao longo dos trimestres do ano é muito semelhante ao de vendas. Historicamente, percebe-se um aumento crescente desde 2015.

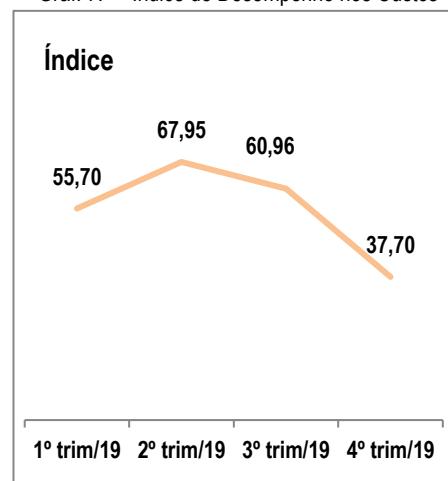
### 3.3 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – CUSTOS

Os custos no 4º trimestre aumentaram para 55,4% dos pequenos negócios, diminuíram em 11,2% dos casos e permaneceram sem alteração em 33,4%. O índice de desempenho nos custos foi de 37,70 pontos.

Gráf. 6: Desempenho nos custos no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19



Gráf. 7: Índice de Desempenho nos Custos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

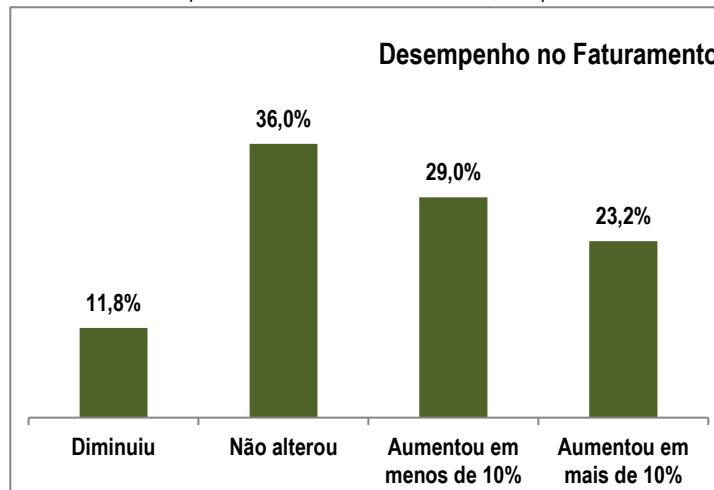
O aumento no volume de vendas e de compras foi bastante expressivo neste 4º trimestre, costumeiro para os quartos trimestres, já a diminuição dos custos foi similar ao trimestre anterior e dentro da variação entre os quartos trimestres.



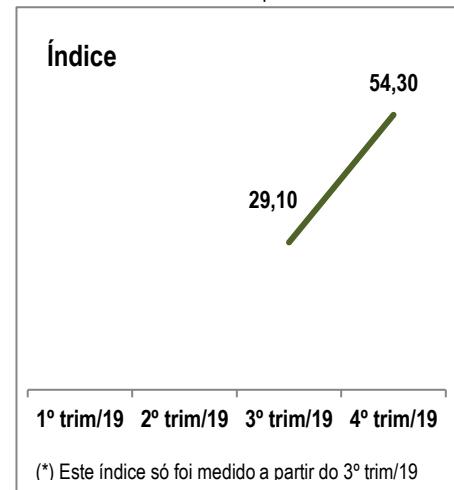
### 3.4 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – FATURAMENTO

O faturamento no trimestre (out-dez/2019) aumentou para 52,2% dos pequenos negócios, diminuíram em 11,8% dos casos e permaneceram sem alteração em 36,0%. O índice de desempenho no faturamento foi de 54,30 pontos (similar ao índice nas vendas, que foi de 54,82 pontos).

Gráf. 8: Desempenho no faturamento no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19



Gráf. 9: Índice de Desempenho no Faturamento

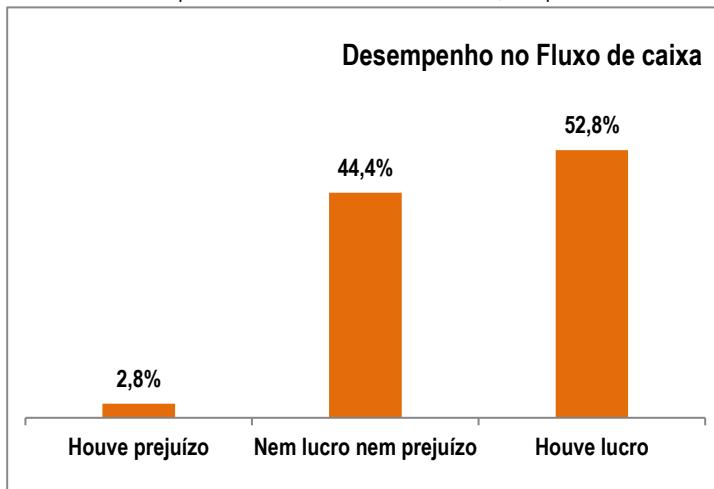


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 3.5 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – FLUXO DE CAIXA

O fluxo de caixa no trimestre (out-dez/2019) foi positivo, ou seja, houve lucro, para 52,8% dos pequenos negócios e se manteve similar para 44,4% deles. Somente em 2,8% houve prejuízo.

Gráf. 10: Desempenho no fluxo de caixa no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19



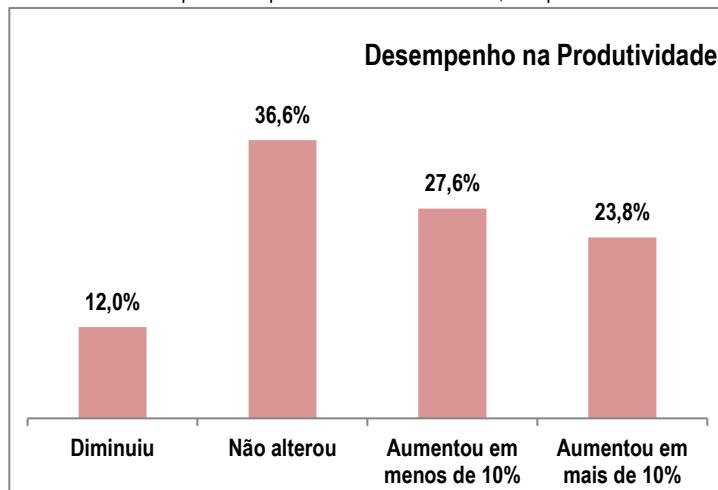
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



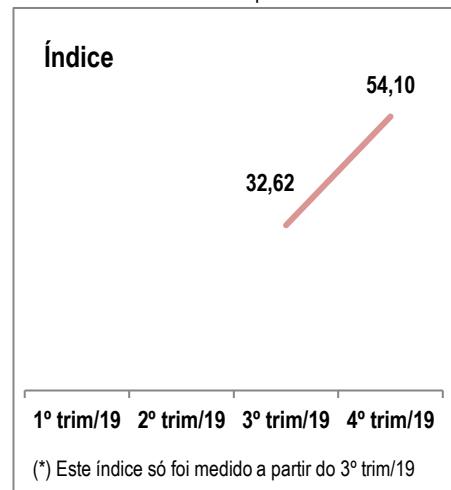
## 3.6 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – PRODUTIVIDADE

A produtividade no 4º trimestre de 2019, entendida com o faturamento por empregado aumentou para 51,4% dos pequenos negócios, diminuiu em 12,0% dos casos e permaneceu sem alteração em 36,6%. O índice de desempenho na produtividade foi de 54,10 pontos (que também se mostra similar ao índice nas vendas: 54,82 pontos e no faturamento: 54,30 pontos).

Gráf. 11: Desempenho na produtividade no 4º trim/19, comparado ao 3º trim/19



Gráf. 12: Índice de Desempenho na Produtividade

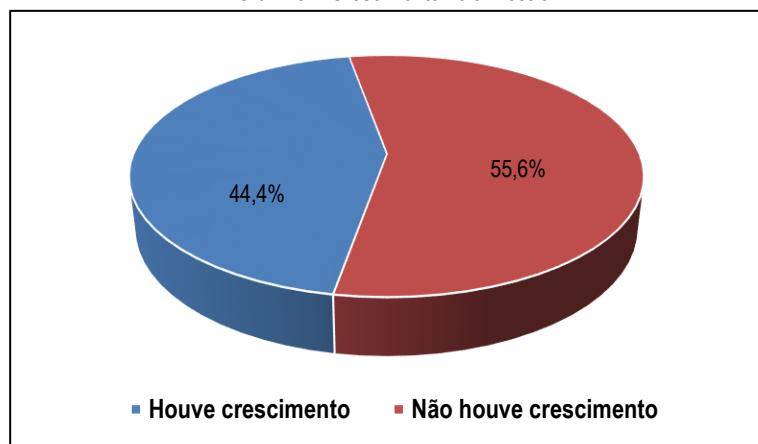


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 3.7 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – CRESCIMENTO

Os entrevistados informaram, em 44,4%, que no último trimestre (outubro a dezembro de 2019), houve crescimento em suas empresas.

Gráf. 13: Crescimento no trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

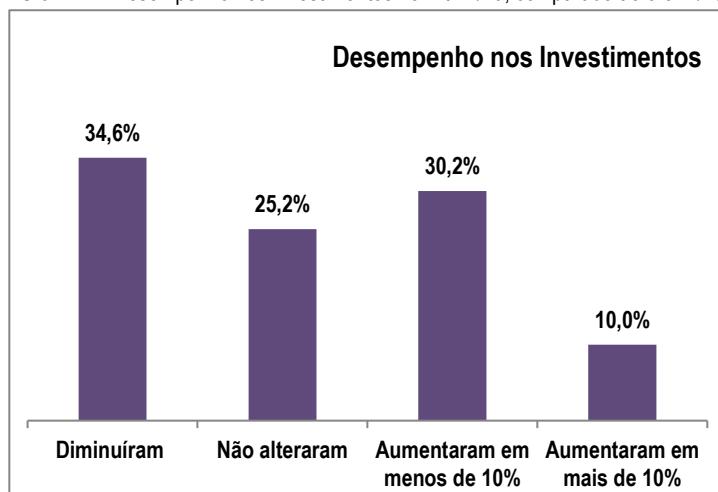


## 3.8 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – INVESTIMENTOS

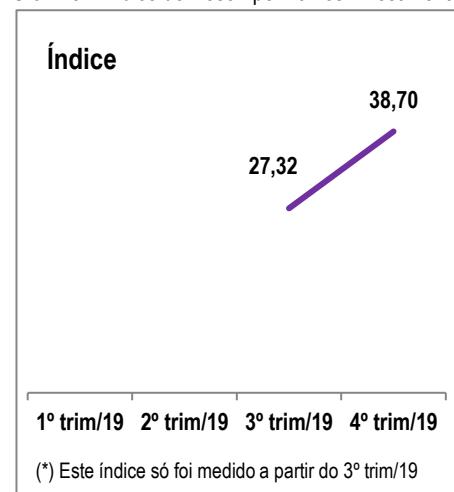
Os investimentos no 4º trimestre aumentaram para 40,2% dos pequenos negócios, diminuíram em 34,6% dos casos e permaneceram sem alteração em 25,2%.

O índice de desempenho nos investimentos foi de 38,70 pontos.

Gráf. 14: Desempenho nos investimentos no 4º trim/19, comparado ao 3º trim/19



Gráf. 15: Índice de Desempenho nos Investimentos

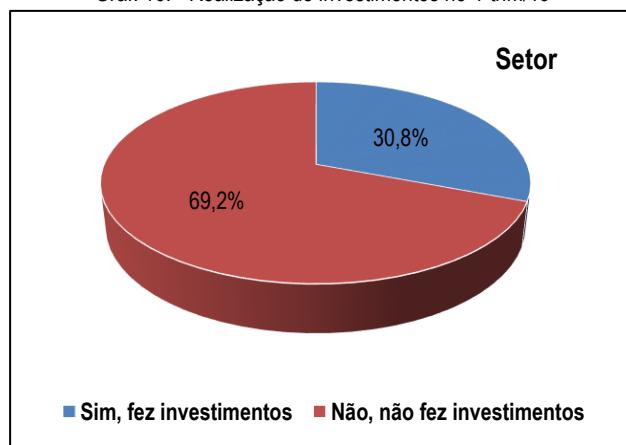


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

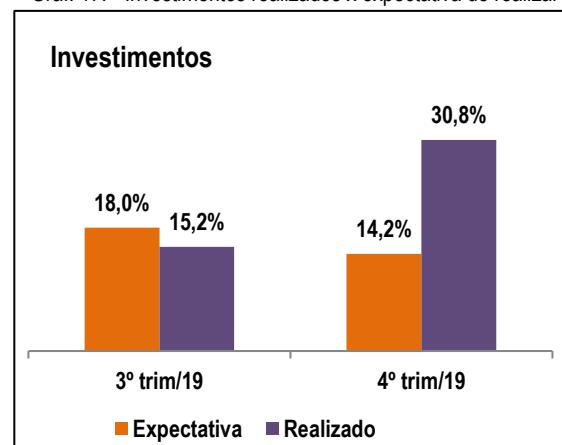
### 3.8.1 INVESTIMENTOS REALIZADOS X INTENÇÃO DE INVESTIR NA EMPRESA – 4º TRIMESTRE 2019

No levantamento anterior, referente ao trimestre de julho a setembro de 2019, 14,2% dos empresários pretendia realizar investimentos neste 4º trimestre. Os números indicaram o dobro de empresários realizando investimentos – 30,8%.

Gráf. 16: Realização de investimentos no 4º trim/19



Gráf. 17: Investimentos realizados x expectativa de realizar



Tab. 8: Detalhamento dos investimentos realizados no trimestre

Tipos de investimentos	Ocorrências	% sobre quem realizou investimentos
Capacitação de funcionários	33	21,6
Maquinário	24	15,7
Reforma	21	13,7
Aumento de estoque	16	10,5
Infraestrutura	14	9,1
Cursos	11	7,2
Veículos	11	7,2
Novos produtos / produtos diversificados	10	6,6
Equipamentos	7	4,6
Consultoria / consultoria Sebrae	6	4,0
Contratação de funcionários	4	2,6
Ferramentas	4	2,6
Marketing	4	2,6
Mobiliário	2	1,3
Novo sistema / troca de sistema	2	1,3
Placa de energia solar	2	1,3
Reboque (caminhão)	2	1,3
Aparelho de gestão	1	0,7
Aquisição de bancadas	1	0,7
Construção da loja	1	0,7
Curso de aprimoramento profissional	1	0,7
Nova sede	1	0,7
Pintura do local	1	0,7
Show room	1	0,7
Tecnologia	1	0,7

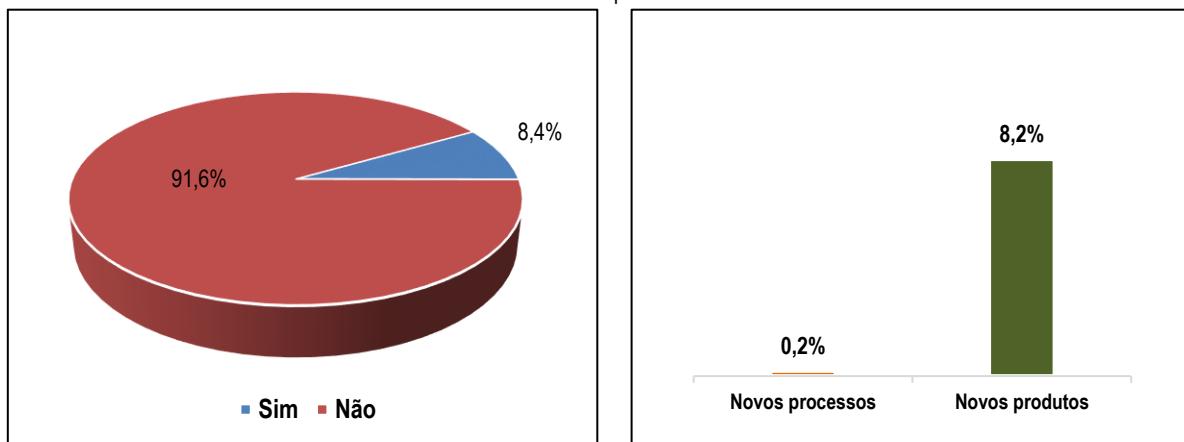
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



### 3.8.2 INVESTIMENTOS EM PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

Apenas 8,4% dos empresários investiram em pesquisa e desenvolvimento.

Gráf. 18: Investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 9: Investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento

	Investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento	4º tri/2019
<b>Sim</b>	<b>Novos processos - 0,2%</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Novo sistema 0,2%</li> <li>Aquisição de máquinas 1,8%</li> <li>Aquisição de veículos 0,2%</li> <li>Brinquedos educativos 0,2%</li> <li>Diversificação de modelos 0,2%</li> <li>Diversificação de produtos 3,6%</li> <li>Lâmpadas de led 0,2%</li> <li>Mais opções de roupas em geral 0,2%</li> <li>Mais variedades de flores e embalagens 0,2%</li> <li>Mais variedades de flores e vasos 0,2%</li> <li>Móveis 0,2%</li> <li>Novos modelos de roupas 0,2%</li> <li>Porta retrato e canecas 0,2%</li> <li>Produtos de beleza diversificados 0,2%</li> <li>Produtos de estética 0,2%</li> <li>Roupas de cama, mesa e banho 0,2%</li> <li>Roupas em geral 0,2%</li> </ul>	8,4%
<b>Não</b>		91,6%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 3.8.3 INVESTIMENTOS EM SOLUÇÕES EMPRESARIAIS

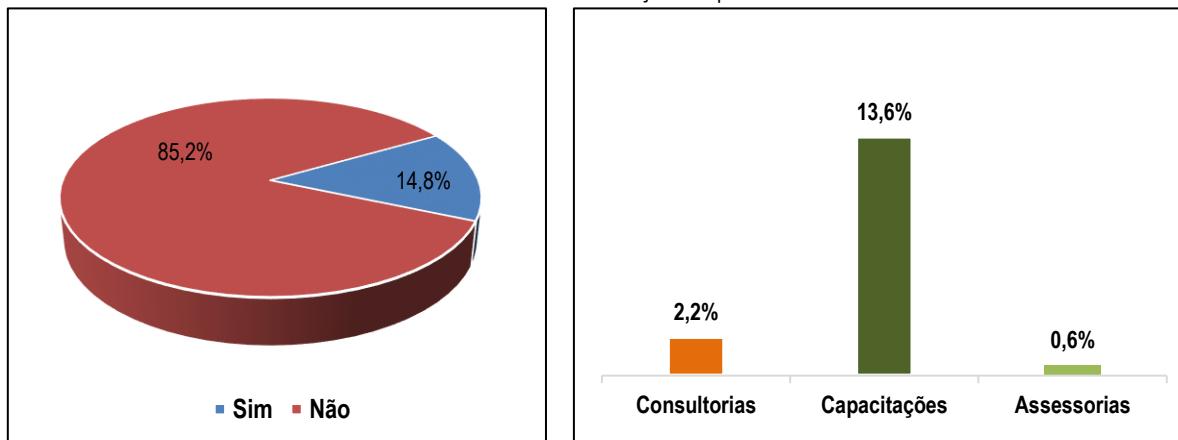
14,8% dos empresários investiram em soluções empresariais.

Tab. 10: Investimentos em Soluções Empresariais

Investimentos em Soluções Empresariais		4º tri/2019	
Houve investimento	Consultorias	2,2%	
	Capacitações	13,6%	14,8%
	Assessorias	0,6%	
Não houve investimento			85,2%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Gráf. 19: Investimentos em Soluções Empresariais



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 11: Detalhamento dos Investimentos em Soluções Empresariais

Investimentos em Soluções Empresariais no 4º trim/2019		%
Instituição	Área / tema	%
Consultorias 2,3%	CDL	0,2%
	-	0,2%
	Sebrae	1,2%
	Sebrae	0,2%
	-	0,2%
	Não soube especificar-	0,2%
Capacitações 11,2%	CDL	0,2%
	Sebrae	0,2%
	-	0,2%
	Aperfeiçoamento e gestão	0,2%
	Câmbio automático	0,2%
	Capacitação	0,2%
	Capacitação de funcionários	9,8%
	Capacitação de funcionários em Desenvolvimento	0,2%
	Capacitação de funcionários que trabalham na Distribuição diretamente	0,2%
	Curso de aprimoramento profissional	0,4%
	Curso para uso do scanner para mecânicos	0,2%
	Curso profissionalizante de escova	0,2%
	Cursos	0,6%
Assessorias 0,6%	-	0,2%
	Gestão de produção	0,2%
	NR's de Segurança do Trabalho	0,2%
	Venda de imóveis	0,4%
Sebrae	Não soube especificar	0,4%
	Marketing	0,2%

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



### 3.9 DIFICULDADES ENFRENTADAS NO 4º TRIMESTRE 2019

Consonante com os motivos elencados para a queda das vendas, os empresários de pequenos negócios remetem à conjuntura econômica desfavorável do país a principal dificuldade de seus negócios no trimestre, sendo mencionado em 39,5% dos casos.

44,8% dos empresários declararam não ter tido dificuldades no trimestre analisado.

Tab. 12: Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2019

Dificuldade	Ocorrências	% sobre geral	% sobre SIM
<b>Não relataram dificuldades no trimestre</b>	<b>224</b>	<b>44,8</b>	
Conjuntura econômica desfavorável	109	21,8	39,5
Diminuição do poder aquisitivo	107	21,4	38,8
Aumento dos custos	107	21,4	38,8
Queda nas vendas	71	14,2	25,7
Inadimplência dos clientes	29	5,8	10,5
Dificuldade para honrar os compromissos financeiros	21	4,2	7,6
Falta de trabalhadores qualificados	15	3,0	5,4
Acesso a crédito para giro	11	2,2	4,0
Produtividade	9	1,8	3,3
Perda de clientes para a concorrência	8	1,6	2,9
Legislação tributária desfavorável	4	0,8	1,4
Sazonalidade/Clima	4	0,8	1,4
Encargos trabalhistas	3	0,6	1,1
Informalidade	2	0,4	0,7
Falta de financiamentos para investimentos	1	0,2	0,4
Atraso/qualidade dos fornecedores	1	0,2	0,4
Controle de estoques	1	0,2	0,4
Distribuição e logística	1	0,2	0,4
Burocracia nos órgãos públicos	0	0,0	0,0
Clima organizacional	0	0,0	0,0
Endividamento de sua empresa	0	0,0	0,0
Falta de planejamento estratégico	0	0,0	0,0
Fiscalização	0	0,0	0,0
Gestão do negócio	0	0,0	0,0
Infraestrutura do negócio	0	0,0	0,0
Rotatividade de empregados	0	0,0	0,0
Roubos e assaltos	0	0,0	0,0
Outros	9	1,8	3,3

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 13: Dificuldades enfrentadas no 4º trimestre 2019 – OUTROS

Dificuldade	Ocorrências	% sobre geral	% sobre SIM
Adequação do valor das diárias com o poder aquisitivo dos hóspedes	1	0,2	0,4
Dificuldade no desenvolvimento dos produtos.	1	0,2	0,4
Falta de aprovação de crédito	1	0,2	0,4
Férias de fornecedores	1	0,2	0,4
Incêndio no local	1	0,2	0,4
Inflexibilidade das clientes	1	0,2	0,4
Mudança de local	1	0,2	0,4
Oscilação do câmbio	1	0,2	0,4
Pagamento dos colaboradores	1	0,2	0,4

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

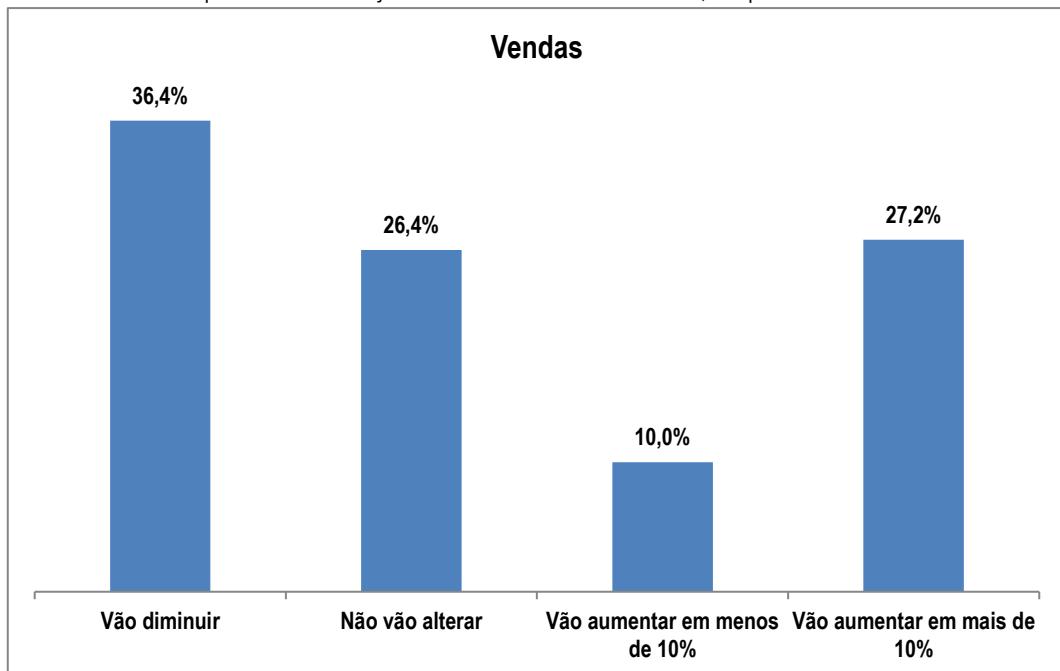


## 4 EXPECTATIVAS PARA O PRÓXIMO TRIMESTRE

### 4.1 EXPECTATIVAS – VENDAS

Com relação às vendas para o próximo trimestre (jan-mar/2020), 37,2% dos empresários esperam aumento, no entanto, 36,4% tem a expectativa de que as vendas irão diminuir em relação ao quarto trimestre de 2019.

Gráf. 20: Expectativas com relação às VENDAS no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Analizando a série histórica dos últimos cinco anos, o próximo trimestre possui a menor expectativa para o aumento de vendas, dentre os quartos trimestres.

Gráf. 21: Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020



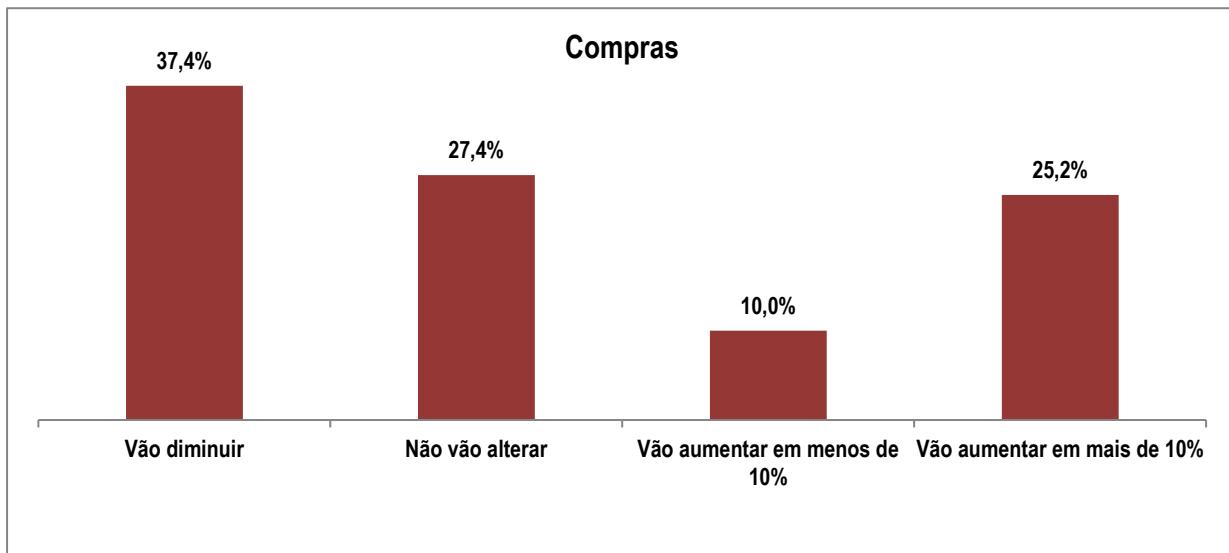
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



## 4.2 EXPECTATIVAS – COMPRAS

Com relação às compras para o próximo trimestre (jan-mar/2020), 35,2% dos empresários esperam aumento das compras.

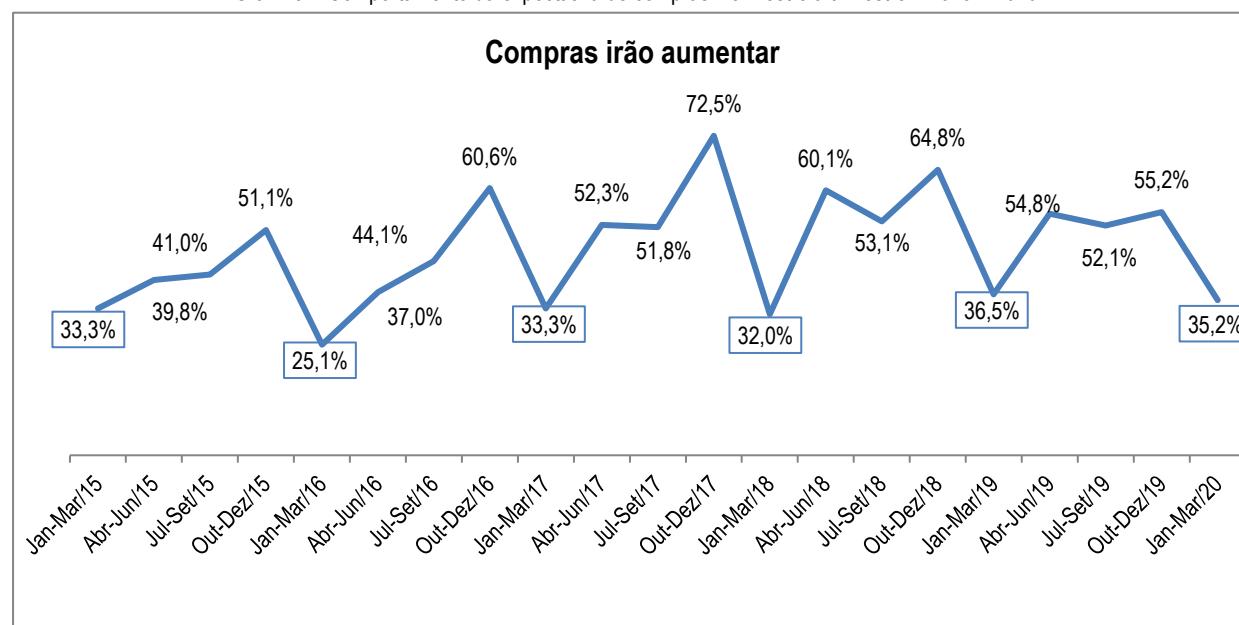
Gráf. 22: Expectativas com relação às COMPRAS no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Analizando a série histórica dos últimos cinco anos, a expectativa de compras se mantém no mesmo patamar nos primeiros trimestres.

Gráf. 23: Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 – 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



Núcleo de  
INTELIGÊNCIA DE MERCADO

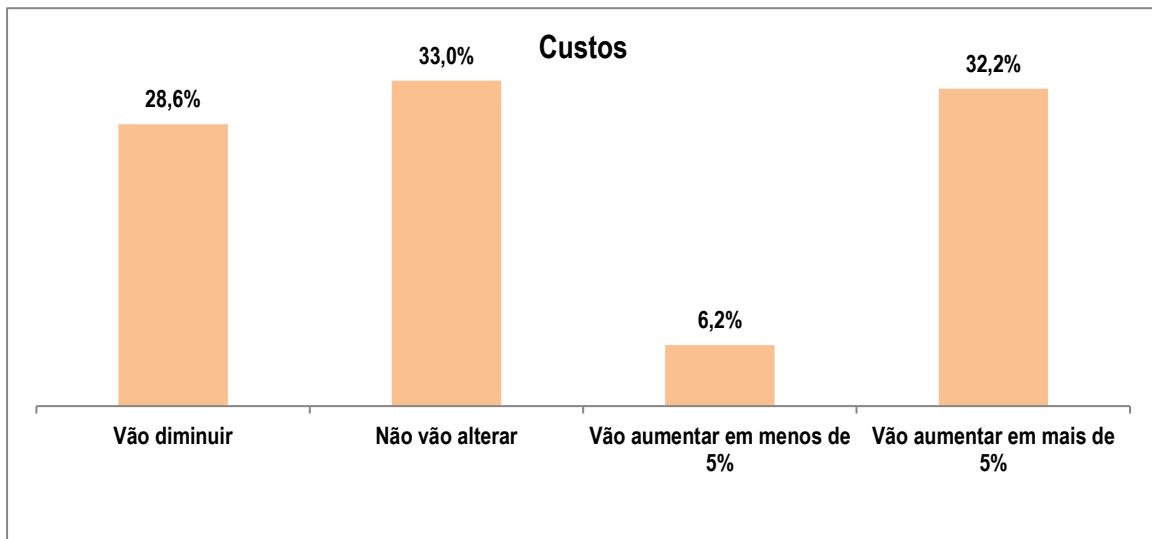
GERÊNCIA DE  
MERCADO

SEBRAE

## 4.3 EXPECTATIVAS – CUSTOS

Com relação aos custos para o próximo trimestre, a expectativa é de aumento em 38,4% e queda em 28,6%.

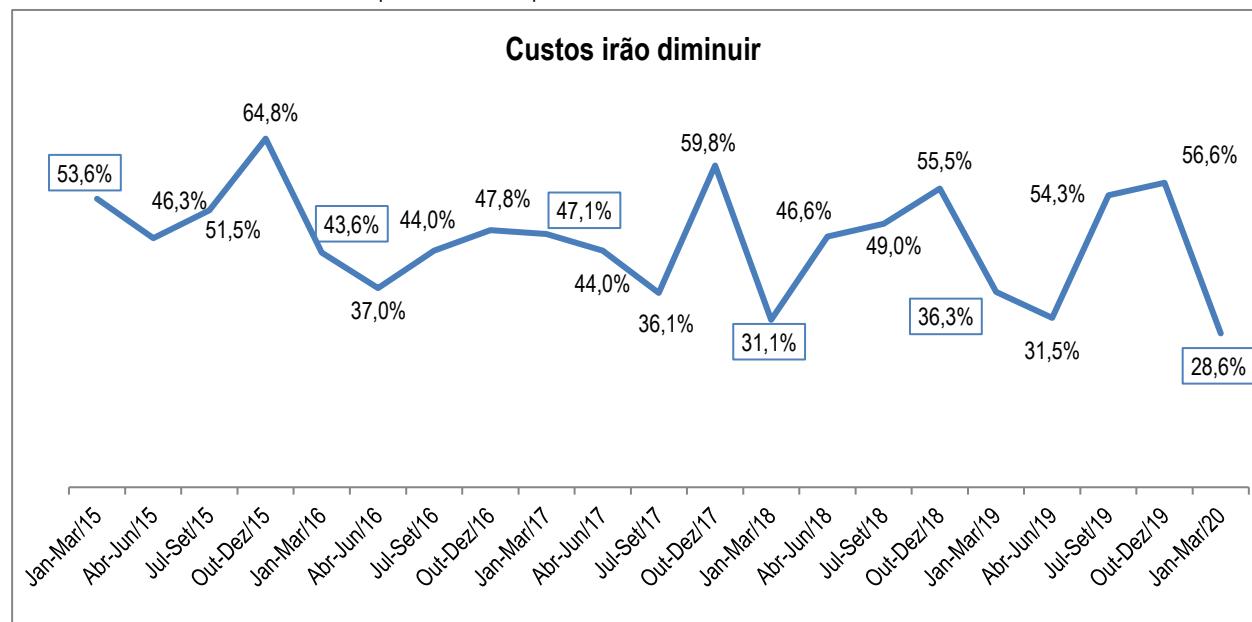
Gráf. 24: Expectativas com relação aos CUSTOS no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Analizando a série histórica dos últimos cinco anos, o comportamento é coerente com o esperado para os primeiros trimestres dos anos, indicando em 2019 a mesma expectativa apresentada em 2018.

Gráf. 25: Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 – 2020



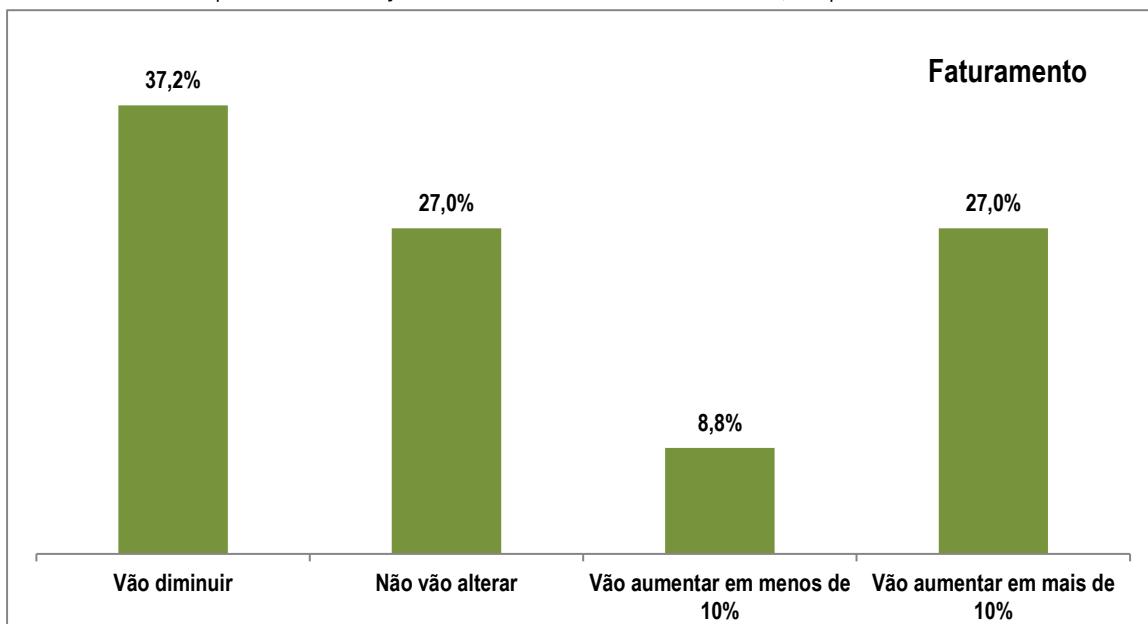
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



## 4.4 EXPECTATIVAS – FATURAMENTO

Com relação ao faturamento para o próximo trimestre (jan-mar/2020), 35,8% dos empresários esperam aumento, mas 37,2% esperam redução no faturamento do trimestre em relação ao quarto trimestre de 2019.

Gráf. 26: Expectativas com relação ao FATURAMENTO no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019

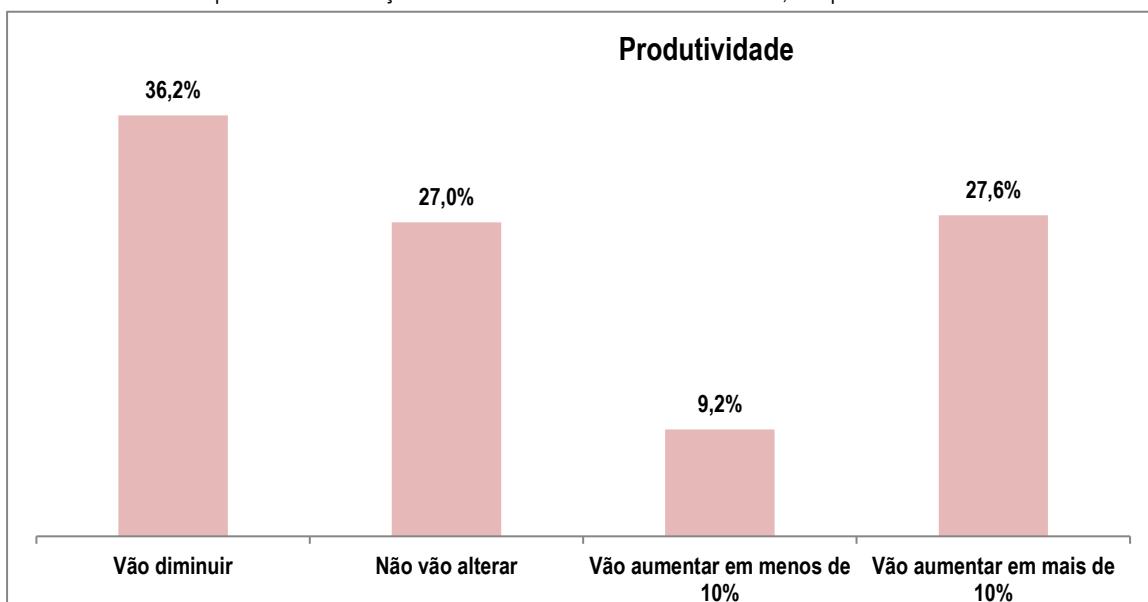


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 4.5 EXPECTATIVAS – PRODUTIVIDADE

Com relação à produtividade para o próximo trimestre (jan-mar/2020), 36,8% dos empresários esperam aumento, no entanto, 36,2% acreditam que irá diminuir.

Gráf. 27: Expectativas com relação à PRODUTIVIDADE no 1º trimestre 2020, comparado ao 4º trimestre 2019



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



## 4.6 EXPECTATIVAS – INVESTIMENTOS

Com relação aos investimentos previstos para a empresa, os empresários estão cautelosos para o próximo trimestre. Apenas 16,4% declara a intenção de realizar algum tipo de investimento nos próximos três meses.

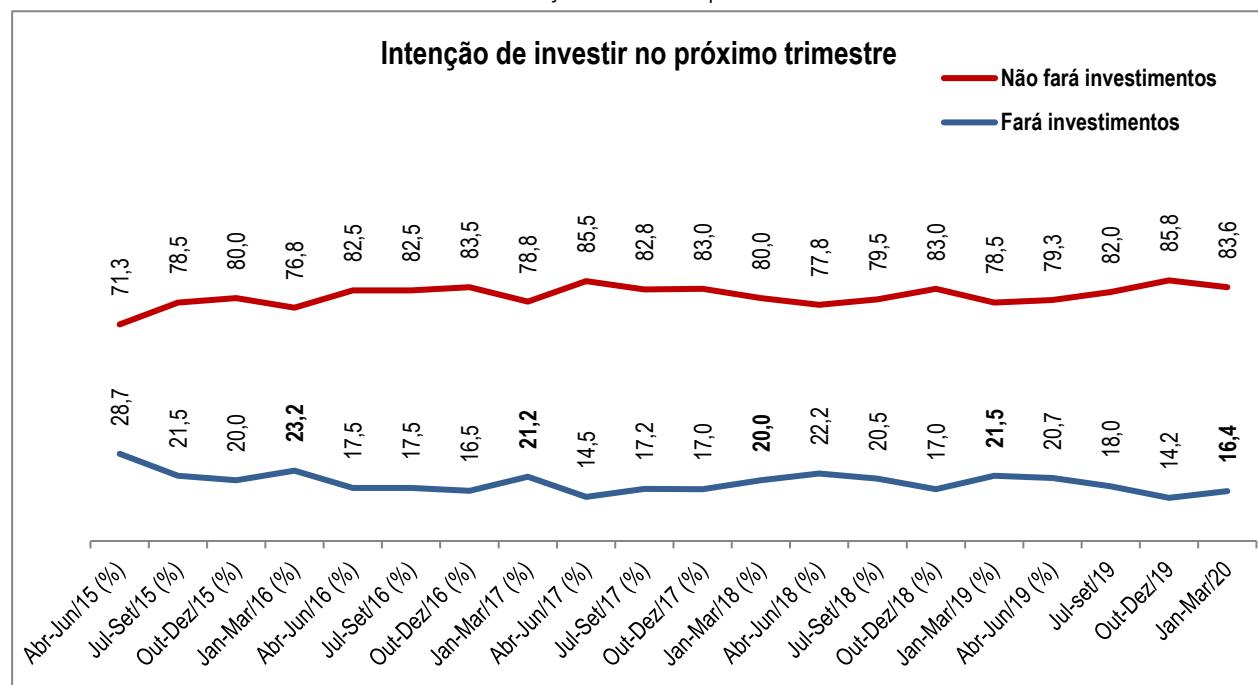
Tab. 14: Investimentos da empresa, no próximo trimestre

Fará investimentos?	%
Sim	16,4
Não	83,6
Total	100,0

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Comparado ao trimestre anterior, houve um acréscimo de 2,2% no quantitativo de empresas que tem intenção de investir, de 14,2% para 16,4%. Comparando, no entanto, os primeiros trimestres dos últimos cinco anos, observa-se percentuais elevados em relação aos outros trimestres do ano.

Gráf. 28: Intenção de investir no próximo trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



Os investimentos previstos estão descritos a seguir.

Tab. 15: Tipos de investimentos da empresa a serem feitos

Fará investimentos?	Ocorrências	% sobre quem fará investimentos
Aquisição de equipamentos	24	29,3
Ampliação da infraestrutura	8	9,8
Divulgação / marketing	8	9,8
Contratação de mão de obra	6	7,3
Reformas	5	6,1
Aquisição de veículos	3	3,7
Cursos	3	3,7
Aquisição de matéria prima	2	2,4
Aumento de estoque	2	2,4
Consultoria com o Sebrae	2	2,4
Abertura de nova loja	1	1,2
Aparelhos novos	1	1,2
Aplicativo parecido com iFood	1	1,2
Aquisição de ferramentas	1	1,2
Aquisição de novos produtos voltados para formatura	1	1,2
Aumento da produção	1	1,2
Campanhas publicitárias	1	1,2
Capacitações	1	1,2
Capacitações com o Sebrae	1	1,2
Consultoria	1	1,2
Criação do site	1	1,2
E Commerce	1	1,2
Grupo de investimento	1	1,2
Infraestrutura	1	1,2
Inicio de obra	1	1,2
Layout da empresa	1	1,2
Matéria prima mais forte, em maior quantidade	1	1,2
Melhoria dos equipamentos	1	1,2
Modificação de fachada	1	1,2
Mudança do local da loja	1	1,2
Mudança na loja	1	1,2
Nova loja	1	1,2
Novo escritório	1	1,2
Novos produtos	1	1,2
Participação em congressos	1	1,2
Tecnologia	1	1,2

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

#### 4.6.1 VOLUME DE INVESTIMENTOS

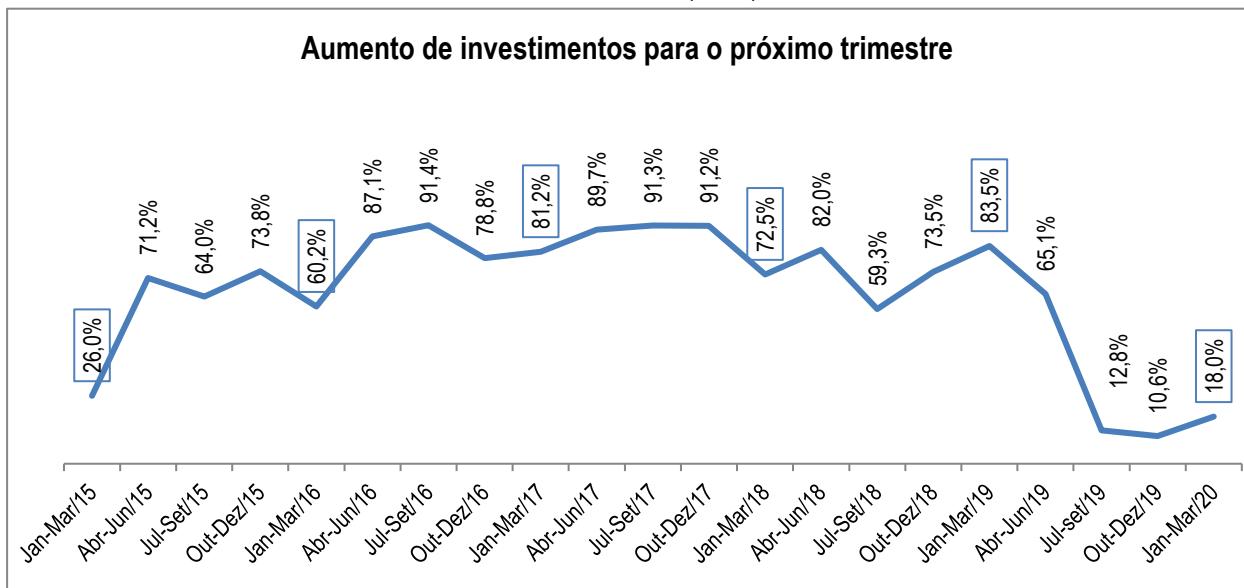
Já com relação ao volume de investimentos para o próximo trimestre, confirma-se a postura cautelosa dos empresários e verifica-se um volume bastante tímido em relação ao 3º trimestre. Apenas 18,0% declara desejar investir mais do que no trimestre que encerrou.

Gráf. 29: Investimentos da empresa, no próximo trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Gráf. 30: Aumento de investimentos para o próximo trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 4.7 EXPECTATIVAS – CRESCIMENTO NA EMPRESA

Com relação à expectativa de crescimento na empresa, apenas 18,0% dos empresários afirmou que haverá crescimento no próximo trimestre.

Tab. 16: Crescimento da empresa, no próximo trimestre

Haverá crescimento na empresa?	%
Sim	18,0
Não	82,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 4.7.1 AÇÕES A SEREM REALIZADAS PARA QUE HAJA CRESCIMENTO

Tab. 17: Ações a serem realizadas para que haja crescimento

Ações a serem realizadas para que haja crescimento	Ocorrências	% sobre geral	% sobre quem prevê crescimento
Divulgação / Marketing	29	5,8	32,2
Contratação de novos funcionários	12	2,4	13,3
Aquisição de equipamentos	5	1,0	5,6
Não sabe dizer	5	1,0	5,6
Não fará nenhuma ação	3	0,6	3,3
Ampliação do catálogo de produtos	2	0,4	2,2
Ampliação do espaço físico	2	0,4	2,2
Aumento da produção	2	0,4	2,2
Capacitação dos funcionários	2	0,4	2,2
Captação de novos clientes	2	0,4	2,2
Consultoria com o Sebrae	2	0,4	2,2
Feiras do segmento	2	0,4	2,2
Parcerias	2	0,4	2,2
Promoções	2	0,4	2,2
Sazonalidade	2	0,4	2,2
Abertura de mercado	1	0,2	1,1
Abertura de nova loja	1	0,2	1,1
Ações decorrentes do investimento realizado	1	0,2	1,1
Ampliação das vendas	1	0,2	1,1
Ampliação do negócio	1	0,2	1,1
Aquisição de produtos	1	0,2	1,1
Aumento de estoque	1	0,2	1,1
Aumento de frota	1	0,2	1,1
Aumento de vendas	1	0,2	1,1
Capacitações com o Sebrae	1	0,2	1,1
Cursos na área	1	0,2	1,1
E Commerce	1	0,2	1,1
Incentivos para funcionários	1	0,2	1,1
Investimento recente em consultorias de vendas e capacitação	1	0,2	1,1
Mais investimentos na empresa	1	0,2	1,1
Manter ações já realizadas	1	0,2	1,1
Manutenção da qualidade	1	0,2	1,1
Marca própria	1	0,2	1,1
Melhor aproveitamento da carteira de clientes	1	0,2	1,1
Mudança de sala	1	0,2	1,1
Mudança na loja	1	0,2	1,1
Novas ações estão sendo planejadas	1	0,2	1,1
Novos clientes	1	0,2	1,1
Organização	1	0,2	1,1
Palestras de motivação para os funcionários para aumentar a produção.	1	0,2	1,1
Projetos	1	0,2	1,1
Prospecção de mercado	1	0,2	1,1



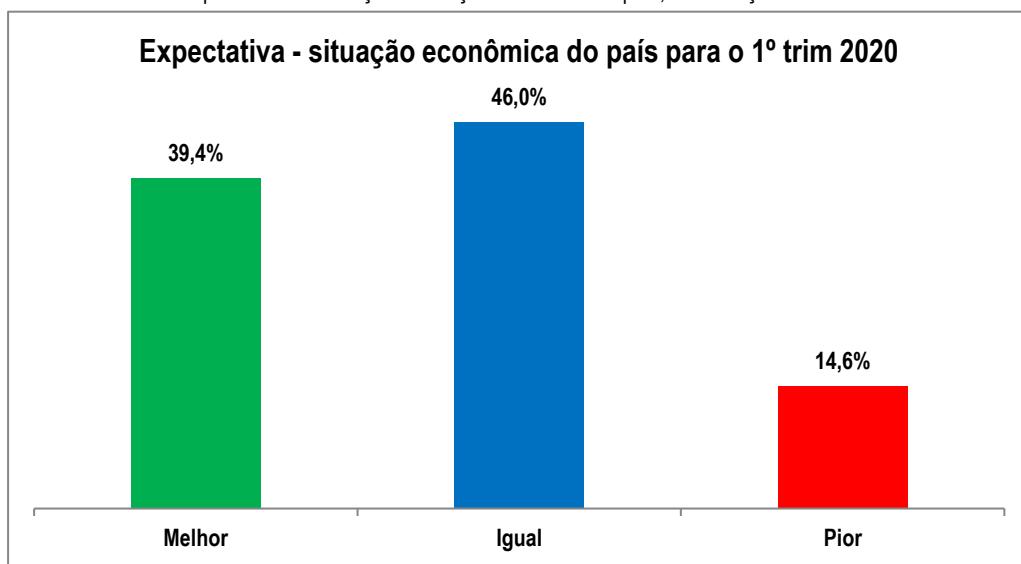
Retomada dos projetos de anos anteriores que não foram concluídos devido ao dólar	1	0,2	1,1
Reuniões para criar novas estratégias para aumentar as vendas	1	0,2	1,1
Upgrade nos equipamentos	1	0,2	1,1
Vendas por aplicativo	1	0,2	1,1

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 4.8 EXPECTATIVA COM RELAÇÃO À SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS

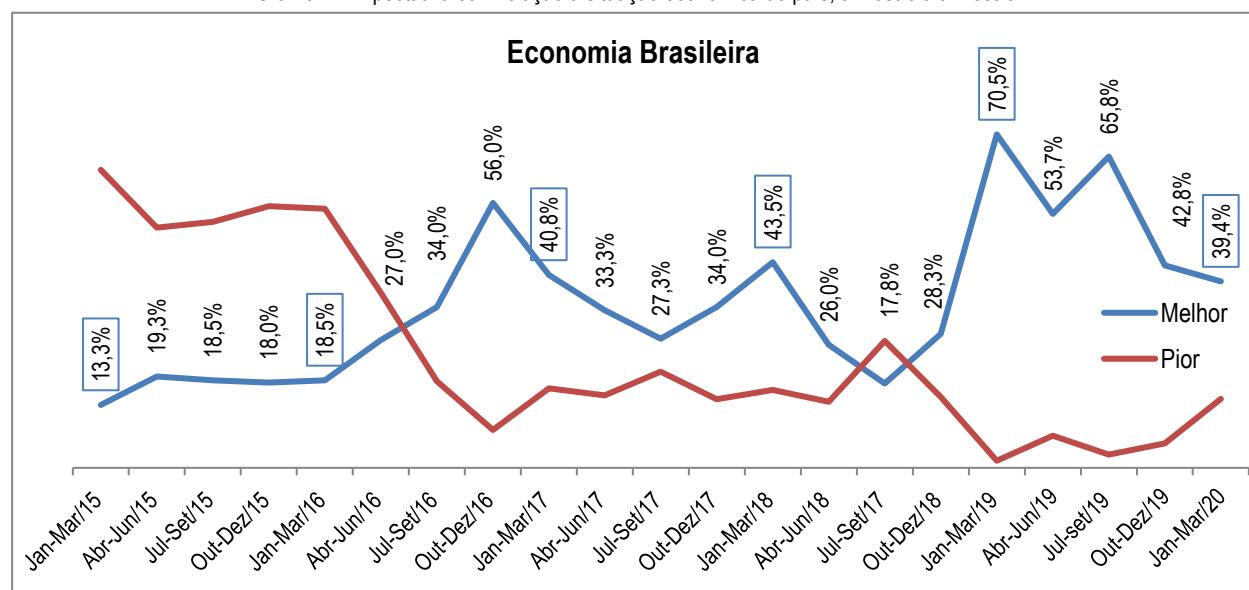
A realidade percebida pelos empresários neste trimestre é de uma economia paralisada e retraída. O fator positivo é que não se espera que a situação econômica piora. No entanto, a expectativa de melhoria ainda não é maioria. 39,4% acreditam que será melhor enquanto 46,0% acreditam que será igual ao trimestre que encerrou.

Gráf. 31: Expectativa com relação à situação econômica do país, com relação ao trimestre anterior



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Gráf. 32: Expectativa com relação à situação econômica do país, trimestre a trimestre



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



## 5 PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS

A pesquisa levantou o número total de pessoas ocupadas nos pequenos negócios considerando o último dia do trimestre em questão e a expectativa para o próximo trimestre. Houve um crescimento de 0,56% (0,06 funcionários na média), do terceiro para o quarto trimestre do ano e uma expectativa de crescimento na ordem de 4,42% para o próximo trimestre (que equivale a um incremento de 0,48 funcionários na média).

Gráf. 33: Média de pessoas ocupadas – comparativo nos 3º e 4º trimestres de 2019 e 1º trimestre de 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

A tabela a seguir apresenta o quadro de pessoas ocupadas por tipo vínculo que possuem com a empresa:

Tab. 18: Pessoas ocupadas, por tipo de vínculo com a empresa – evolução trimestral

Pessoas ocupadas		Situação em 30/09/2019	Situação em 31/12/2019	Previsão 31/03/2020
Número de empregados COM carteira assinada	Média	8,02	8,07	8,56
	Mediana	4,00	4,00	4,00
	Desvio Padrão	13,726	13,806	14,547
Número de empregados SEM carteira assinada	Média	0,65	0,66	0,66
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	4,095	4,099	4,114
Número de TEMPORÁRIOS	Média	0,05	0,05	0,04
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,346	0,343	0,300
Número de ESTAGIÁRIOS	Média	0,07	0,07	0,06
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,346	0,343	0,335
Número de FAMILIARES	Média	0,23	0,23	0,23
	Mediana	0,00	0,00	0,00
	Desvio Padrão	0,651	0,655	0,646
Número de SÓCIOS	Média	1,77	1,77	1,77
	Mediana	1,00	1,00	1,00
	Desvio Padrão	5,008	5,008	5,013
TOTAL	Média	10,79	10,85	11,33
	Mediana	6,00	6,00	6,00
	Desvio Padrão	15,990	16,042	16,806

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

A tabela a seguir apresenta o quadro de pessoas ocupadas por porte e segmento de empresa.



Tab. 19: Pessoas ocupadas, por porte da empresa – evolução trimestral e variação

Porte		Situação em 30/09/2019	Situação em 31/12/2019	Previsão 31/01/2020	Variação % da média do 3º para o 4º tri/19	Variação % da média do 4º tri/19 para o 1º tri/20
MEI - até R\$ 81.000,00 anuais e registro de MEI	Média	2,16	2,13	2,27		
	Mediana	2,00	2,00	2,00	-1,39%	6,57%
	Desvio Padrão	1,669	1,706	1,945		
Microempresa (ME) - até R\$ 360.000,00 no último ano	Média	9,13	9,14	9,48		
	Mediana	5,00	5,00	5,00	0,11%	3,72%
	Desvio Padrão	10,657	10,496	10,928		
Pequena empresa (PE) - Mais de R\$ 360.000,00 até R\$ 4,8 milhões no último ano	Média	20,18	20,43	21,43		
	Mediana	12,00	12,00	12,00	1,20%	4,93%
	Desvio Padrão	23,908	24,070	25,247		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 20: Pessoas ocupadas, por setor da empresa – evolução trimestral e variação

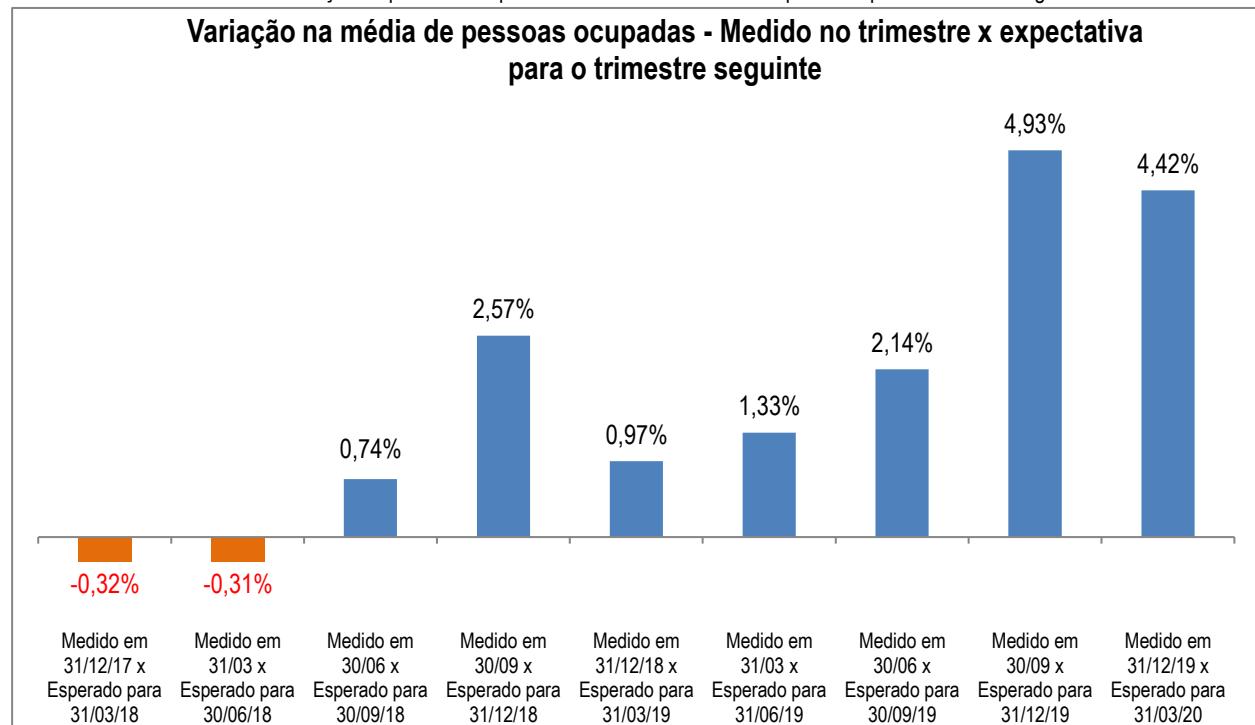
Setor		Situação em 30/09/2019	Situação em 31/12/2019	Previsão 31/01/2020	Variação % da média do 3º para o 4º tri/19	Variação % da média do 4º tri/19 para o 1º tri/20
Comércio	Média	6,99	7,06	7,31		
	Mediana	5,00	5,00	5,00	1,02%	3,56%
	Desvio Padrão	7,333	7,377	8,029		
Indústria	Média	19,15	19,13	20,08		
	Mediana	12,00	12,00	12,00	-0,12%	4,95%
	Desvio Padrão	22,447	22,403	23,366		
Serviços	Média	8,63	8,75	9,13		
	Mediana	5,00	5,00	5,00	1,37%	4,36%
	Desvio Padrão	14,636	14,858	15,486		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 5.1 VARIAÇÃO DE PESSOAS OCUPADAS NOS NEGÓCIOS AO LONGO DOS TRIMESTRES

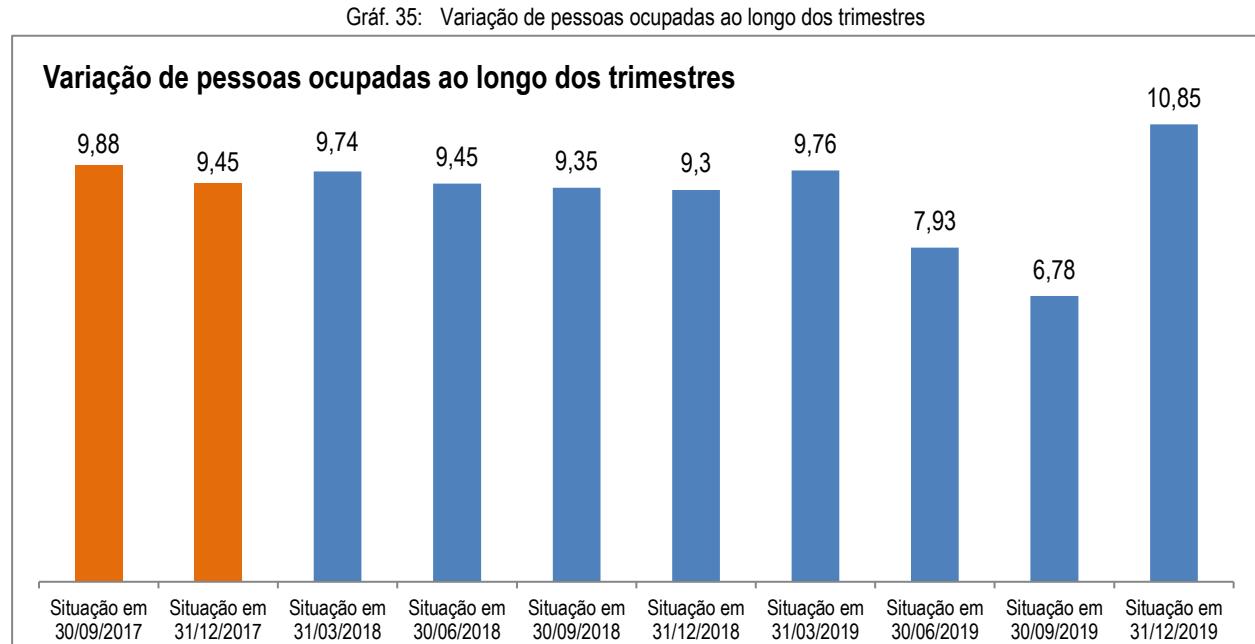
Em cada medição, a pesquisa levanta o total de pessoas ocupadas no último dia do trimestre anterior, no último dia do trimestre de referência e a expectativa para o último dia do próximo trimestre. O que se observa é que a expectativa trimestre a trimestre é sempre e constantemente otimista, de que serão feitas contratações e o quantitativo de pessoas nas empresas irá aumentar.

Gráf. 34: Variação de pessoas ocupadas - Medido no trimestre x expectativa para o trimestre seguinte



A seguir, o comportamento da quantidade média de pessoas ocupadas, ao longo dos trimestres.

Gráf. 35: Variação de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres



A tabela a seguir apresenta o quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres:

Tab. 21: Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres

	Empregados com carteira assinada	Empregados sem carteira	Empregados temporários	Estagiários	Familiares	Sócios	TOTAL
Atual 30/09/2017	7,69	0,27	0,12	0,09	0,62	1,1	9,88
Expectativa 31/12/2017	7,81	0,27	0,19	0,09	0,63	1,1	10,08
Anterior 30/09/2017	6,98	0,11	0,26	0,06	0,52	1,39	9,32
Atual 31/12/2017	7,09	0,11	0,28	0,08	0,52	1,38	9,45
Expectativa 31/03/2018	7,05	0,1	0,28	0,07	0,52	1,39	9,42
Anterior 31/12/2017	7,61	0,23	0,05	0,08	0,42	1,54	9,92
Atual 31/03/2018	7,45	0,23	0,03	0,07	0,41	1,54	9,74
Expectativa 30/06/2018	7,44	0,21	0,04	0,08	0,41	1,54	9,71
Anterior 31/03/2018	7,37	0,38	0,09	0,1	0,25	1,57	9,75
Atual 30/06/2018	7,07	0,39	0,07	0,11	0,25	1,57	9,45
Expectativa 30/09/2018	7,14	0,39	0,06	0,11	0,24	1,58	9,52
Anterior 31/06/2018	7,18	0,07	0,09	0,1	0,44	1,54	9,43
Atual 30/09/2018	7,08	0,08	0,11	0,11	0,44	1,54	9,35
Expectativa 31/12/2018	7,28	0,08	0,13	0,11	0,44	1,54	9,59
Anterior 30/09/2018	7,14	0,08	0,26	0,09	0,22	1,58	9,37
Atual 31/12/2018	7,16	0,08	0,2	0,06	0,22	1,58	9,3
Expectativa 31/03/2019	7,23	0,07	0,2	0,08	0,22	1,59	9,39
Anterior 31/12/2018	7,42	0,39	0,1	0,05	0,33	1,52	9,81
Atual 31/03/2019	7,34	0,42	0,09	0,06	0,34	1,51	9,76
Expectativa 30/06/2019	7,47	0,43	0,1	0,06	0,33	1,51	9,89
Anterior 31/03/2019	6,33	0,16	0,01	0,02	0,06	1,37	7,92
Atual 30/06/2019	6,32	0,16	0,01	0,02	0,06	1,39	7,93
Expectativa 30/09/2019	6,80	0,16	0,02	0,02	0,06	1,39	8,10
Anterior 30/06/2019	5,04	0,17	0,03	0,04	0,13	1,33	6,74
Atual 30/09/2019	5,06	0,17	0,03	0,04	0,14	1,34	6,78
Expectativa 31/12/2019	5,15	0,26	0,18	0,05	0,14	1,34	7,11
<b>Anterior 30/09/2019</b>	<b>8,02</b>	<b>0,65</b>	<b>0,05</b>	<b>0,07</b>	<b>0,23</b>	<b>1,77</b>	<b>10,79</b>
<b>Atual 31/12/2019</b>	<b>8,07</b>	<b>0,66</b>	<b>0,05</b>	<b>0,07</b>	<b>0,23</b>	<b>1,77</b>	<b>10,85</b>
<b>Expectativa 31/03/2020</b>	<b>8,56</b>	<b>0,66</b>	<b>0,04</b>	<b>0,06</b>	<b>0,23</b>	<b>1,77</b>	<b>11,33</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 5.2 EXPECTATIVAS COM O QUADRO DE COLABORADORES

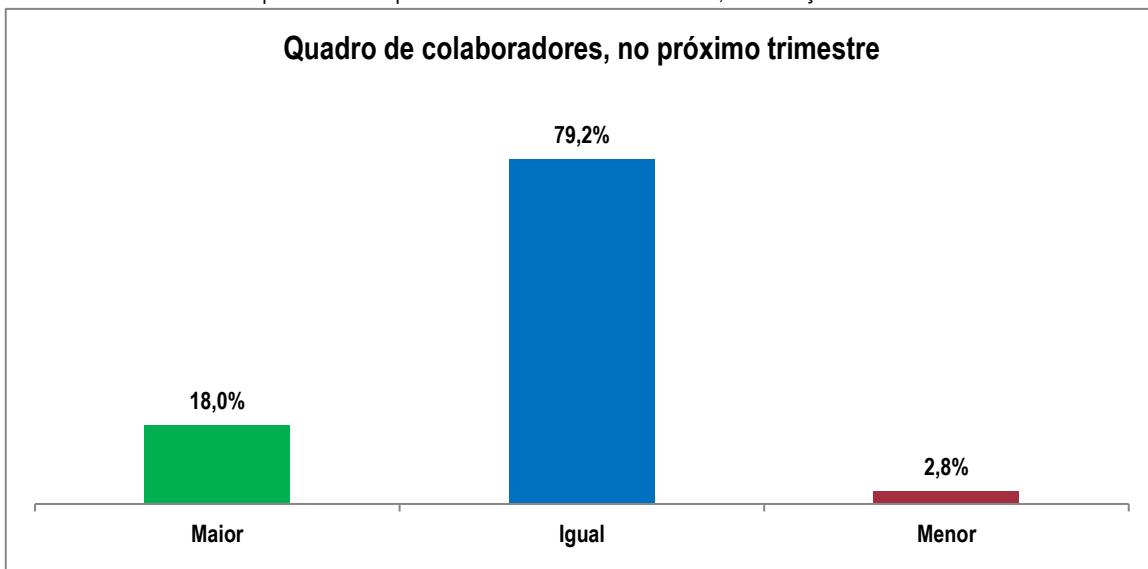
Considerando o quantitativo de pessoas ocupadas e a expectativa para o próximo trimestre, apenas 18,0% dos empresários declaram que o quantitativo será maior no próximo trimestre. Por outro lado, há previsão de demissões em 2,8% dos casos.

Tab. 22: Expectativa com quadro de colaboradores para o 1º trim 2020, com relação ao trimestre anterior

Expectativa	%
Maior	18,0
Igual	79,2
Menor	2,8
Total	100,0

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

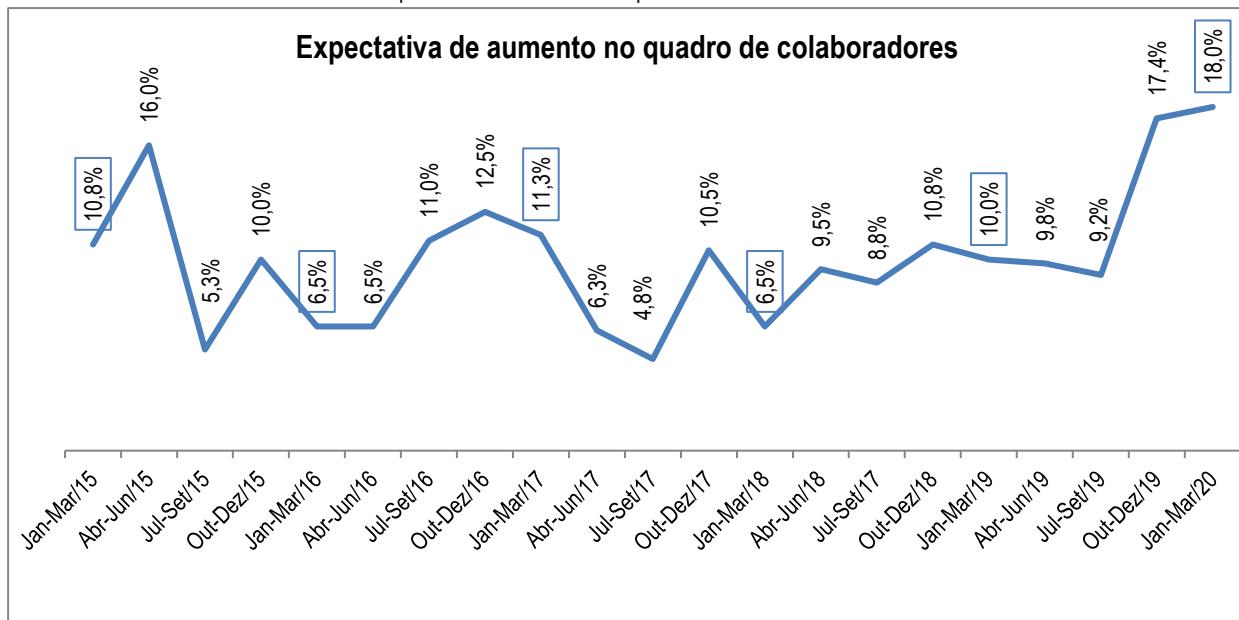
Gráf. 36: Expectativa com quadro de colaboradores 4º trim 2019, com relação ao trimestre anterior



Apesar de um quantitativo aparentemente pequeno (18,0%) de empresários que pretende ampliar o quadro de funcionários neste próximo trimestre, é o melhor resultado desta variável dos últimos cinco anos, quase que o dobro do registrado no trimestre anterior.



Gráf. 37: Expectativas de aumento no quadro de colaboradores – 2015 a 2019

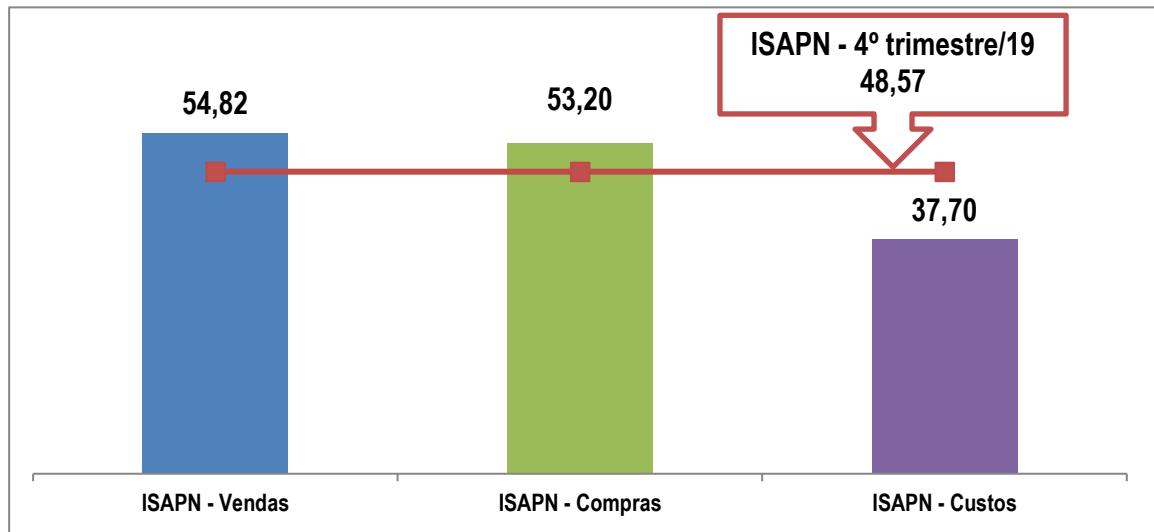


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 6 ISAPN – ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS PNE DE SC

O Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN), para o 4º trimestre de 2019 registrou 48,57 pontos em uma escala que varia de 0 a 100. As variáveis vendas e compras tiveram resultados próximos, de 54,82 e 53,20 pontos, respectivamente, enquanto os custos registraram 37,70 pontos.

Gráf. 38: ISAPN – 4º trim 2019



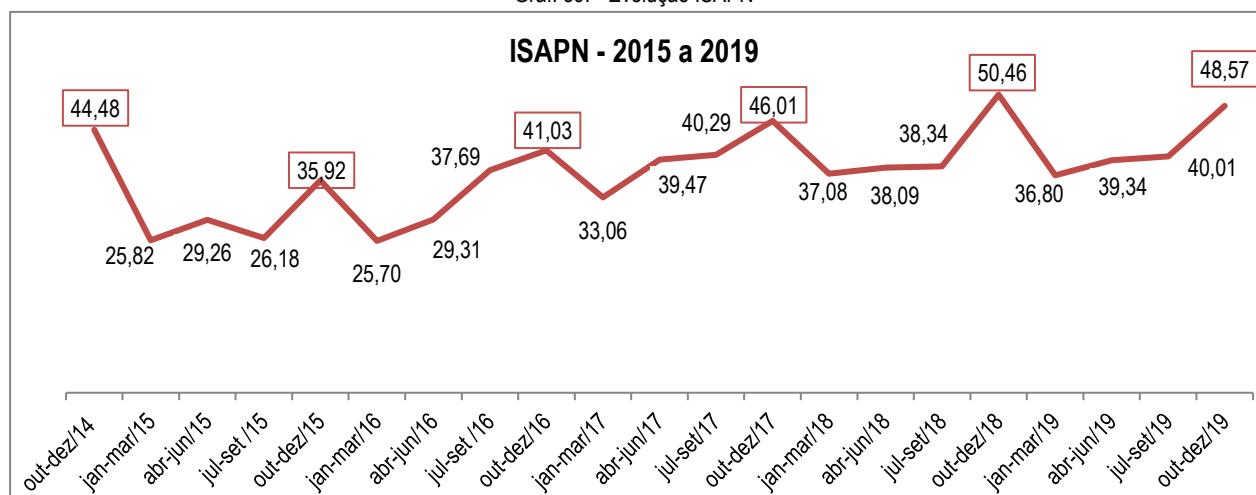
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

De fato, nos últimos quatro anos, há uma tendência clara de desempenho ao longo dos trimestres, sendo primeiros trimestres com índices baixos, crescimento consecutivo, porém tímido, nos segundos e terceiros trimestres e quartos trimestre com resultados expressivos, positivamente. Neste quarto trimestre de 2019 não foi diferente: o índice cresceu 11,77 pontos em relação ao primeiro, 9,23 em relação ao segundo e 8,56 em relação ao primeiro trimestre do ano.

Um componente importante que impactou nos custos neste período foi, também, a inflação que teve o maior índice dos últimos tempos em dezembro/2019.

Além disso, comparando apenas os quartos trimestres, 2019 ficou abaixo apenas de 2018, considerando os últimos seis anos.

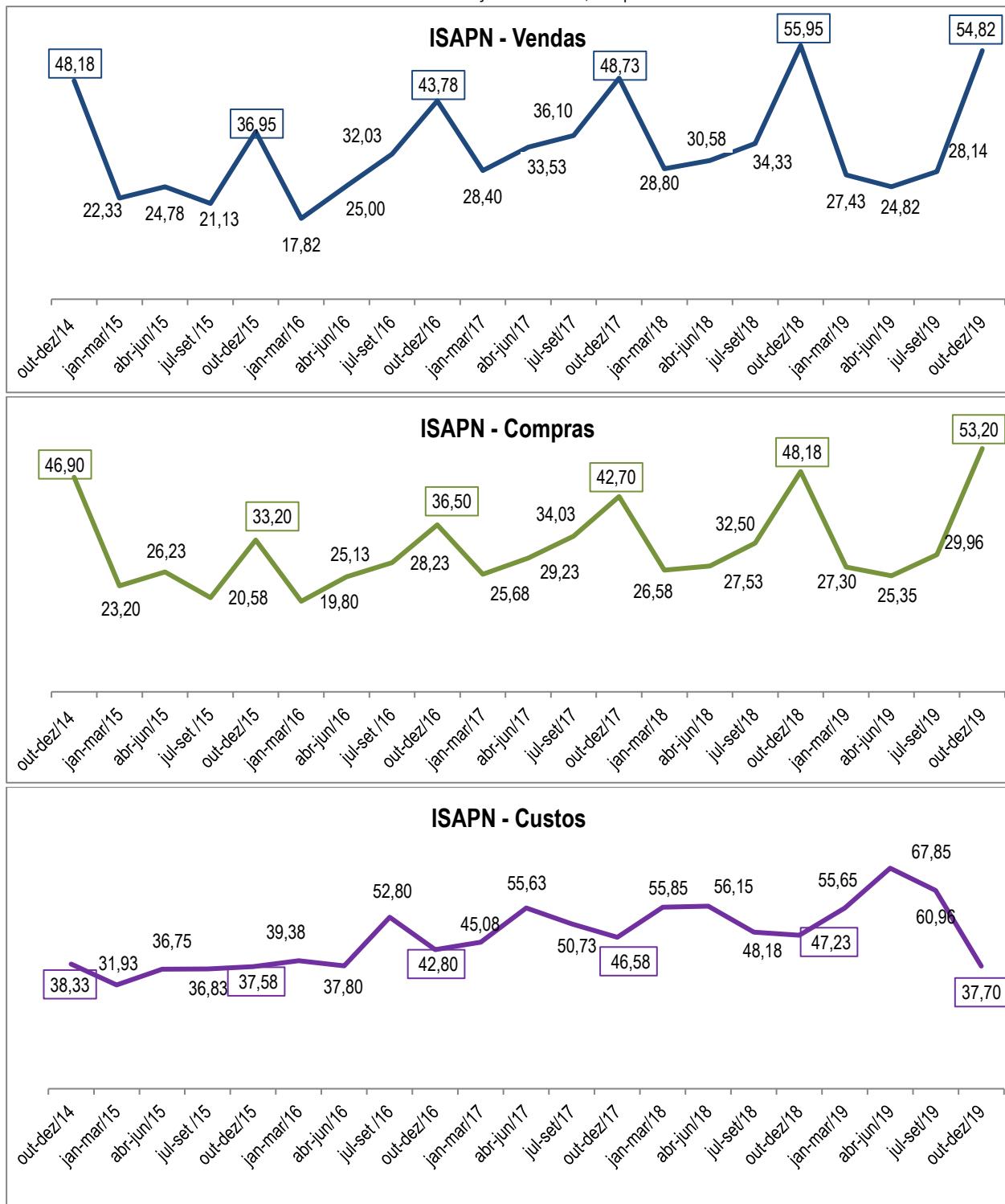
Gráf. 39: Evolução ISAPN



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



Gráf. 40: ISAPN – Evolução em vendas, compras e custos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 23: ISAPN em venda, compras e custos, por períodos

ÍNDICE	Out-Dez/19	Out-Dez/18	Jul-Set/19	Evolução sobre o ano anterior	Evolução sobre trimestre anterior
<b>ISAPN</b>	48,57	50,46	39,69	-1,89	8,88
<b>ISAPN - Vendas</b>	54,82	55,95	28,14	-1,13	26,68
<b>ISAPN - Compras</b>	53,20	48,18	29,96	5,02	23,24
<b>ISAPN - Custos</b>	37,70	47,23	60,96	-9,53	-23,26

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

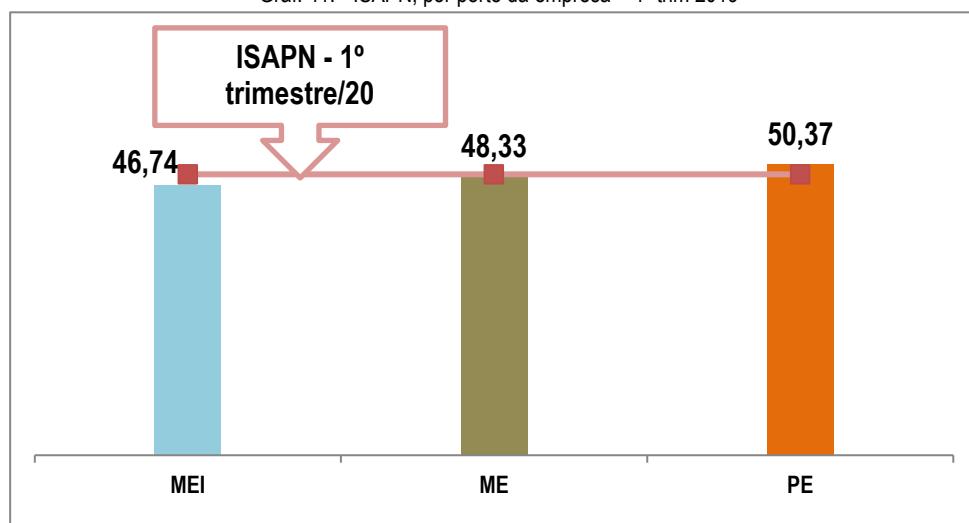
No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta o comportamento do ISAPN ao longo dos últimos cinco anos em cada variável que compõe o índice.

O levantamento analisou o desempenho dos pequenos negócios considerando o porte (MEI, Microempresa e Pequena Empresa), o setor de atuação (comércio, indústria e serviços) e o desempenho entre empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC, conforme indicado nos subitens a seguir:

## 6.1 ISAPN, POR PORTE DA EMPRESA

O Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN), para o 4º trimestre de 2019 indicou diferenças relevantes nos resultados das empresas de acordo com os portes. A variação foi de 3,63 pontos entre o menor índice (46,74 pontos registrado no segmento de MEI's) e o maior (50,37 pontos alcançado pelas pequenas empresas).

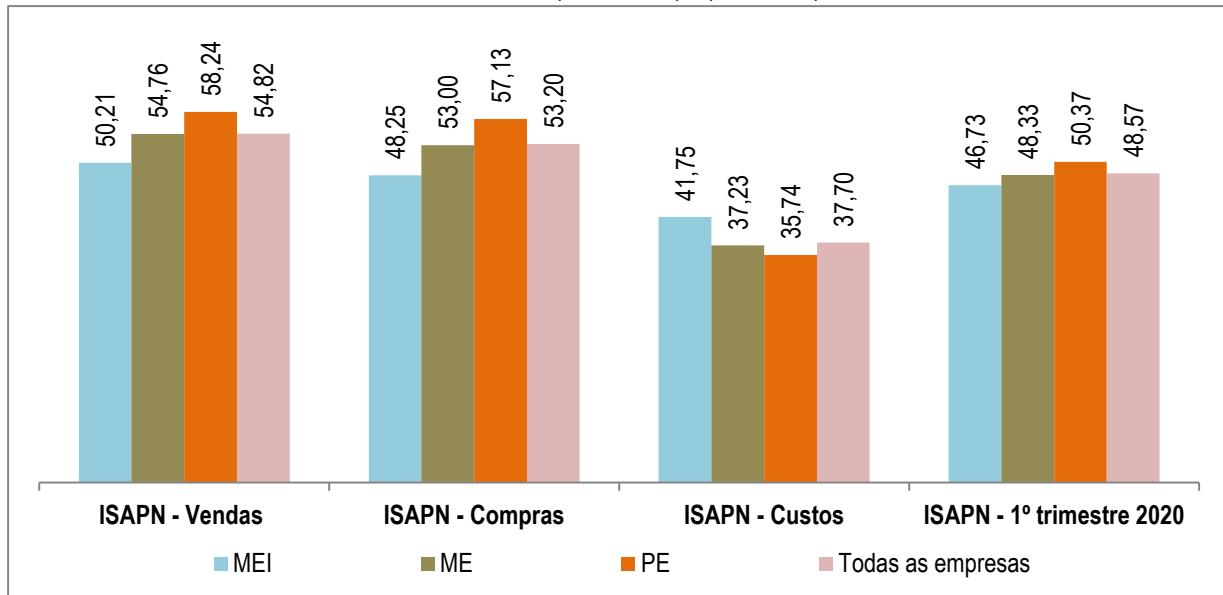
Gráf. 41: ISAPN, por porte da empresa – 4º trim 2019



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Mesma variação entre portes é percebida nas variáveis que compõe o índice – vendas, compras e custos. Na variável ‘vendas’ a variação é 8,03 pontos - de 50,21 (mínimo registrado junto aos MEI's) até 58,24 (máximo registrado junto às pequenas empresas). Já na variável ‘compras’ é ainda maior a diferença, de 8,88 pontos - um mínimo de 48,25 (MEI's) e máximo de 57,13 (PE's). Por fim, na variável ‘custos’ o índice varia 6,01 pontos do menor (35,74 – PE's) ao maior desempenho (41,75 – MEI's).

Gráf. 42: ISAPN em vendas, compras, custos, por porte da empresa – 4º trim 2019



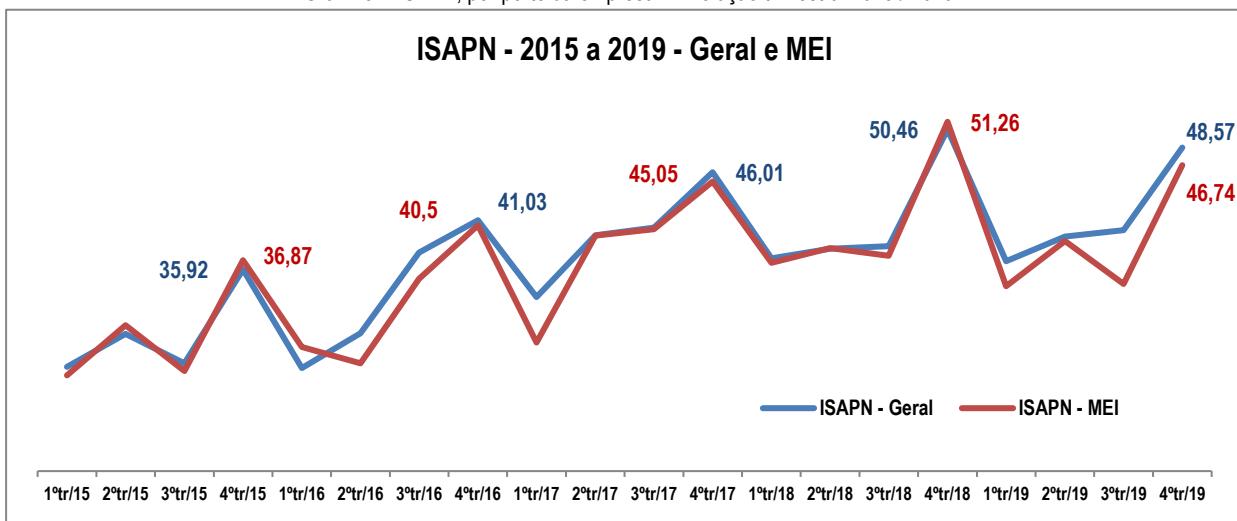
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

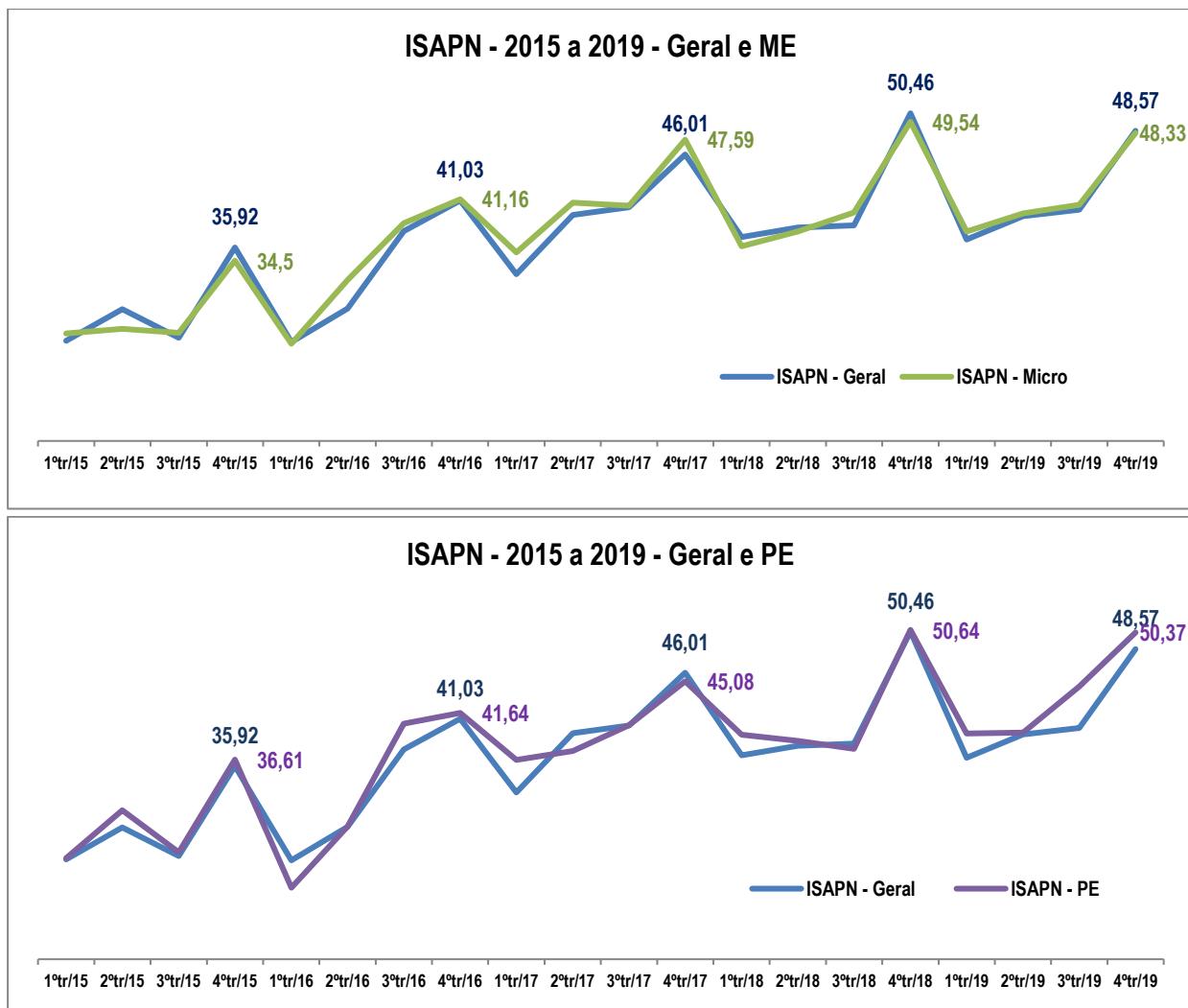
Tab. 24: ISAPN, por porte da empresa – Variação 4º trim 2015 / 4º trim 2019

Porte da empresa	ISAPN 4º tri/2015	ISAPN 4º tri/2019	Variação
MEI	36,87	46,74	9,87
ME	34,50	48,33	13,83
PE	36,61	35,74	-0,87
Todas as empresas	35,92	48,57	12,65

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Gráf. 43: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019





Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

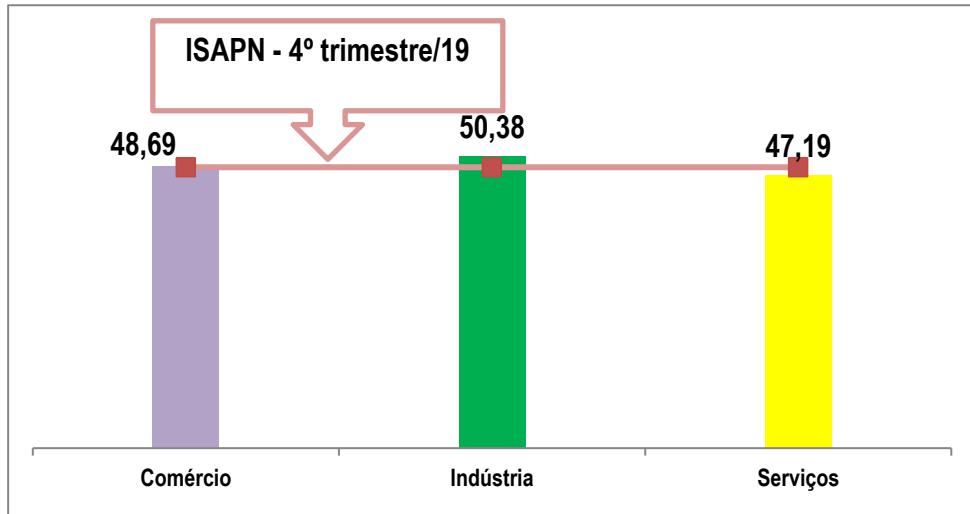
No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução os indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.



## 6.2 ISAPN, POR SETOR DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Analizando o comportamento do índice (ISAPN) nos segmentos de atuação – comércio, indústria e serviços, verifica-se uma pequena variação neste 4º trimestre, sendo que a diferença entre o menor desempenho (47,19 – serviços) e maior (50,38 – indústria) é de apenas 3,19 pontos.

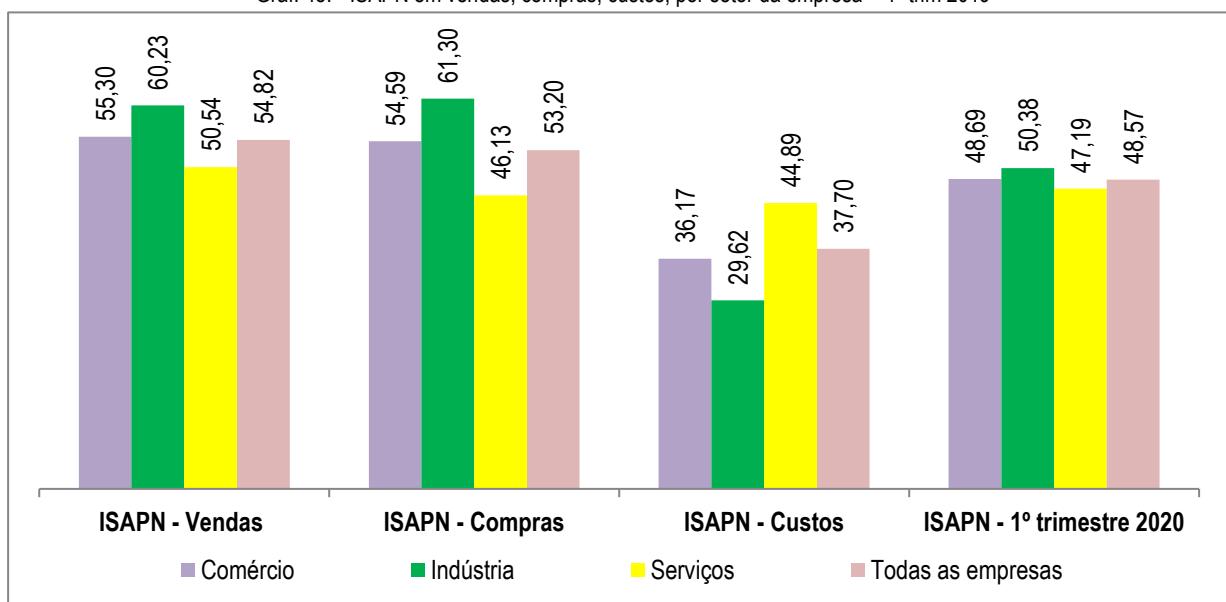
Gráf. 44: ISAPN, por setor da empresa – 4º trim 2019



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Já quando analisados o desempenho por setor de atuação das empresas nas variáveis que compõe o índice – vendas, compras e custos, verifica-se a seguinte variação entre o menor e maior desempenho por setor, de 9,69 pontos na variável ‘vendas’, 15,17 pontos na variável ‘compras’ e 11,48 pontos da variável ‘custos’.

Gráf. 45: ISAPN em vendas, compras, custos, por setor da empresa – 4º trim 2019



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

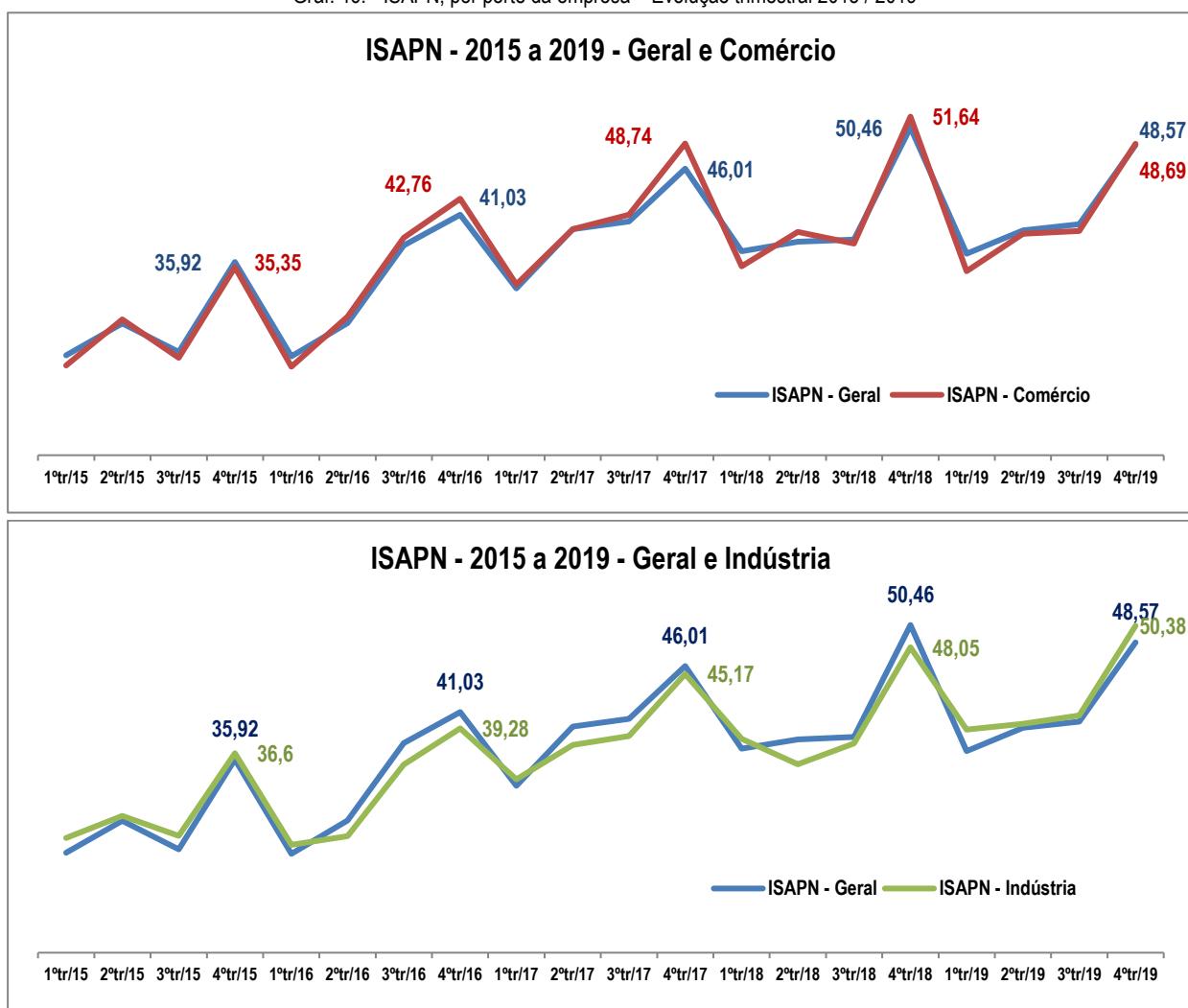
Comparando o desempenho das empresas com os mesmos trimestres de anos anteriores, a evolução positiva no desempenho reflete o comportamento do índice geral (ISAPN) e o desempenho das empresas em cada segmento é muito semelhante ao ISAPN geral (que considera todas as empresas).

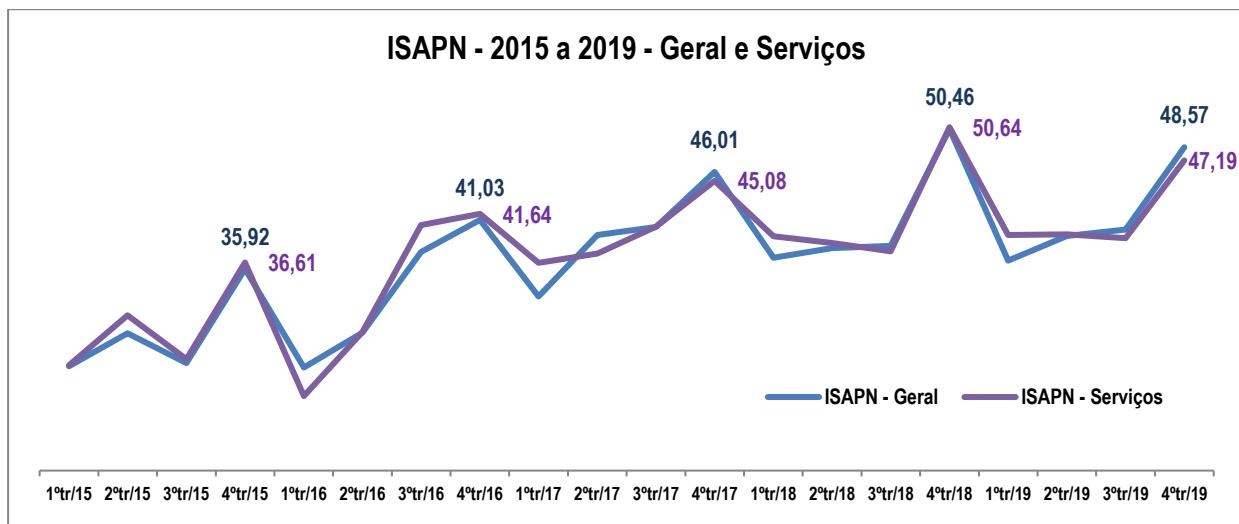
Tab. 25: ISAPN, por setor da empresa – Variação 4º trim 2015 / 4º trim 2019

Porte da empresa	ISAPN 4º tri/2015	ISAPN 4º tri/2019	Variação
Comércio	35,35	48,69	13,34
Indústria	35,20	50,38	15,18
Serviços	36,60	47,19	10,59
Todas as empresas	<b>35,72</b>	<b>48,57</b>	12,85

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Gráf. 46: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019





Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

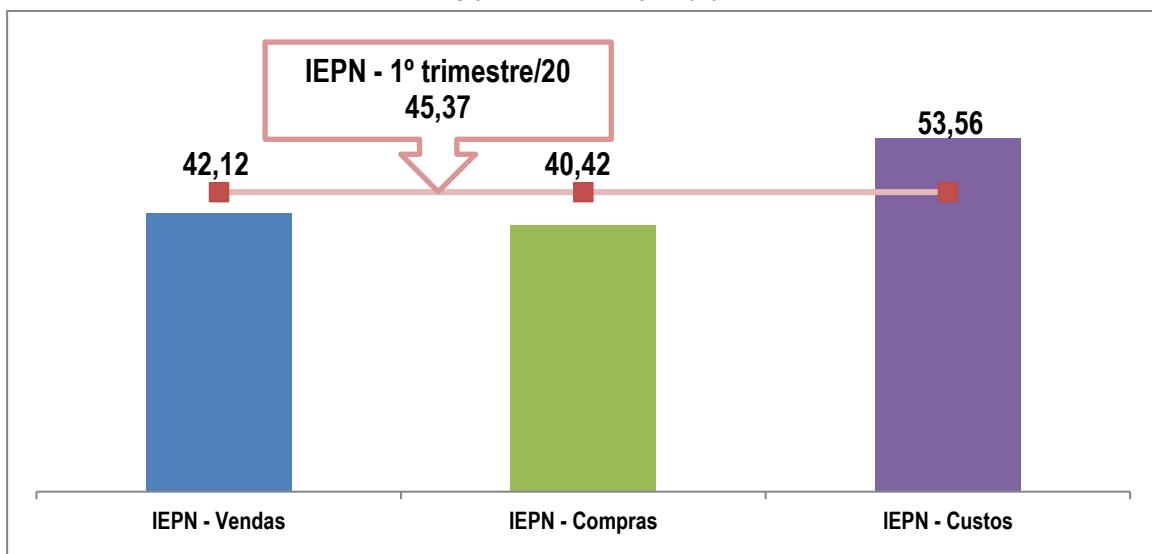
No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução os indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.



## 7 IEPN – ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DOS PNE DE SC

O Índice de Expectativas dos Pequenos Negócios (IEPN), para o 1º trimestre de 2020 mede a percepção de desempenho que os empresários esperam de seus negócios para o próximo trimestre. O indicador registrou 45,37 pontos em uma escala que varia de 0 a 100. A expectativa é de que as vendas diminuam em relação ao medido no 4º trimestre (42,12 pontos) e alcancem 40,42 pontos, assim como as compras, que registraram 12,78 pontos no 4º trimestre e espera-se que atinjam 40,42 pontos no próximo trimestre. Já em relação aos custos, a expectativa é que reduzam fazendo com que o índice desta variável suba para 53,56 pontos (quando comparado ao realizado no 4º trimestre – 33,72 pontos).

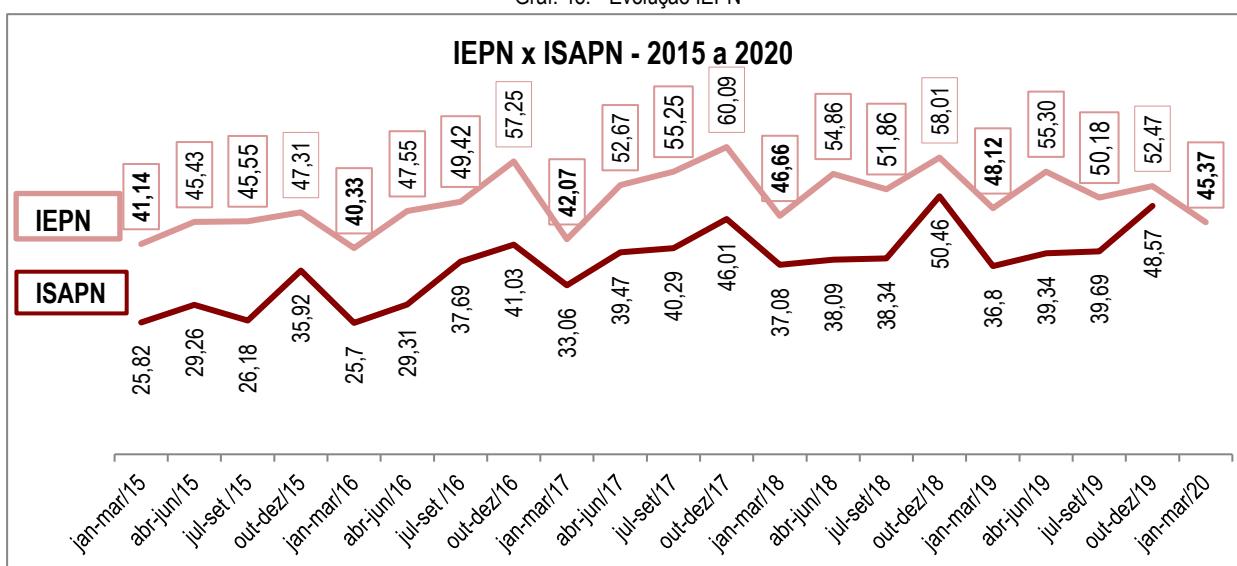
Gráf. 47: IEPN – 1º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Comparando apenas a expectativa dos empresários ao longo dos trimestres, observa-se que o resultado esperado para o 1º trimestre de 2020, desde 2015, cresceu 4,23 pontos (41,14 em 2015 e 45,37 em 2019). Em relação ao 1º trimestre de 2019, o resultado esperado é menor (naquele ano a expectativa era de 48,12 pontos).

Gráf. 48: Evolução IEPN



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

De fato, percebe-se que os empresários, neste ano de 2020, estão mais realistas quando comparado o resultado realizado no 4º trimestre ao esperado para o trimestre seguinte. Em 2016, por exemplo, a expectativa do empresário era de um crescimento de +1,04 pontos, considerando o alcançado no 3º trimestre (41,03 - ISAPN 3º tri/16) e o esperado para o 4º trimestre (42,07 - IEPN 4º tri/16), ao passo que nesta medição, a diferença entre o realizado no 4º trimestre (48,57) e o esperado para o quarto (45,37) é de 3,20 pontos.

A tabela a seguir apresenta a variação o desempenho esperado em relação aquele de fato ocorrido, bem como a concretização dos indicadores, ou seja, qual foi de fato o crescimento, positivo ou negativo, de um trimestre para o outro.

Tab. 26: Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte

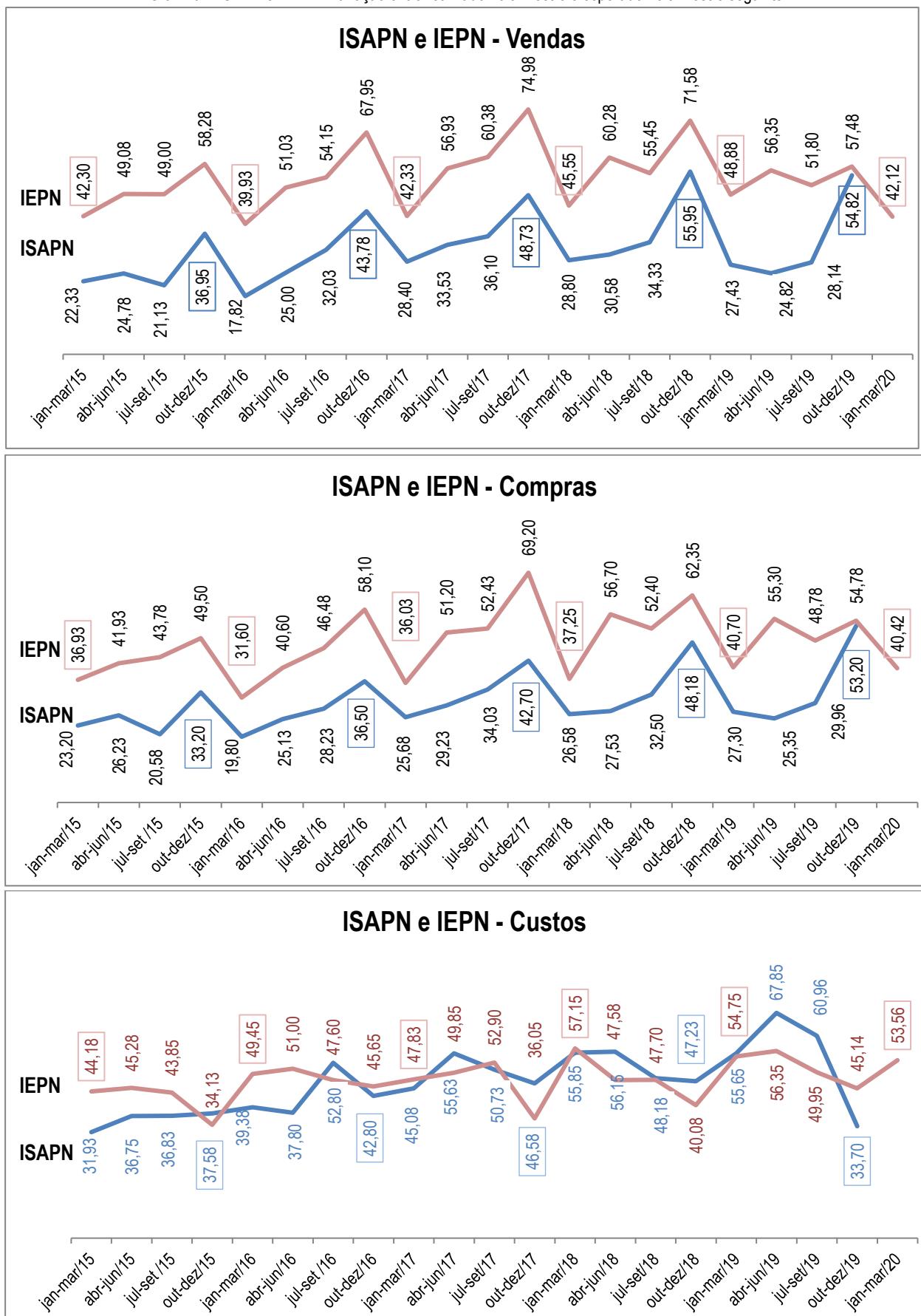
Trimestre	ISAPN	IEPN	Expectativa de crescimento em relação ao realizado: Variação entre o esperado para o trimestre e o medido no trimestre de referência)	Realizado em crescimento: Variação do ISAPN apenas, do medido no trimestre de referência e o medido no trimestre anterior
jan-mar/15	25,82	41,14	15,32	
abr-jun/15	29,26	45,43	16,17	3,44
jul-set /15	26,18	45,55	19,37	-3,08
<b>out-dez/15</b>	<b>35,92</b>	<b>47,31</b>	<b>11,39</b>	<b>9,74</b>
jan-mar/16	25,70	40,33	14,63	-10,22
abr-jun/16	29,31	47,55	18,24	3,61
jul-set /16	37,69	49,42	11,73	8,38
<b>out-dez/16</b>	<b>41,03</b>	<b>57,25</b>	<b>16,22</b>	<b>3,34</b>
jan-mar/17	33,06	42,07	9,01	-7,97
abr-jun/17	39,47	52,67	13,20	6,41
jul-set/17	40,29	55,25	14,96	0,82
<b>out-dez/17</b>	<b>46,01</b>	<b>60,09</b>	<b>14,08</b>	<b>5,72</b>
jan-mar/18	37,08	46,66	9,58	-8,93
abr-jun/18	38,09	54,86	16,77	1,01
jul-set/18	38,34	51,86	13,52	0,25
<b>out-dez/18</b>	<b>50,46</b>	<b>58,01</b>	<b>7,55</b>	<b>12,12</b>
jan-mar/19	36,80	48,12	11,32	-13,66
abr-jun/19	39,34	55,30	15,96	2,54
jul-set/19	39,69	50,18	10,49	0,35
<b>out-dez/19</b>	<b>48,57</b>	<b>52,47</b>	<b>3,90</b>	<b>8,88</b>
jan-mar/20		45,37		

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Quando analisadas individualmente as variáveis ao longo dos mesmos cinco anos (2015 a 2019), observa-se que a expectativa de crescimento de compras e vendas é baixa em praticamente todos os primeiros trimestres.



Gráf. 49: ISAPN e IEPN – Variação entre realizado no trimestre e esperado no trimestre seguinte



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução os indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.

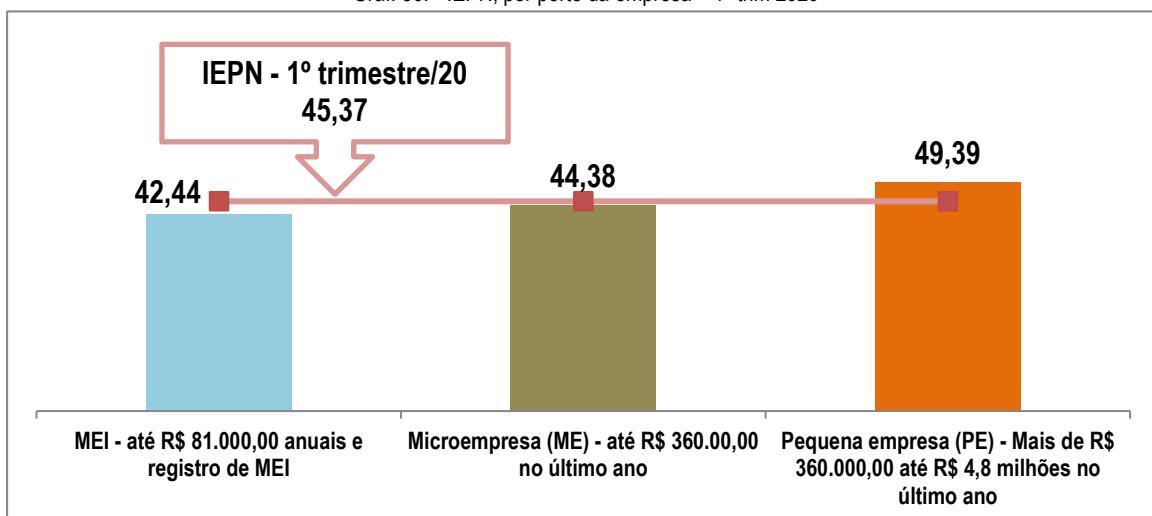
O levantamento analisou ainda a expectativa de desempenho dos pequenos negócios para o próximo trimestre considerando o porte (MEI, Microempresa e Pequena Empresa), o setor de atuação (comércio, indústria e serviços) e o desempenho entre empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC.



## 7.1 IEPN, POR PORTE DA EMPRESA

O Índice de Expectativa dos Pequenos Negócios (ISAPN), para o 4º trimestre de 2019 teve variação de 8,49 entre os portes de empresas. Os menos otimistas são os MEI's, que registram indicador de 42,44 pontos. Os mais otimistas quanto aos resultados do próximo trimestre são as pequenas empresas, entre os quais o índice atinge 49,39 pontos. A expectativa de resultado é coerente com o obtido no trimestre: MEI's tiveram desempenho menor e esperam resultado menor para o último trimestre do ano. Pequenas empresas tiveram resultado maior no terceiro trimestre e esperam, da mesma forma, desempenho semelhante para o próximo trimestre.

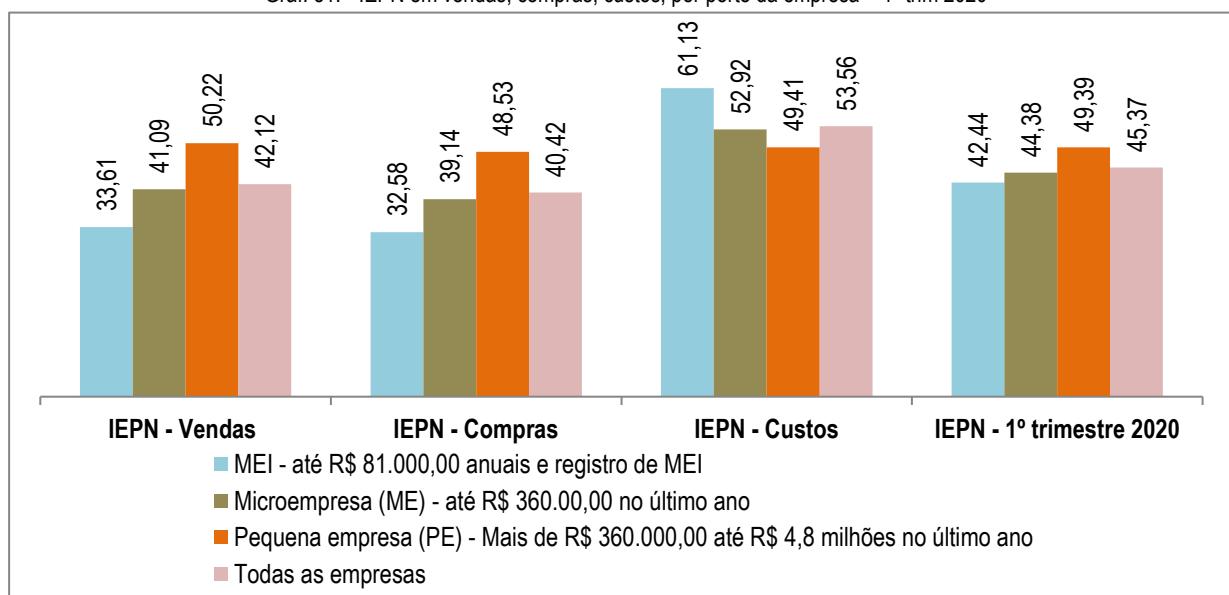
Gráf. 50: IEPN, por porte da empresa – 1º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Destaca-se a expectativa elevada em vendas registrada entre as pequenas empresas, onde o IEPN chega a 50,22 pontos. Do ponto de vista de indicador com menor resultado, as compras no segmento de MEI's é o que chama atenção, registrando 32,58 pontos.

Gráf. 51: IEPN em vendas, compras, custos, por porte da empresa – 1º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

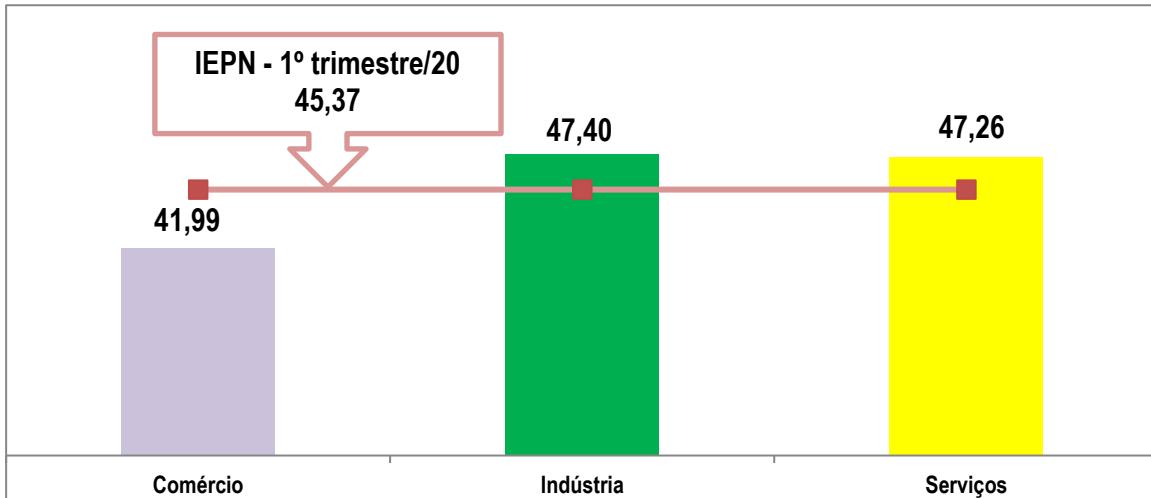
No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução os indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.



## 7.2 IEPN, POR SETOR DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Analizando o comportamento do índice (IEPN) nos setores de atuação – comércio, indústria e serviços, verifica-se pequena variação neste trimestre, sendo que a diferença entre o maior desempenho (47,40 – indústria) e menor (41,99 – comércio) é de 5,41 pontos.

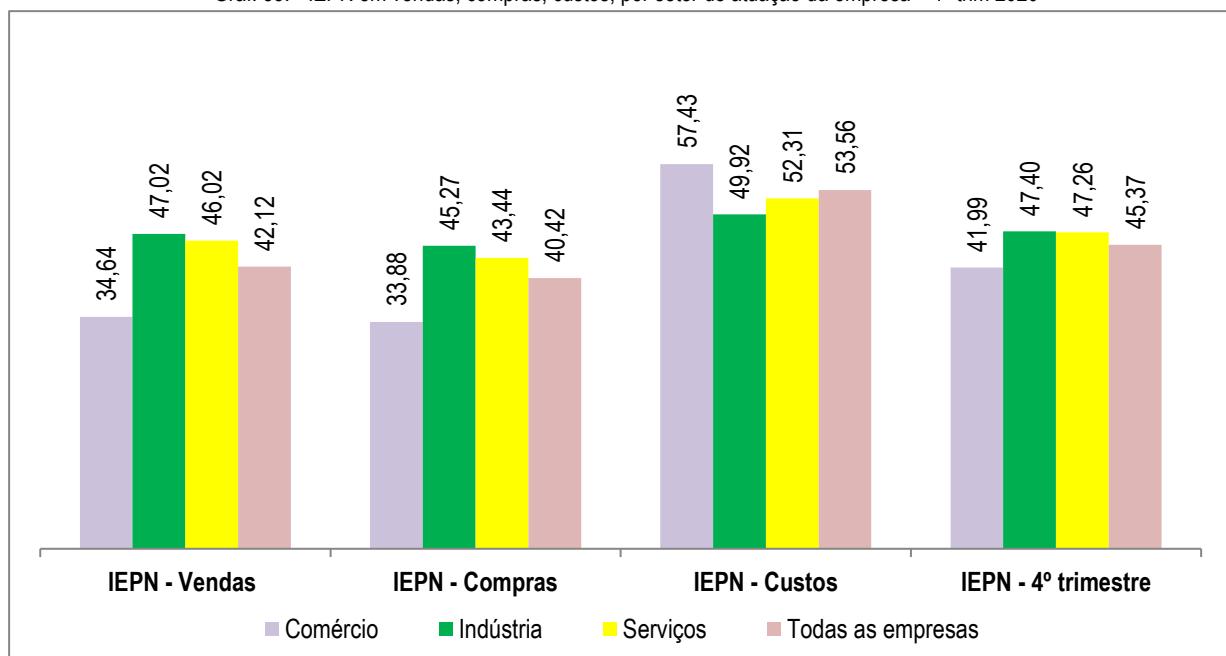
Gráf. 52: IEPN, por setor de atuação da empresa – 1º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Já quando analisados o desempenho por setor de atuação das empresas nas variáveis que compõe o índice – vendas, compras e custos, verifica-se que a variação é superior entre o menor e maior desempenho por segmento, de 12,36 pontos na variável ‘vendas’, 11,39 pontos na variável ‘compras’ e 7,51 pontos da variável ‘custos’.

Gráf. 53: IEPN em vendas, compras, custos, por setor de atuação da empresa – 1º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

No item dos anexos, encontra-se uma tabela que apresenta a evolução os indicadores ao longo de todos os trimestres de 2015 até 2020.



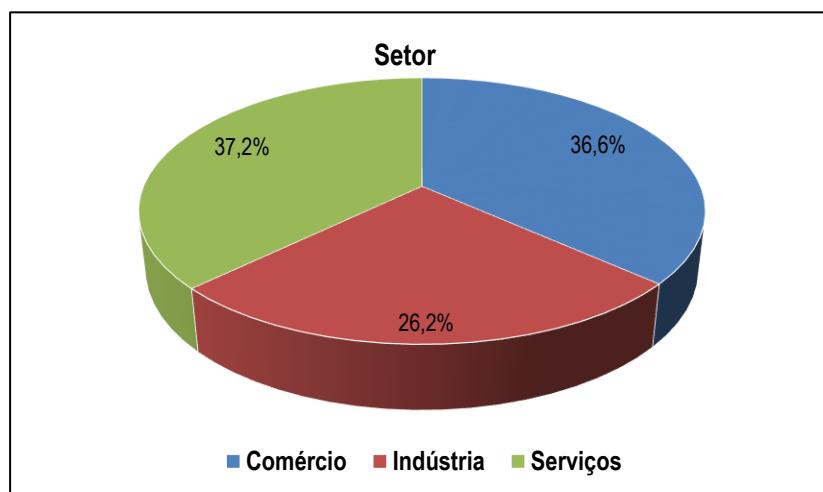
## 8 ANEXOS

### 8.1 PERFIL DA EMPRESA

#### 8.1.1 SETOR

Os setores **Serviços** e **Comércio** apresentam maior concentração dentre as empresas em que foi realizada a pesquisa, com 37,2% e 36,6% respectivamente, enquanto o setor **Indústria** está representado por 26,2% dos entrevistados.

Gráf. 54: Setor

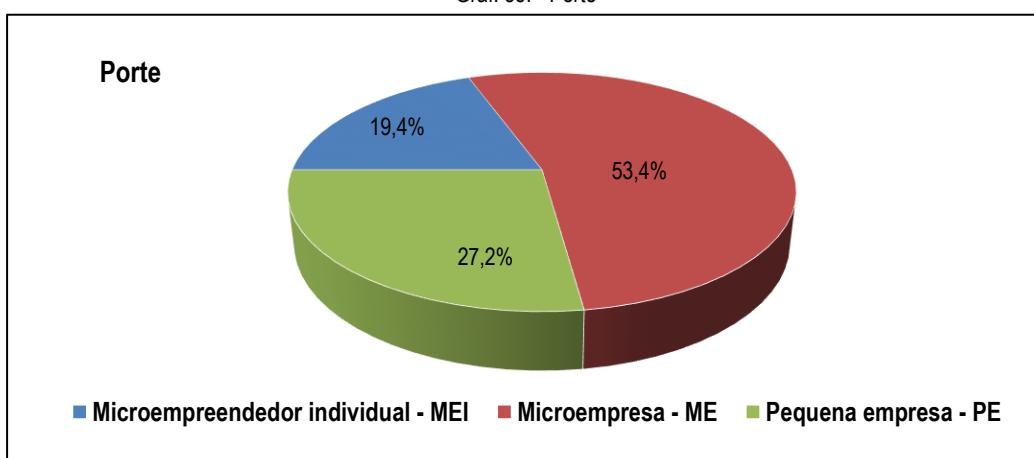


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

#### 8.1.2 PORTE

Pouco mais da metade dos empreendimentos tem o porte de **microempresa** – 53,4%.

Gráf. 55: Porte



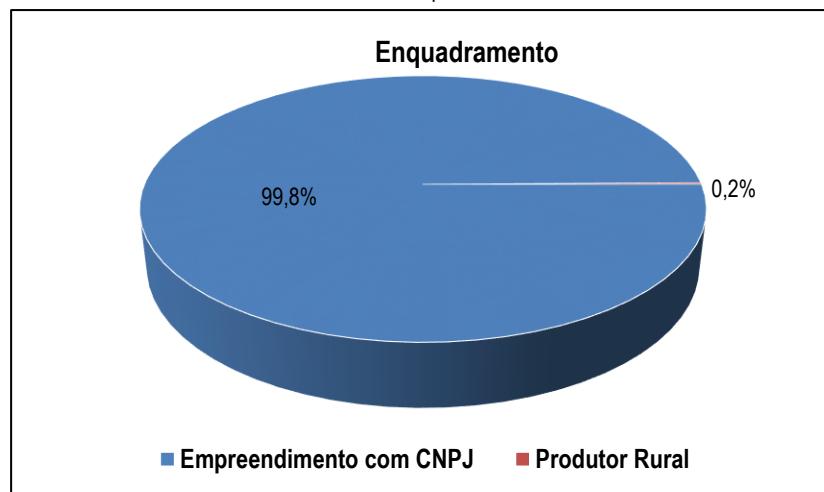
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



### 8.1.3 ENQUADRAMENTO

A maioria absoluta dos empreendimentos possui CNPJ – 99,8%.

Gráf. 56: Enquadramento

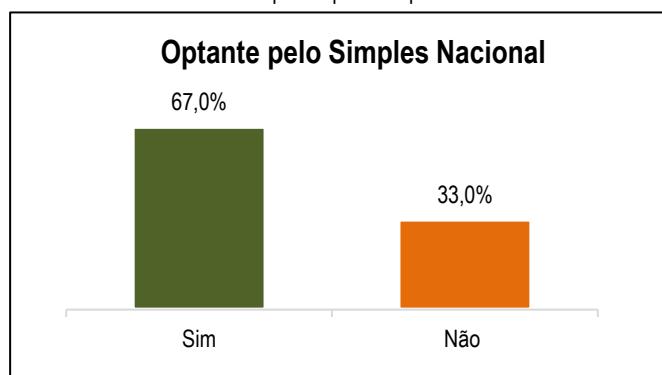


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 8.1.4 OPTANTE PELO SIMPLES NACIONAL

A maioria das empresas são optantes pelo Simples Nacional – 67,0% delas.

Gráf. 57: Optante pelo Simples Nacional



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 8.1.5 PARTICIPAÇÃO EM ATIVIDADE DO SEBRAE/SC

Tab. 27: Participação em atividade do SEBRAE/SC

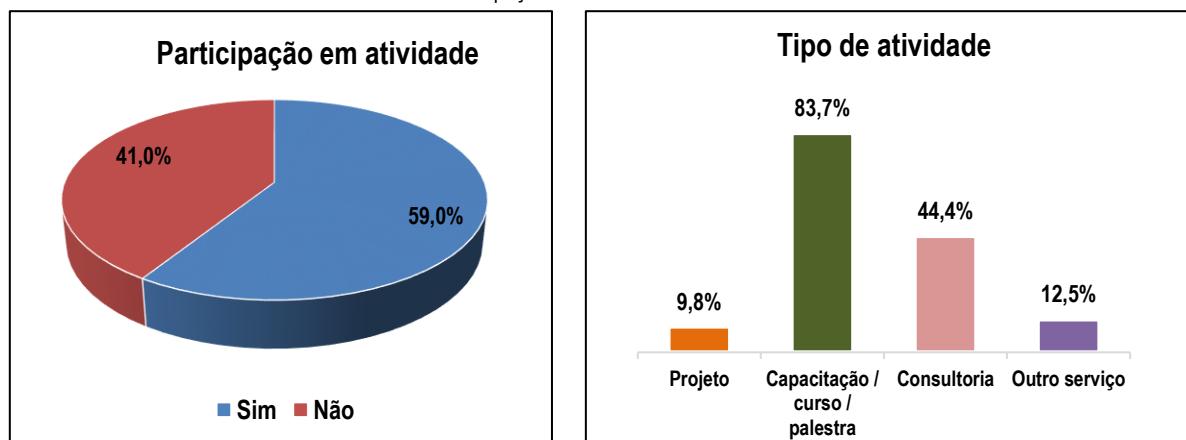
Participação em atividade do SEBRAE/SC		Ocorrências	% sobre total	% sobre SIM
Sim	Participou de projeto do SEBRAE/SC	29	5,8	9,8
	Participou de capacitação / curso / palestra	247	49,4	83,7
	Participou de consultoria	131	26,2	44,4
	Utilizou outros serviços do SEBRAE/SC	37	7,4	12,5
Não		205	41,0	-

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Dentre as empresas entrevistadas, 41,0% delas não participou de nenhuma atividade promovida pela SEBRAE/SC.

Dentre as que participaram, foi possível registrar 9,8% em projetos do SEBRAE/SC, 83,7% em capacitações, cursos e/ou palestras, 44,4% em consultorias e 12,5% em outros serviços disponibilizados pelo SEBRAE/SC.

Gráf. 58: Participação em atividade no SEBRAE/SC



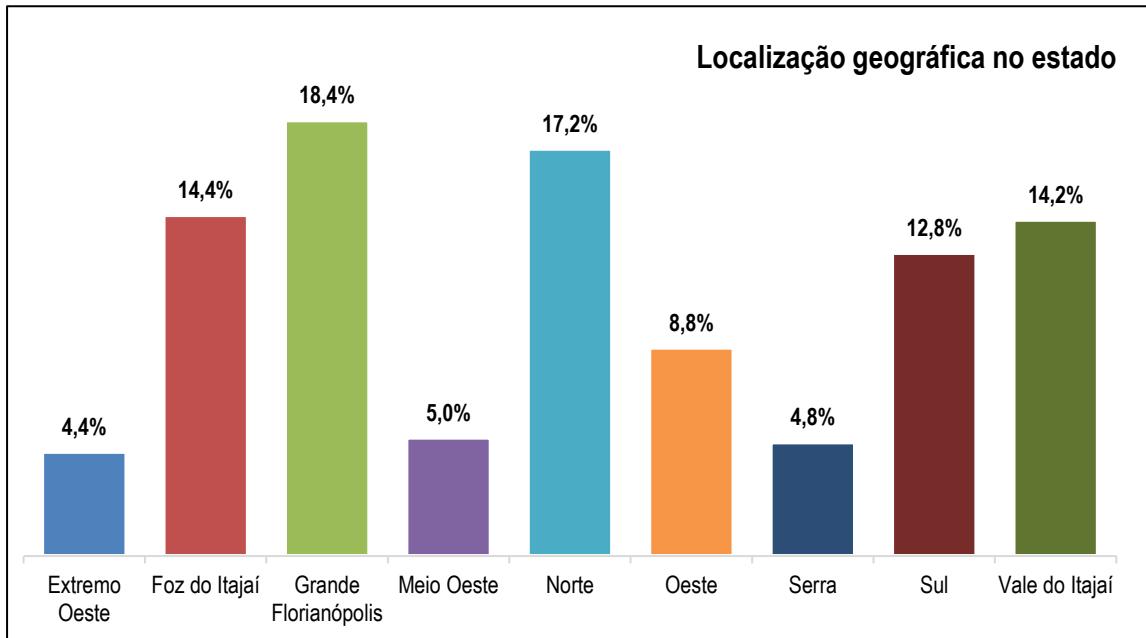
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 8.1.6 REGIÃO

Quanto a distribuição das empresas entrevistadas pela localização geográfica, a **Grande Florianópolis** concentra 18,4% delas, seguida pela região **Norte** (17,2%).

O **Extremo Oeste** tem a menor concentração de empresas entrevistadas (4,4%), seguida pela **Serra** (4,8%) e pelo **Meio Oeste** (5,0%).

Gráf. 59: Localização geográfica no estado



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

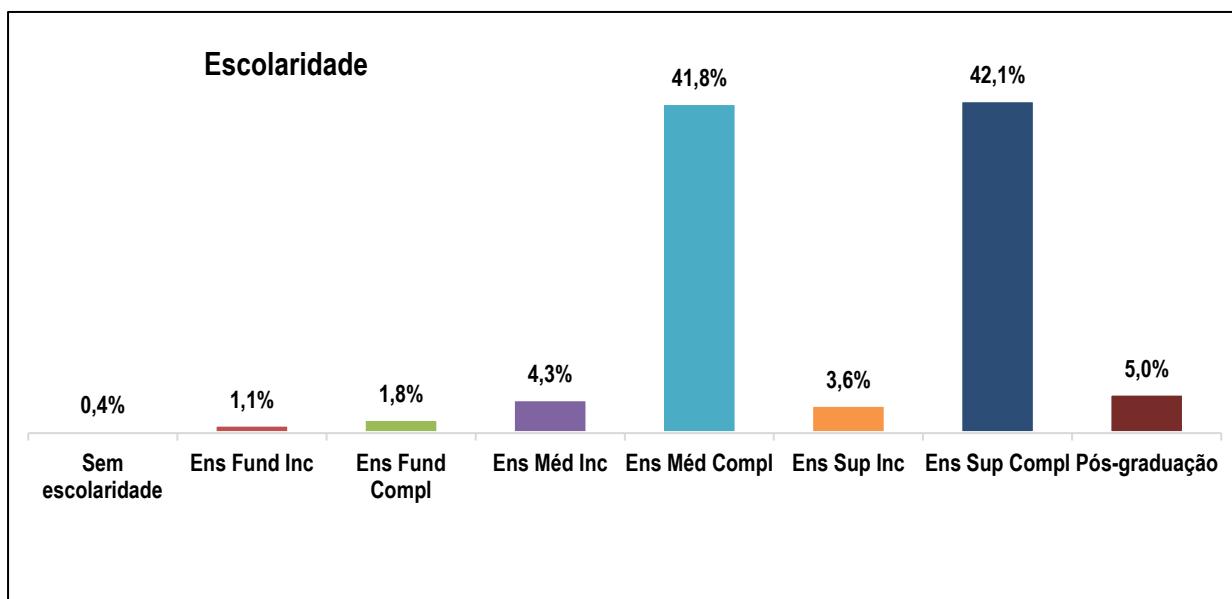


## 8.2 PERFIL DO EMPRESÁRIO

### 8.2.1 ESCOLARIDADE

Quase a metade dos empresários entrevistados tem escolaridade média (45,4% – ensino médio completo adicionado a ensino superior incompleto). Na mesma medida, 47,1% dos empresários tem escolaridade superior (incluindo neste percentual os empresários com pós-graduação – 5,0%). Nesta análise, foram considerados apenas os empresários (sócios / proprietários).

Gráf. 60: Escolaridade

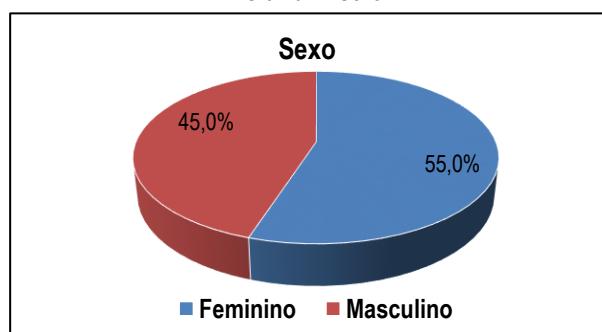


Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 8.2.2 SEXO

Dentre os empresários e as empresárias entrevistadas, há uma concentração maior do sexo feminino (55,0%) frente aos 45,0% do sexo masculino.

Gráf. 61: Sexo



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



## 8.2.3 CARGO

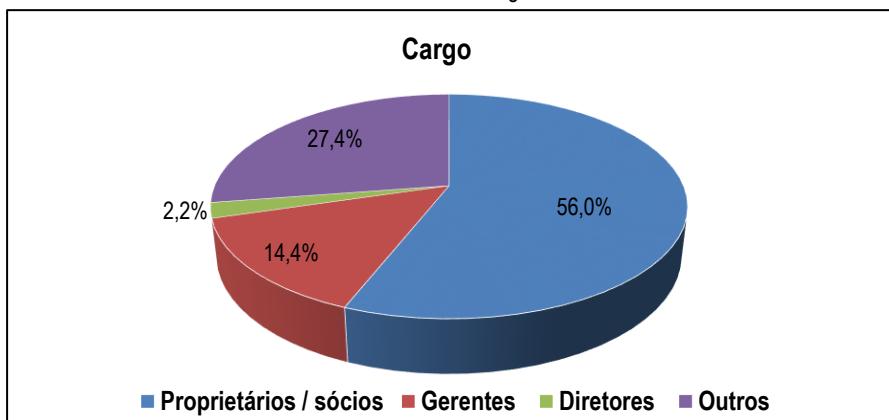
Tab. 28: Cargo que ocupa

Cargo	Ocorrências	%
Proprietários / sócios	280	56,0
Gerentes	72	14,4
Diretores	11	2,2
Outros	137	27,4
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

A maioria dos entrevistados são proprietários / sócios do negócio, representando 56,0%.

Gráf. 62: Cargo



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

A resposta “Outro” está assim distribuída:

Tab. 29: Cargo que ocupa - Outro

Cargo	Ocorrências	%
Área administrativa	44	8,8
Área comercial	7	1,4
Área financeira	9	1,8
Área técnica	15	3,0
Atendimento	27	5,4
Colaborador	32	6,4
Gestão de pessoas	3	0,6

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 8.3 ESTRATIFICAÇÃO DO DESEMPENHO DOS PNES

### 8.3.1 ÍNDICES DE DESEMPENHO POR REGIÃO

Tab. 30: Índices de Desempenho por Região

Região	Índices de desempenho					
	Vendas	Compras	Custos	Faturamento	Produtividade	Investimentos
Extremo Oeste	Média	53,18	54,55	35,91	54,55	54,55
	N	22	22	22	22	22
	Desvio Padrão	33,293	31,582	38,872	31,582	31,582
Foz do Itajaí	Média	63,06	60,56	26,81	60,97	61,39
	N	72	72	72	72	72
	Desvio Padrão	30,703	30,714	35,358	31,046	32,297
Grande Florianópolis	Média	61,85	57,72	25,43	59,02	59,24
	N	92	92	92	92	92
	Desvio Padrão	27,333	26,274	32,256	27,578	26,653
Meio Oeste	Média	52,00	52,00	43,20	52,00	52,00
	N	25	25	25	25	25
	Desvio Padrão	41,533	41,533	45,067	41,533	41,533
Norte	Média	50,81	47,44	48,26	51,40	49,77
	N	86	86	86	86	86
	Desvio Padrão	38,293	36,564	37,611	37,296	37,978
Oeste	Média	51,59	51,59	42,27	51,59	52,27
	N	44	44	44	44	44
	Desvio Padrão	39,115	37,846	38,991	37,846	37,159
Serra	Média	38,33	40,83	58,33	42,08	42,08
	N	24	24	24	24	24
	Desvio Padrão	34,473	32,560	37,955	34,260	34,260
Sul	Média	46,41	46,72	49,22	47,81	46,56
	N	64	64	64	64	64
	Desvio Padrão	35,022	33,097	36,135	33,687	33,581
Vale do Itajaí	Média	58,87	57,89	30,28	57,32	57,89
	N	71	71	71	71	71
	Desvio Padrão	31,872	31,664	36,488	30,843	31,664
Total	Média	54,82	53,20	37,70	54,30	54,10
	N	500	500	500	500	500
	Desvio Padrão	34,370	33,129	37,839	33,448	33,723

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 8.3.2 ÍNDICES DE DESEMPENHO POR SETOR

Tab. 31: Índices de Desempenho por Setor

Setor	Índices de desempenho					
	Vendas	Compras	Custos	Faturamento	Produtividade	Investimentos
Comércio	Média	55,30	54,59	36,17	55,79	55,68
	N	183	183	183	183	183
	Desvio Padrão	32,830	32,407	36,459	32,922	32,589
Indústria	Média	60,23	61,30	29,62	61,22	60,61
	N	131	131	131	131	131
	Desvio Padrão	36,044	34,805	38,559	35,061	35,252
Serviços	Média	50,54	46,13	44,89	47,96	47,96
	N	186	186	186	186	186
	Desvio Padrão	34,260	31,263	37,535	31,795	32,849
Total	Média	54,82	53,20	37,70	54,30	54,10
	N	500	500	500	500	500
	Desvio Padrão	34,370	33,129	37,839	33,448	33,723

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 8.3.3 ÍNDICES DE DESEMPENHO POR SETOR

Tab. 32: Índices de Desempenho por Porte

Porte	Índices de desempenho					
	Vendas	Compras	Custos	Faturamento	Produtividade	Investimentos
MEI	Média	50,21	48,25	41,75	49,38	48,97
	N	97	97	97	97	97
	Desvio Padrão	29,011	29,333	35,415	29,749	29,738
ME	Média	54,76	53,00	37,23	54,27	54,08
	N	267	267	267	267	267
	Desvio Padrão	33,598	32,247	37,394	32,832	32,976
PE	Média	58,24	57,13	35,74	57,87	57,79
	N	136	136	136	136	136
	Desvio Padrão	38,947	36,916	40,362	36,766	37,410
Total	Média	54,82	53,20	37,70	54,30	54,10
	N	500	500	500	500	500
	Desvio Padrão	34,370	33,129	37,839	33,448	33,723

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 8.4 SÉRIES HISTÓRICAS

### 8.4.1 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DO DESEMPENHO DE CADA VARIÁVEL

Neste item, estão apresentadas as séries históricas do comportamento trimestral dos resultados de desempenho dos pequenos negócios em Santa Catarina.

Tab. 33: Comportamento trimestral das Vendas – 2015 – 2019

As VENDAS da empresa no trimestre em relação ao trimestre passado foram:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais de 10%
Jan-Mar/15	57,0%	24,5%	11,8%	6,8%
Abr-Jun/15	56,0%	19,8%	18,0%	6,3%
Jul-Set/15	59,3%	22,3%	13,5%	5,0%
<b>Out-Dez/15</b>	<b>35,0%</b>	<b>30,0%</b>	<b>23,5%</b>	<b>11,5%</b>
Jan-Mar/16	63,8%	23,5%	6,3%	6,5%
Abr-Jun/16	54,8%	21,8%	16,8%	6,8%
Jul-Set/16	39,3%	31,5%	22,3%	7,0%
<b>Out-Dez/16</b>	<b>30,5%</b>	<b>24,8%</b>	<b>28,0%</b>	<b>16,8%</b>
Jan-Mar/17	49,8%	24,3%	16,3%	9,8%
Abr-Jun/17	39,5%	31,3%	17,0%	12,3%
Jul-Set/17	37,8%	26,8%	24,8%	10,8%
<b>Out-Dez/17</b>	<b>29,8%</b>	<b>19,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>23,3%</b>
Jan-Mar/18	47,2%	27,2%	16,3%	9,3%
Abr-Jun/18	44,3%	28,3%	18,0%	9,5%
Jul-Set/18	38,0%	30,0%	22,3%	9,8%
<b>Out-Dez/18</b>	<b>18,3%</b>	<b>23,3%</b>	<b>31,7%</b>	<b>26,8%</b>
Jan-Mar/19	50,3%	25,2%	15,5%	9,0%
Abr-Jun/19	45,0%	36,3%	16,0%	2,8%
Jul-Set/19	32,0%	51,2%	13,4%	3,4%
<b>Out-Dez/19</b>	<b>13,6%</b>	<b>32,6%</b>	<b>29,2%</b>	<b>24,6%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 34: Comportamento trimestral das Compras – 2015 – 2019

As COMPRAS da empresa no trimestre em relação ao trimestre passado foram:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais de 10%
<b>Out-Dez/14</b>	<b>21,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>24,8%</b>	<b>19,0%</b>
Jan-Mar/15	54,8%	27,0%	10,5%	7,8%
Abr-Jun/15	50,3%	26,0%	17,8%	6,0%
Jul-Set/15	57,8%	26,3%	11,0%	5,0%
<b>Out-Dez/15</b>	<b>36,0%</b>	<b>35,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>9,0%</b>
Jan-Mar/16	56,5%	30,0%	9,0%	4,5%
Abr-Jun/16	47,5%	33,0%	14,3%	5,3%
Jul-Set/16	42,0%	36,0%	15,3%	6,8%
<b>Out-Dez/16</b>	<b>32,5%</b>	<b>34,8%</b>	<b>22,3%</b>	<b>10,5%</b>
Jan-Mar/17	48,3%	31,3%	14,0%	6,5%
Abr-Jun/17	40,5%	37,3%	14,0%	8,3%
Jul-Set/17	37,0%	32,5%	20,8%	9,8%
<b>Out-Dez/17</b>	<b>28,0%</b>	<b>32,0%</b>	<b>23,0%</b>	<b>17,0%</b>
Jan-Mar/18	45,3%	35,0%	12,3%	7,5%
Abr-Jun/18	46,5%	30,3%	16,0%	7,3%
Jul-Set/18	36,5%	37,0%	17,0%	9,5%
<b>Out-Dez/18</b>	<b>20,3%</b>	<b>33,8%</b>	<b>26,5%</b>	<b>19,5%</b>
Jan-Mar/19	45,8%	32,5%	14,0%	7,8%
Abr-Jun/19	37,8%	46,5%	14,5%	1,3%
Jul-Set/19	26,8%	56,2%	13,0%	4,0%
<b>Out-Dez/19</b>	<b>12,0%</b>	<b>37,2%</b>	<b>29,0%</b>	<b>21,8%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 35: Comportamento trimestral dos Custos – 2015 – 2019

Os CUSTOS da empresa no trimestre em relação ao Trimestre passado foram:	Maiores em mais de 5%	Maiores até 5%	Iguais	Menores
<b>Jan-Mar/15</b>	46,5%	20,0%	25,3%	8,3%
<b>Abr-Jun/15</b>	33,5%	29,8%	29,8%	7,0%
<b>Jul-Set/15</b>	43,0%	15,8%	30,5%	10,8%
<b>Out-Dez/15</b>	<b>39,8%</b>	<b>20,5%</b>	<b>27,8%</b>	<b>12,0%</b>
<b>Jan-Mar/16</b>	38,3%	19,0%	30,3%	12,5%
<b>Abr-Jun/16</b>	37,3%	23,0%	29,5%	10,3%
<b>Jul-Set/16</b>	20,8%	18,5%	45,0%	15,8%
<b>Out-Dez/16</b>	<b>32,5%</b>	<b>19,8%</b>	<b>36,3%</b>	<b>11,5%</b>
<b>Jan-Mar/17</b>	31,8%	15,8%	40,5%	12,0%
<b>Abr-Jun/17</b>	20,5%	13,0%	49,3%	17,3%
<b>Jul-Set/17</b>	20,8%	18,3%	52,5%	8,5%
<b>Out-Dez/17</b>	<b>24,3%</b>	<b>23,3%</b>	<b>43,0%</b>	<b>9,5%</b>
<b>Jan-Mar/18</b>	17,3%	14,7%	55,3%	12,8%
<b>Abr-Jun/18</b>	12,5%	22,5%	52,0%	13,0%
<b>Jul-Set/18</b>	23,5%	20,8%	46,0%	9,8%
<b>Out-Dez/18</b>	<b>25,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>51,5%</b>	<b>6,0%</b>
<b>Jan-Mar/19</b>	16,5%	15,3%	57,3%	11,0%
<b>Abr-Jun/19</b>	1,3%	24,8%	45,3%	28,8%
<b>Jul-Set/19</b>	3,0%	26,2%	59,0%	11,8%
<b>Out-Dez/19</b>	<b>45,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>33,4%</b>	<b>11,2%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 36: Principais dificuldades enfrentadas pela empresa ao longo dos trimestres (%)

Principais dificuldades enfrentadas por sua empresa no último trimestre	Jan-Mar/15	Abr-Jun/15	Jul-Sep/15	Out-Dec/15	Jan-Mar/16	Abr-Jun/16	Jul-Sep/16	Out-Dec/16	Jan-Mar/17	Abr-Jun/17	Jul-Sep/17	Out-Dec/17	Jan-Mar/18	Abr-Jun/18	Jul-Sep/18	Out-Dec/18	Jan-Mar/19	Abr-Jun/19	Jul-Sep/19	Out-Dec/19
<b>Não teve dificuldades significativas no período</b>	42,0	22,0	29,5	31,5	28,8	30,8	36,0	32,8	41,8	47,8	59,0	59,5	40,0	23,8	55,3	67,3	60,3	20,0	31,8	44,8
<b>Acesso a crédito para giro</b>	0,5	1,8	3	3,3	3	2	3	1,5	1,8	2,3	1	0,8	1	0,8	1	1,8	1	8	3,0	2,2
<b>Atraso/qualidade dos fornecedores</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,6	0,2
<b>Aumento dos custos</b>	15,8	29,5	32,5	47,5	32,3	36,8	11,5	23	12,8	11,5	10,3	6,8	9,3	25,8	11,3	6,3	8,8	8,2	13,0	21,4
<b>Burocracia nos órgãos públicos</b>	1,5	1,5	2,3	6,5	1	3,5	1	1,8	1	0,5	0	0,8	3	1,8	0,8	1,3	0,8	0,2	1,6	0
<b>Clima organizacional</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0	0	0,0	0
<b>Conjuntura econômica desfavorável</b>	19,8	44	39,8	20	33,5	38,8	34,8	30,5	37,5	31,8	32,5	17,8	31	33,3	27,3	16,8	14,5	56,4	45,6	21,8
<b>Controle de estoque</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,6	0,0	0,2
<b>Dificuldade para honrar os compromissos financeiros</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,8	1,3	0,5	1,5	1,6	1,2	4,2
<b>Diminuição do poder aquisitivo</b>	10,3	23,3	12,5	10,8	29	23,3	5,8	17,8	22	21,3	11	7	25,3	18,5	6,8	6,8	5,3	30,2	39,6	21,4
<b>Distribuição e logística</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,5	0,3	1,6	0,0	0,2
<b>Encargos trabalhistas</b>	0,5	2,8	3,5	4,8	3	0,8	1,8	1,3	1	1	0	1,3	2,3	1,3	0	1	0,3	0,6	0,0	0,6
<b>Endividamento de sua empresa</b>	3	2	1,8	1	2	0,8	4	0,5	0,8	1,3	0,8	2,5	2,3	0,8	3	1,3	2	0	1,0	0
<b>Falta de financiamento para investimento</b>	1,3	1	1,5	2,3	2	1,5	1,3	3	0,5	0,8	0	1	0,8	1,3	1,3	0,3	0	1,6	1,2	0,2
<b>Falta de matéria prima</b>	1,3	1	1,5	1,8	2,8	2,3	2,8	0,8	0	0,3	0	0	0,5	5,3	0,8	0	0	0	0,8	0
<b>Falta de planejamento estratégico</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0,3	1,6	2,4	0
<b>Falta de trabalhadores qualificados</b>	7,8	4,5	3,5	3,8	2,8	1,8	4	0,5	2,3	0,5	0,5	0,5	2,5	3,3	1,3	1,5	0,8	5,8	0,6	3
<b>Gestão do seu negócio</b>	0,5	1	0,5	1	2	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,3	0,3	0	0,3	0	0	0,3	1	0,8	0
<b>Greve dos caminhoneiros</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,8	0,5	0	0	0	8,4	0
<b>Inadimplência dos clientes</b>	11	18,3	14,3	19,5	19,5	11,8	12	17,5	8,5	5,8	5,3	7,8	2,5	10,5	3,5	4	3,8	5	0,2	5,8
<b>Informalidade</b>	0	0	0	2,8	0,8	0,5	0,5	0,8	0,3	0,3	0	0	0	0	0,3	0,3	0	0,6	0,4	0,4
<b>Infraestrutura do negócio</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0,3	0,3	0	1,0	0
<b>Legislação tributária desfavorável</b>	1,8	4	2	1,5	2,3	0,3	0,3	0,3	2,5	0,8	0,3	0	3,3	1,8	1	0	1	1,2	7,2	0,8
<b>Outros</b>	1	1	0,5	0	0,8	0	0	0	1,8	0	0	3	1	0	0,8	0	0	0	3,6	1,8
<b>Perda de clientes para a concorrência</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,8	0,3	2,8	2,3	6,8	1,0	1,6
<b>Produtividade</b>	0	1,3	3,3	1,3	2,5	1,8	1	0	0	0,5	0,3	1,5	1,8	1,8	0,5	0,3	0,3	0,6	20,0	1,8
<b>Queda nas vendas</b>	3	0,8	1,5	3,5	37	27,3	30,3	19,5	30,3	31,8	18,8	24,8	24,3	27,5	16,8	10,3	19,8	26,6	0,2	14,2
<b>Rotatividade de empregados</b>	0,8	1,5	0,5	1,5	0,5	0,3	0,8	0,3	0,8	0,5	0	0	0,5	0,3	0,8	0,5	0,3	1,2	0,2	0
<b>Sazonalidade/clima</b>	3,8	6,5	5,5	1,5	3	3	4	4,5	4,3	9,5	3,8	1,5	11,8	9	4,5	0,8	9,5	9,6	3,2	0,8
<b>Base de entrevistas</b>	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	400	500	500	

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 37: Quantitativo médio de pessoas ocupadas ao longo dos trimestres

	Empregados com carteira assinada	Empregados sem carteira	Empregados temporários	Estagiários	Familiares	Sócios	TOTAL
Atual 30/09/2017	7,69	0,27	0,12	0,09	0,62	1,1	9,88
Expectativa 31/12/2017	7,81	0,27	0,19	0,09	0,63	1,1	10,08
Anterior 30/09/2017	6,98	0,11	0,26	0,06	0,52	1,39	9,32
Atual 31/12/2017	7,09	0,11	0,28	0,08	0,52	1,38	9,45
Expectativa 31/03/2018	7,05	0,1	0,28	0,07	0,52	1,39	9,42
Anterior 31/12/2017	7,61	0,23	0,05	0,08	0,42	1,54	9,92
Atual 31/03/2018	7,45	0,23	0,03	0,07	0,41	1,54	9,74
Expectativa 30/06/2018	7,44	0,21	0,04	0,08	0,41	1,54	9,71
Anterior 31/03/2018	7,37	0,38	0,09	0,1	0,25	1,57	9,75
Atual 30/06/2018	7,07	0,39	0,07	0,11	0,25	1,57	9,45
Expectativa 30/09/2018	7,14	0,39	0,06	0,11	0,24	1,58	9,52
Anterior 31/06/2018	7,18	0,07	0,09	0,1	0,44	1,54	9,43
Atual 30/09/2018	7,08	0,08	0,11	0,11	0,44	1,54	9,35
Expectativa 31/12/2018	7,28	0,08	0,13	0,11	0,44	1,54	9,59
Anterior 30/09/2018	7,14	0,08	0,26	0,09	0,22	1,58	9,37
Atual 31/12/2018	7,16	0,08	0,2	0,06	0,22	1,58	9,3
Expectativa 31/03/2019	7,23	0,07	0,2	0,08	0,22	1,59	9,39
Anterior 31/12/2018	7,42	0,39	0,1	0,05	0,33	1,52	9,81
Atual 31/03/2019	7,34	0,42	0,09	0,06	0,34	1,51	9,76
Expectativa 30/06/2019	7,47	0,43	0,1	0,06	0,33	1,51	9,89
Anterior 31/03/2019	6,33	0,16	0,01	0,02	0,06	1,37	7,92
Atual 30/06/2019	6,32	0,16	0,01	0,02	0,06	1,39	7,93
Expectativa 30/09/2019	6,80	0,16	0,02	0,02	0,06	1,39	8,10
Anterior 30/06/2019	5,04	0,17	0,03	0,04	0,13	1,33	6,74
Atual 30/09/2019	5,06	0,17	0,03	0,04	0,14	1,34	6,78
Expectativa 31/12/2019	5,15	0,26	0,18	0,05	0,14	1,34	7,11
Anterior 30/09/2019	9,4	0,69	0,05	0,09	0,23	1,77	12,22
Atual 31/12/2019	9,44	0,7	0,04	0,09	0,23	1,77	12,28
Expectativa 31/03/2020	9,93	0,7	0,04	0,08	0,23	1,77	12,76

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 8.4.2 COMPORTAMENTO TRIMESTRAL DAS EXPECTATIVAS DE CADA VARIÁVEL

Neste item, estão apresentadas as séries históricas do comportamento trimestral das expectativas dos pequenos negócios em Santa Catarina.

Tab. 38: Comportamento da expectativa de vendas – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

As VENDAS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais que 10%
<b>Jan-Mar/15</b>	<b>33,8%</b>	<b>24,3%</b>	<b>23,3%</b>	<b>18,8%</b>
Abr-Jun/15	21,0%	28,5%	33,3%	17,3%
Jul-Set/15	15,3%	34,3%	39,3%	11,3%
Out-Dez/15	13,3%	23,8%	39,5%	23,5%
<b>Jan-Mar/16</b>	<b>28,5%</b>	<b>33,0%</b>	<b>28,3%</b>	<b>10,3%</b>
Abr-Jun/16	14,8%	30,3%	43,5%	11,5%
Jul-Set/16	5,8%	36,5%	48,5%	9,3%
Out-Dez/16	6,0%	19,8%	40,8%	33,5%
<b>Jan-Mar/17</b>	<b>29,8%</b>	<b>25,8%</b>	<b>33,0%</b>	<b>11,5%</b>
Abr-Jun/17	9,5%	28,3%	46,0%	16,3%
Jul-Set/17	6,8%	28,8%	42,5%	22,0%
Out-Dez/17	3,8%	14,8%	36,5%	45,0%
<b>Jan-Mar/18</b>	<b>25,0%</b>	<b>27,5%</b>	<b>34,0%</b>	<b>13,5%</b>
Abr-Jun/18	9,3%	24,3%	45,0%	21,5%
Jul-Set/18	8,8%	33,3%	41,8%	16,3%
Out-Dez/18	3,5%	19,8%	37,0%	39,8%
<b>Jan-Mar/19</b>	<b>22,5%</b>	<b>27,5%</b>	<b>31,3%</b>	<b>18,8%</b>
Abr-Jun/19	12,5%	22,0%	49,5%	16,0%
Jul-Set/19	9,8%	31,3%	55,3%	3,8%
Out-Dez/19	3,6%	37,6%	42,0%	16,8%
<b>Jan-Mar/20</b>	<b>36,4%</b>	<b>26,4%</b>	<b>10,0%</b>	<b>27,2%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 39: Comportamento da expectativa de compras – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

As COMPRAS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais que 10%
<b>Jan-Mar/15</b>	<b>32,5</b>	<b>34,3</b>	<b>22,0</b>	<b>11,3</b>
Abr-Jun/15	27,3	33,0	25,8	14,0
Jul-Set/15	16,8	42,3	33,0	8,0
Out-Dez/15	19,8	29,3	34,3	16,8
<b>Jan-Mar/16</b>	<b>33,8</b>	<b>41,3</b>	<b>19,3</b>	<b>5,8</b>
Abr-Jun/16	21,0	42,0	30,0	7,0
Jul-Set/16	10,5	45,5	37,3	6,8
Out-Dez/16	6,8	32,8	40,8	19,8
<b>Jan-Mar/17</b>	<b>32,3</b>	<b>34,5</b>	<b>25,3</b>	<b>8,0</b>
Abr-Jun/17	12,3	35,5	39,0	13,3
Jul-Set/17	11,3	37,0	34,8	17,0
Out-Dez/17	5,0	22,5	33,5	39,0
<b>Jan-Mar/18</b>	<b>27,0</b>	<b>41,0</b>	<b>23,5</b>	<b>8,5</b>
Abr-Jun/18	10,8	29,2	40,3	19,8
Jul-Set/18	9,3	37,8	39,8	13,3
Out-Dez/18	7,0	28,3	36,3	28,5
<b>Jan-Mar/19</b>	<b>24,5</b>	<b>39,0</b>	<b>25,0</b>	<b>11,5</b>
Abr-Jun/19	11,3	34,0	42,3	12,5
Jul-Set/19	9,5	38,5	49,3	2,8
Out-Dez/19	5,0	39,8	41,2	14,0
<b>Jan-Mar/20</b>	<b>37,4</b>	<b>27,4</b>	<b>10,0</b>	<b>25,2</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 40: Comportamento da expectativa de custos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

Os CUSTOS da empresa no próximo trimestre, em relação ao trimestre passado serão:	Menores	Iguais	Maiores até 10%	Maiores mais que 10%
Jan-Mar/15	13,5%	33,0%	25,3%	28,3%
Abr-Jun/15	6,3%	47,5%	19,3%	27,0%
Jul-Set/15	5,0%	43,5%	28,0%	23,5%
Out-Dez/15	4,3%	31,0%	27,3%	37,5%
<b>Jan-Mar/16</b>	<b>14,3%</b>	<b>42,3%</b>	<b>18,8%</b>	<b>24,8%</b>
Abr-Jun/16	7,5%	55,5%	15,5%	21,5%
Jul-Set/16	5,0%	51,0%	23,0%	21,0%
Out-Dez/16	5,0%	47,3%	25,3%	22,5%
<b>Jan-Mar/17</b>	<b>15,0%</b>	<b>38,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>26,3%</b>
Abr-Jun/17	6,0%	50,0%	29,5%	14,5%
Jul-Set/17	9,3%	54,8%	17,8%	18,3%
Out-Dez/17	3,0%	37,3%	23,3%	36,5%
<b>Jan-Mar/18</b>	<b>13,3%</b>	<b>55,8%</b>	<b>16,3%</b>	<b>14,8%</b>
Abr-Jun/18	6,5%	47,0%	27,3%	19,3%
Jul-Set/18	3,5%	47,5%	36,5%	12,5%
Out-Dez/18	5,3%	39,3%	24,5%	31,0%
<b>Jan-Mar/19</b>	<b>11,0%</b>	<b>52,8%</b>	<b>22,8%</b>	<b>13,5%</b>
Abr-Jun/19	9,0%	59,5%	19,0%	12,5%
Jul-Set/19	7,0%	38,8%	52,8%	1,5%
Out-Dez/19	4,0%	39,4%	45,2%	11,4%
<b>Jan-Mar/20</b>	<b>28,6%</b>	<b>33,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>32,2%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 41: Investimentos que serão feitos no próximo trimestre (%)

Investimentos que serão feitos no próximo trimestre	Jan-Mar/16	Abr-Jun/16	Jul-Set/16	Out-Dec/16	Jan-Mar/17	Abr-Jun/17	Jul-Set/17	Out-Dec/17	Jan-Mar/18	Abr-Jun/18	Jul-Set/18	Out-Dec/18	Jan-Mar/19	Abr-Jun/19	Jul-Set/19	Out-Dec/19	Jan-Mar/20
<b>Não fará investimentos</b>	76,8	82,5	82,5	83,5	78,8	85,5	82,8	83,0	80,0	77,8	79,5	83,0	78,5	79,3	82,0	85,8	83,6
<b>Reforma/ ampliação física</b>	11,3	8,2	9,5	7,5	10,0	4,8	6,8	6,3	4,0	9,5	9,8	4,0	8,3	10,7	8,0	1,9	4,4
<b>Compra de equipamentos</b>	5,8	1,7	2,5	3,0	4,8	3,8	5,5	4,5	7,3	7,8	6,3	5,3	6,3	5,0	4,0	2,8	5,4
<b>Divulgação</b>	1,8	1,8	1,5	1,3	1,3	2,0	0,5	1,5	2,3	1,0	1,0	1,8	1,3	2,5	2,0	0,9	2,0
<b>Investir em estoque/ matéria-prima</b>	3,0	3,0	2,8	1,0	0,8	2,0	3,0	2,0	2,8	1,8	1,3	4,0	2,5	1,7	0,8	2,3	1,0
<b>Contratação</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,3	0,0	1,8	3,0	1,2
<b>Oferecer mais produtos/ serviços</b>	1,5	1,3	0,5	3,0	4,4	1,0	1,0	2,3	3,0	0,8	1,3	0,8	1,3	0,0	1,0	0,9	0,8
<b>Outros</b>	0,0	1,5	0,8	0,8	0,0	1,1	0,4	0,5	0,8	1,3	0,8	0,3	0,5	0,8	1,0	2,5	3,4
<b>Pretendem investir</b>	23,4	17,5	17,5	16,5	21,3	14,7	17,2	17,0	20,0	22,2	20,5	17,0	21,5	20,7	18,0	14,2	16,4

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 42: Comportamento da expectativa de investimentos – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

No próximo trimestre, comparado ao trimestre passado, os INVESTIMENTOS da sua empresa:	Menores	Iguais	Maiores
<b>Jan-Mar/15</b>	<b>21,8%</b>	<b>52,3%</b>	<b>26,0%</b>
Abr-Jun/15	0,0%	28,8%	71,2%
Jul-Set/15	3,5%	32,6%	64,0%
Out-Dez/15	10,0%	16,3%	73,8%
<b>Jan-Mar/16</b>	<b>11,8%</b>	<b>28,0%</b>	<b>60,2%</b>
Abr-Jun/16	2,9%	10,0%	87,1%
Jul-Set/16	2,9%	5,7%	91,4%
Out-Dez/16	6,1%	15,2%	78,8%
<b>Jan-Mar/17</b>	<b>12,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>81,2%</b>
Abr-Jun/17	5,2%	5,2%	89,7%
Jul-Set/17	1,4%	7,2%	91,3%
Out-Dez/17	0,0%	8,8%	91,2%
<b>Jan-Mar/18</b>	<b>10,0%</b>	<b>17,5%</b>	<b>72,5%</b>
Abr-Jun/18	2,2%	15,7%	82,0%
Jul-Set/18	9,9%	30,9%	59,3%
Out-Dez/18	2,9%	23,5%	73,5%
<b>Jan-Mar/19</b>	<b>2,4%</b>	<b>14,1%</b>	<b>83,5%</b>
Abr-Jun/19	7,2%	27,7%	65,1%
Jul-set/19	22,8%	64,5%	12,8%
Out-dez/19	8,6%	80,8%	10,6%
<b>Jan-Mar/20</b>	<b>60,4 %</b>	<b>21,6%</b>	<b>18,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 43: Comportamento da expectativa quanto à economia brasileira – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

Em sua opinião, no próximo trimestre comparando ao anterior a situação econômica do País estará:	Melhor	Igual	Pior	Não sabe
<b>jan-mar/15</b>	13,3%	23,0%	63,0%	0,8%
abr-jun/15	19,3%	26,0%	50,8%	4,0%
Jul-set/15	18,5%	28,3%	52,0%	1,3%
out-dez/15	18,0%	26,5%	55,3%	0,3%
<b>jan-mar/16</b>	<b>18,5%</b>	<b>26,8%</b>	<b>54,8%</b>	<b>0,0%</b>
abr-jun/16	27,0%	36,0%	37,0%	0,0%
Jul-set/16	34,0%	47,8%	18,3%	0,0%
out-dez/16	56,0%	36,0%	8,0%	0,0%
<b>jan-mar/17</b>	<b>40,8%</b>	<b>42,5%</b>	<b>16,8%</b>	<b>0,0%</b>
abr-jun/17	33,3%	47,8%	15,3%	3,8%
Jul-set/17	27,3%	52,0%	20,3%	0,5%
out-dez/17	34,0%	51,0%	14,5%	0,5%
<b>jan-mar/18</b>	<b>43,5%</b>	<b>37,5%</b>	<b>16,5%</b>	<b>2,5%</b>
abr-jun/18	26,0%	59,8%	14,0%	0,3%
Jul-set/17	17,8%	55,5%	26,8%	0,0%
out-dez/18	28,3%	55,3%	15,0%	1,5%
<b>jan-mar/19</b>	<b>70,5%</b>	<b>28,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,0%</b>
abr-jun/19	53,7%	39,5%	6,8%	0,0%
Jul-set/19	65,8%	31,5%	2,8%	0,0%
out-dez/19	42,8%	52,0%	5,2%	0,0%
<b>jan-mar/20</b>	<b>39,4%</b>	<b>46,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>0,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 44: Comportamento do quadro de colaboradores – trimestre a trimestre – 2015 - 2020

No próximo trimestre, comparado ao passado o QUADRO DE FUNCIONÁRIOS da empresa será:	Menor	Igual	Maior
Jan-Mar/15	8,8%	80,5%	10,8%
Abr-Jun/15	7,3%	76,8%	16,0%
Jul-Set/15	6,3%	88,5%	5,3%
Out-Dez/15	5,3%	84,8%	10,0%
<b>Jan-Mar/16</b>	<b>7,5%</b>	<b>86,0%</b>	<b>6,5%</b>
Abr-Jun/16	5,8%	87,8%	6,5%
Jul-Set/16	3,5%	85,5%	11,0%
Out-Dez/16	3,8%	83,8%	12,5%
<b>Jan-Mar/17</b>	<b>16,0%</b>	<b>72,8%</b>	<b>11,3%</b>
Abr-Jun/17	3,0%	90,8%	6,3%
Jul-Set/17	2,0%	93,2%	4,8%
Out-Dez/17	2,0%	87,5%	10,5%
<b>Jan-Mar/18</b>	<b>6,3%</b>	<b>87,3%</b>	<b>6,5%</b>
Abr-Jun/18	4,5%	86,0%	9,5%
Jul-Set/17	4,8%	86,5%	8,8%
Out-Dez/18	1,8%	87,5%	10,8%
<b>Jan-Mar/19</b>	<b>5,0%</b>	<b>85,0%</b>	<b>10,0%</b>
Abr-Jun/19	2,8%	87,5%	9,8%
Jul-Set/19	0,0%	90,8%	9,2%
Out-Dez/19	2,6%	80,0%	17,4%
<b>Jan-Mar/20</b>	<b>2,8%</b>	<b>79,2%</b>	<b>18,0%</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



### 8.4.3 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO ISAPN

Tab. 45: ISAPN em venda, compras e custos – Evolução

Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISAPN - Custos	ISAPN - Geral
Jan-mar/15	22,33	23,20	31,93	25,82
Abr-jun/15	24,78	26,23	36,75	29,26
Jul-set /15	21,13	20,58	36,83	26,18
<b>Out-dez/15</b>	<b>36,95</b>	<b>33,20</b>	<b>37,58</b>	<b>35,92</b>
Jan-mar/16	17,82	19,80	39,38	25,70
Abr-jun/16	25,00	25,13	37,80	29,31
Jul-set /16	32,03	28,23	52,80	37,69
<b>Out-dez/16</b>	<b>43,78</b>	<b>36,50</b>	<b>42,80</b>	<b>41,03</b>
Jan-mar/17	28,40	25,68	45,08	33,06
Abr-jun/17	33,53	29,23	55,63	39,47
Jul-set/17	36,10	34,03	50,73	40,29
<b>Out-dez/17</b>	<b>48,73</b>	<b>42,70</b>	<b>46,58</b>	<b>46,01</b>
Jan-mar/18	28,80	26,58	55,85	37,08
Abr-jun/18	30,58	27,53	56,15	38,09
Jul-set/18	34,33	32,50	48,18	38,34
<b>Out-dez/18</b>	<b>55,95</b>	<b>48,18</b>	<b>47,23</b>	<b>50,46</b>
Jan-mar/19	27,43	27,30	55,65	36,80
Abri-jun/19	24,82	25,35	67,85	39,34
Jul-set/19	28,14	29,96	60,96	39,69
<b>Out-dez/19</b>	<b>54,82</b>	<b>53,20</b>	<b>37,70</b>	<b>48,57</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



Tab. 46: ISAPN, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019

	Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISAPN - Custos	ISAPN - Geral
MEI	jan-mar/15	20,53	20,73	33,53	24,94
	abr-jun/15	26,67	27,93	35,80	30,14
	jul-set /15	17,00	15,33	43,87	25,40
	out-dez/15	38,20	32,07	40,33	36,87
	jan-mar/16	17,47	21,93	44,20	27,87
	abr-jun/16	20,20	22,20	36,13	26,18
	jul-set /16	28,53	24,73	51,60	34,96
	out-dez/16	43,73	35,67	42,07	40,50
	jan-mar/17	26,13	22,60	36,33	28,36
	abr-jun/17	33,60	26,80	57,87	39,43
	jul-set/17	36,93	33,07	50,33	40,12
	out-dez/17	43,00	42,87	49,27	45,05
	jan-mar/18	26,20	23,27	60,33	36,61
	abr-jun/18	30,13	26,87	57,47	38,16
	jul-set/18	31,87	30,40	49,73	37,34
	out-dez/18	55,93	48,13	49,67	51,26
	jan-mar/19	22,13	23,07	57,33	34,18
	abr-jun/19	23,15	25,38	68,11	38,88
	jul-set/19	19,15	21,09	63,02	34,42
	Out-dez/19	<b>50,21</b>	<b>48,25</b>	<b>41,75</b>	<b>46,74</b>
MICRO	jan-mar/15	22,07	23,60	34,20	26,63
	abr-jun/15	23,80	24,27	33,33	27,14
	jul-set /15	21,40	20,53	38,13	26,69
	out-dez/15	34,73	31,73	37,00	34,50
	jan-mar/16	18,00	18,80	39,73	25,52
	abr-jun/16	29,93	27,27	40,00	32,41
	jul-set /16	34,73	28,20	52,73	38,56
	out-dez/16	41,27	35,87	46,33	41,16
	jan-mar/17	28,00	25,73	52,47	35,41
	abr-jun/17	34,27	31,73	56,33	40,79
	jul-set/17	33,60	35,20	52,53	40,45
	out-dez/17	53,20	43,20	46,33	47,59
	jan-mar/18	27,73	26,07	54,40	36,07
	abr-jun/18	29,27	27,00	56,67	37,65
	jul-set/18	36,27	33,47	49,40	39,72
	out-dez/18	55,47	47,53	45,60	49,54
	jan-mar/19	27,53	26,13	59,27	37,65
	abr-jun/19	26,62	25,13	67,13	39,63
	jul-set/19	29,79	30,96	60,93	40,56
	Out-dez/19	<b>54,76</b>	<b>53,00</b>	<b>37,23</b>	<b>48,33</b>
EPP	jan-mar/15	25,40	26,30	26,10	25,94
	abr-jun/15	23,40	26,60	43,30	31,11
	jul-set /15	26,90	28,50	24,30	26,57
	out-dez/15	38,40	37,10	34,30	36,61
	jan-mar/16	18,50	18,10	31,60	22,74
	abr-jun/16	24,80	26,30	37,00	29,37
	jul-set /16	33,20	33,50	54,70	40,48
	out-dez/16	47,60	38,70	38,60	41,64
	jan-mar/17	32,40	30,20	47,10	36,57
	abr-jun/17	32,30	29,10	51,20	37,54
	jul-set/17	38,60	33,70	48,60	40,31
	out-dez/17	50,60	41,70	42,90	45,08
	jan-mar/18	34,30	32,30	51,30	39,31
	abr-jun/18	33,20	29,30	53,40	38,64
	jul-set/18	35,10	34,20	44,00	37,77
	out-dez/18	56,70	49,20	46,00	50,64
	jan-mar/19	35,20	35,40	47,70	39,44
	abr-jun/19	23,06	25,97	69,52	39,52
	jul-set/19	35,89	39,56	58,11	44,52
	Out-dez/19	<b>58,24</b>	<b>57,13</b>	<b>35,74</b>	<b>50,37</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Tab. 47: ISAPN, por setor da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2019

Trimestre	ISAPN - Vendas	ISAPN - Compras	ISPN - Custos	ISAPN - Geral
Comércio	jan-mar/15	20,57	20,25	33,27
	abr-jun/15	25,52	24,03	29,70
	jul-set/15	21,32	20,26	35,07
	out-dez/15	38,18	32,34	35,52
	jan-mar/16	15,95	17,25	40,52
	abr-jun/16	25,78	26,30	37,92
	jul-set/16	33,11	31,43	51,06
	out-dez/16	46,60	39,81	41,84
	jan-mar/17	26,53	26,53	47,35
	abr-jun/17	33,47	32,45	52,45
	jul-set/17	34,80	34,19	54,05
	out-dez/17	55,51	47,62	43,06
	jan-mar/18	25,24	25,17	55,85
	abr-jun/18	32,65	29,80	54,97
	jul-set/18	32,65	32,99	48,03
	out-dez/18	57,96	50,14	46,80
	jan-mar/19	22,31	23,88	58,50
	abr-jun/19	25,17	25,17	66,53
	Jul-set/19	27,43	28,85	61,48
	<b>Out-dez/19</b>	<b>55,30</b>	<b>54,59</b>	<b>36,17</b>
Indústria	jan-mar/15	18,62	22,76	30,17
	abr-jun/15	23,61	23,28	32,62
	jul-set/15	23,00	19,00	26,67
	out-dez/15	30,34	35,76	39,49
	jan-mar/16	22,50	20,00	34,17
	abr-jun/16	34,50	32,17	31,67
	jul-set/16	36,49	30,14	56,62
	out-dez/16	44,80	35,60	42,53
	jan-mar/17	29,62	23,11	41,70
	abr-jun/17	38,96	29,81	57,92
	jul-set/17	39,72	36,51	49,25
	out-dez/17	45,24	40,00	44,86
	jan-mar/18	28,95	28,10	56,67
	abr-jun/18	33,81	32,57	54,86
	jul-set/18	39,81	34,29	45,71
	out-dez/18	58,19	51,14	47,24
	jan-mar/19	27,52	28,00	52,95
	abr-jun/19	22,95	24,67	70,19
	Jul-set/19	31,22	32,06	58,70
	<b>Out-dez/19</b>	<b>60,23</b>	<b>61,30</b>	<b>29,62</b>
Serviços	jan-mar/15	25,03	25,90	31,31
	abr-jun/15	24,54	29,03	35,78
	jul-set/15	20,37	21,33	41,49
	out-dez/15	38,02	33,10	38,66
	jan-mar/16	18,07	21,82	40,11
	abr-jun/16	21,29	21,88	39,68
	jul-set/16	28,97	24,24	52,79
	out-dez/16	40,00	33,52	44,30
	jan-mar/17	29,39	26,67	45,24
	abr-jun/17	29,66	25,58	57,14
	jul-set/17	34,79	32,05	48,42
	out-dez/17	44,46	39,73	51,28
	jan-mar/18	32,23	26,89	55,27
	abr-jun/18	26,22	21,69	58,24
	jul-set/18	32,09	30,74	50,07
	out-dez/18	52,36	44,12	47,64
	jan-mar/19	32,43	30,20	54,73
	abr-jun/19	25,81	26,01	67,50
	Jul-set/19	26,67	29,57	62,04
	<b>Out-dez/19</b>	<b>50,54</b>	<b>46,13</b>	<b>44,89</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



## 8.4.4 EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO IEPN

Tab. 48: IEPN em venda, compras e custos – Evolução

Trimestre	IEPN - Vendas	IEPN - Compras	IEPN - Custos	IEPN - Geral
jan-mar/15	42,30	36,93	44,18	41,14
abr-jun/15	49,08	41,93	45,28	45,43
jul-set /15	49,00	43,78	43,85	45,55
out-dez/15	58,28	49,50	34,13	47,31
<b>jan-mar/16</b>	<b>39,93</b>	<b>31,60</b>	<b>49,45</b>	<b>40,33</b>
abr-jun/16	51,03	40,60	51,00	47,55
jul-set /16	54,15	46,48	47,60	49,42
out-dez/16	67,95	58,10	45,65	57,25
<b>jan-mar/17</b>	<b>42,33</b>	<b>36,03</b>	<b>47,83</b>	<b>42,07</b>
abr-jun/17	56,93	51,20	49,85	52,67
jul-set/17	60,38	52,43	52,90	55,25
out-dez/17	74,98	69,20	36,05	60,09
<b>jan-mar/18</b>	<b>45,55</b>	<b>37,25</b>	<b>57,15</b>	<b>46,66</b>
abr-jun/18	60,28	56,70	47,58	54,86
jul-set/18	55,45	52,40	47,70	51,86
out-dez/18	71,58	62,35	40,08	58,01
<b>jan-mar/19</b>	<b>48,88</b>	<b>40,70</b>	<b>54,75</b>	<b>48,12</b>
abr-jun/19	56,35	55,30	56,35	55,30
jul-set/19	51,80	48,78	49,95	50,18
out-dez/19	57,48	54,78	45,14	52,47
<b>jan-mar/20</b>	<b>42,12</b>	<b>40,42</b>	<b>53,56</b>	<b>45,37</b>

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



Tab. 49: IEPE, por porte da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

Trimestre	IEPE – Vendas	IEPE – Compras	IEPE – Custos	IEPE – Geral
MEI	jan-mar/15	42,47	33,87	47,33
	abr-jun/15	49,33	37,20	46,80
	jul-set/15	50,60	45,00	44,53
	out-dez/15	58,47	49,73	39,47
	jan-mar/16	37,07	29,20	48,13
	abr-jun/16	51,33	42,80	53,27
	jul-set/16	52,87	46,53	46,00
	out-dez/16	70,07	57,47	46,07
	jan-mar/17	32,20	29,20	50,00
	abr-jun/17	56,27	51,40	45,00
	jul-set/17	63,53	54,13	51,13
	out-dez/17	79,40	75,13	35,67
	jan-mar/18	47,47	39,73	56,20
	abr-jun/18	60,73	58,93	48,07
	jul-set/18	53,60	50,60	48,53
	out-dez/18	76,80	68,53	34,93
	jan-mar/19	46,27	39,40	57,27
MICRO	abr-jun/19	55,13	49,07	54,47
	jul-set/19	49,79	46,99	47,69
	Out-dez/19	46,90	45,50	48,45
	jan-mar/20	33,61	32,58	61,13
	jan-mar/15	43,00	37,00	41,87
	abr-jun/15	50,00	44,07	45,27
	jul-set/15	48,27	43,73	40,27
	out-dez/15	58,67	48,47	32,07
	jan-mar/16	43,07	34,67	49,87
	abr-jun/16	52,60	39,13	49,47
	jul-set/16	56,07	47,53	47,33
	out-dez/16	68,53	59,33	44,67
	jan-mar/17	49,47	39,60	47,53
	abr-jun/17	58,00	52,87	50,00
	jul-set/17	58,47	51,20	54,67
	out-dez/17	72,53	65,13	37,33
	jan-mar/18	43,87	33,93	57,67
EPP	abr-jun/18	61,27	55,53	46,67
	jul-set/18	57,27	55,13	47,27
	out-dez/18	69,47	59,67	42,47
	jan-mar/19	47,40	39,20	55,13
	abr-jun/19	61,27	56,60	54,93
	jul-set/19	54,05	50	51,13
	Out-dez/19	60,07	57,54	44,52
	Jan-mar/20	41,09	39,14	52,92
	jan-mar/15	41,00	41,40	42,90
	abr-jun/15	47,30	45,80	43,00
	jul-set/15	47,70	42,00	48,20
	out-dez/15	57,40	50,70	29,20
	jan-mar/16	39,50	30,60	50,80
	abr-jun/16	48,20	39,50	49,90
	jul-set/16	53,20	44,80	50,40
	out-dez/16	63,90	57,20	46,50
	jan-mar/17	46,80	40,90	45,00
INTELIGÊNCIA DE MERCADO	abr-jun/17	56,30	48,40	56,90
	jul-set/17	58,50	51,70	52,90
	out-dez/17	72,00	66,40	34,70
	jan-mar/18	45,20	38,50	57,80
	abr-jun/18	58,10	55,10	48,20
	jul-set/18	55,50	51,00	47,10
	out-dez/18	66,90	57,10	44,20
	jan-mar/19	55,00	44,90	50,40
	abr-jun/19	54,40	50,60	61,30
	jul-set/19	49,35	49,03	51,45
SEBRAE	Out-dez/19	64,56	59,44	42,33
	Jan-mar/20	50,22	48,53	49,41
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020				

Tab. 50: IEPN, por setor de atuação da empresa – Evolução trimestral 2015 / 2020

Trimestre	IEPN - Vendas	IEPN - Compras	IEPN - Custos	IEPN - Geral
Comércio	jan-mar/15	34,65	30,19	49,04
	abr-jun/15	50,44	43,40	45,85
	jul-set/15	43,90	40,00	47,08
	out-dez/15	60,20	51,84	30,79
	jan-mar/16	35,39	29,35	49,16
	abr-jun/16	53,53	42,29	45,56
	jul-set/16	54,09	46,10	49,61
	out-dez/16	68,20	61,49	43,54
	jan-mar/17	41,50	35,25	47,50
	abr-jun/17	55,51	49,39	51,16
	jul-set/17	59,93	54,69	52,52
	out-dez/17	78,51	72,91	35,00
	jan-mar/18	40,75	35,65	56,73
	abr-jun/18	63,06	59,93	44,22
	jul-set/18	53,13	49,73	48,23
	out-dez/18	75,17	64,83	39,25
	jan-mar/19	46,94	40,82	55,85
	abr-jun/19	61,36	55,92	57,21
	jul-set/19	52,24	49,39	50,34
	out-dez/19	60,82	57,70	42,73
	Jan-mar/20	34,64	33,88	57,43
Indústria	jan-mar/15	48,59	44,84	38,13
	abr-jun/15	52,07	44,48	40,69
	jul-set/15	48,36	44,92	44,75
	out-dez/15	56,17	51,67	37,50
	jan-mar/16	41,36	27,29	50,34
	abr-jun/16	49,83	42,00	48,50
	jul-set/16	53,50	47,00	44,83
	out-dez/16	66,35	55,54	50,54
	jan-mar/17	43,33	34,93	48,13
	abr-jun/17	61,32	56,70	49,91
	jul-set/17	56,04	48,96	56,23
	out-dez/17	75,19	71,04	39,72
	jan-mar/18	46,67	38,86	62,76
	abr-jun/18	58,00	56,10	50,57
	jul-set/18	55,90	53,81	50,67
	out-dez/18	69,62	62,57	39,81
	jan-mar/19	47,05	41,33	50,38
	abr-jun/19	57,71	53,43	53,52
	jul-set/19	50,76	50,86	48,48
	out-dez/19	59,08	55,57	44,66
	Jan-mar/20	47,02	45,27	49,92
Serviços	jan-mar/15	46,76	40,00	42,07
	abr-jun/15	46,94	39,84	46,23
	jul-set/15	53,46	46,54	40,86
	out-dez/15	57,39	46,91	35,74
	jan-mar/16	43,21	34,81	49,41
	abr-jun/16	49,36	38,77	56,26
	jul-set/16	54,41	46,61	46,83
	out-dez/16	68,42	55,94	45,52
	jan-mar/17	42,67	37,27	48,00
	abr-jun/17	55,17	49,05	48,50
	jul-set/17	63,95	52,65	50,88
	out-dez/17	71,23	64,11	34,45
	jan-mar/18	49,53	37,70	53,58
	abr-jun/18	59,12	53,92	48,78
	jul-set/18	57,43	54,05	45,07
	out-dez/18	69,39	59,73	41,08
	jan-mar/19	52,09	40,14	56,76
	abr-jun/19	52,84	47,84	57,50
	jul-set/19	52,09	46,69	50,61
	out-dez/19	53,06	51,34	47,85
	Jan-mar/20	46,02	43,44	52,31

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020



## 8.5 ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE EMPRESAS CLIENTES E NÃO CLIENTES DO SEBRAE/SC

Dentre as empresas entrevistadas, 41,0% delas não participou de nenhuma atividade promovida pela SEBRAE/SC.

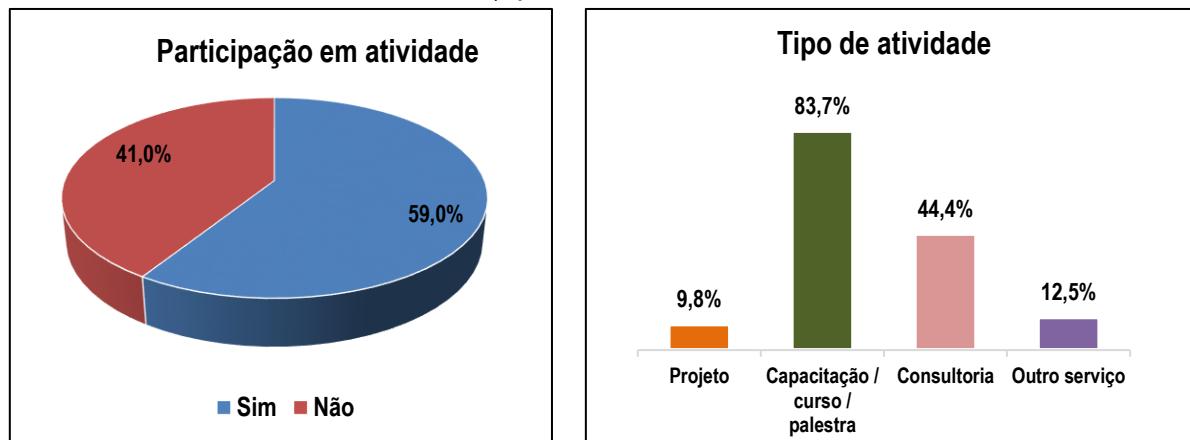
Tab. 51: Participação em atividade do SEBRAE/SC

Participação em atividade do SEBRAE/SC		Ocorrências	% sobre total	% sobre SIM
Sim	Participou de projeto do SEBRAE/SC	29	5,8	9,8
	Participou de capacitação / curso / palestra	247	49,4	83,7
	Participou de consultoria	131	26,2	44,4
	Utilizou outros serviços do SEBRAE/SC	37	7,4	12,5
Não		205	41,0	-

Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Dentre as que participaram, foi possível registrar 9,8% em projetos do SEBRAE/SC, 83,7% em capacitações, cursos e/ou palestras, 44,4% em consultorias e 12,5% em outros serviços disponibilizados pelo SEBRAE/SC.

Gráf. 63: Participação em atividade no SEBRAE/SC



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

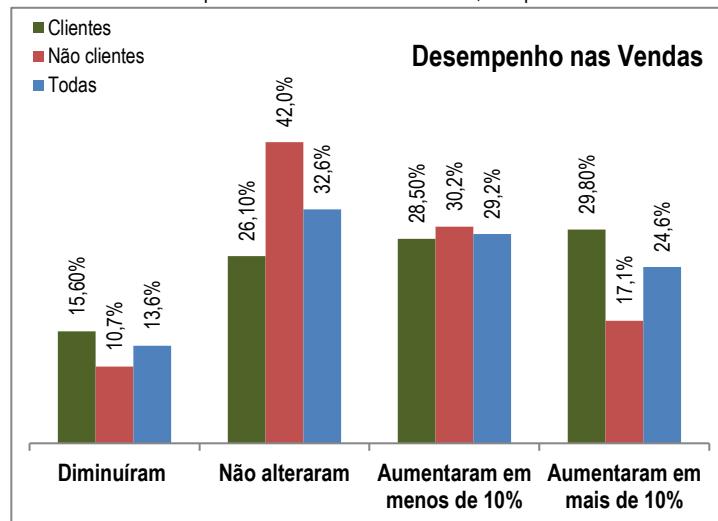
A pesquisa levantou a situação dos pequenos negócios catarinenses a partir de resultados obtidos em vendas, compras, custos, faturamento, produtividade e investimentos.

## 8.5.1 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – VENDAS

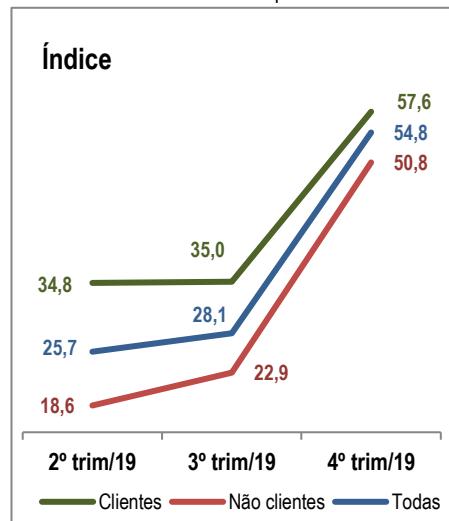
As vendas no 4º trimestre aumentaram para 53,8% dos pequenos negócios, diminuíram em 13,6% dos casos e permaneceram sem alteração em 32,6%. O índice de desempenho nas vendas foi de 54,8 pontos.

As empresas clientes do SebraeSC tiveram aumento das vendas em 58,3% delas, frente aos 47,3% das empresas não clientes.

Gráf. 64: Desempenho nas vendas no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19



Gráf. 65: Índice de Desempenho nas Vendas



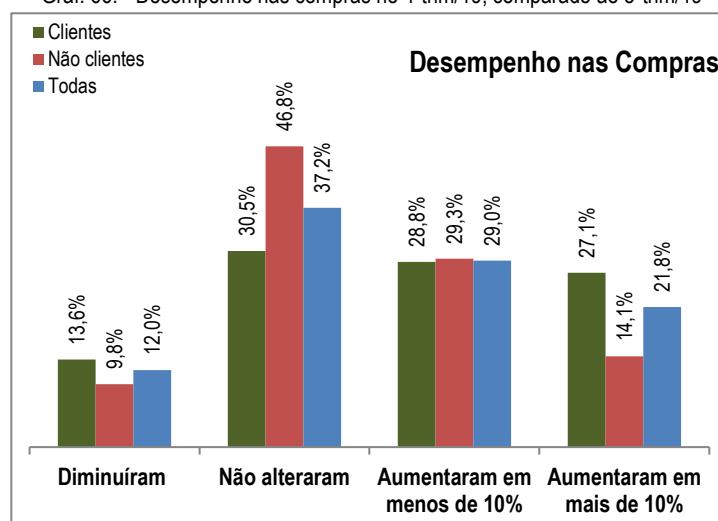
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 8.5.2 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – COMPRAS

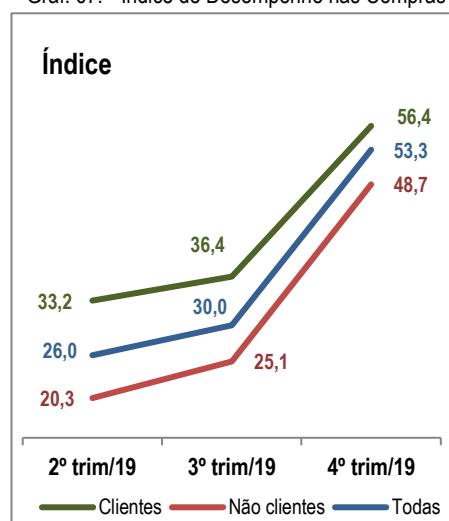
As compras no 4º trimestre aumentaram para 50,8% dos pequenos negócios, diminuíram em 12,0% dos casos e permaneceram sem alteração em 37,2%. O índice de desempenho nas vendas foi de 53,3 pontos.

As empresas clientes do SebraeSC tiveram aumento das compras em 55,9% delas, frente aos 43,4% das empresas não clientes.

Gráf. 66: Desempenho nas compras no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19



Gráf. 67: Índice de Desempenho nas Compras



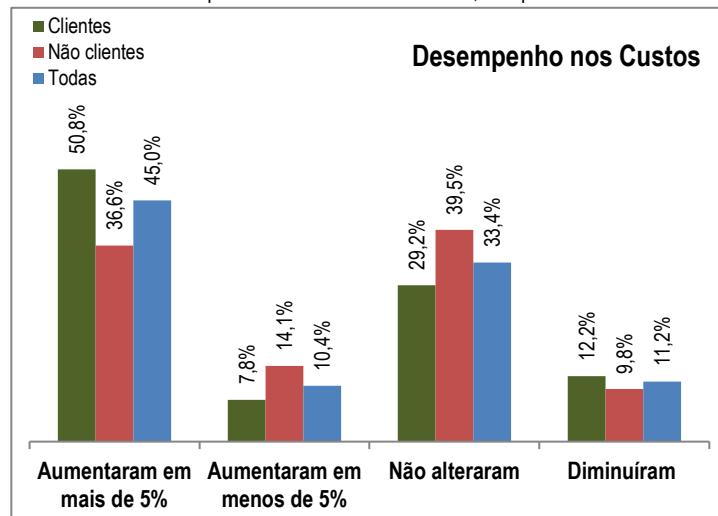
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 8.5.3 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – CUSTOS

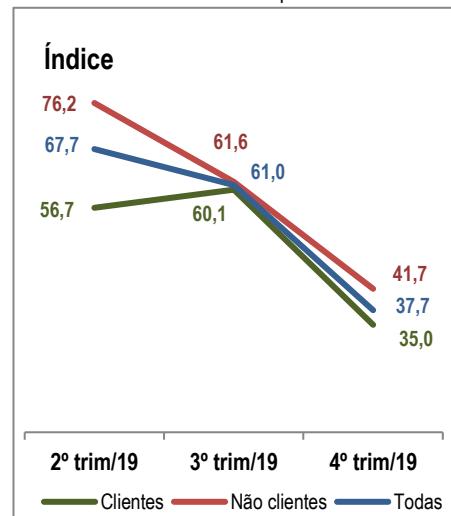
Os custos no 4º trimestre aumentaram para 55,4% dos pequenos negócios, diminuíram em 11,2% dos casos e permaneceram sem alteração em 33,4%. O índice de desempenho nos custos foi de 37,7 pontos.

As empresas clientes do SebraeSC tiveram redução dos custos em 12,2% delas, frente aos 9,8% das empresas não clientes.

Gráf. 68: Desempenho nos custos no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19



Gráf. 69: Índice de Desempenho nos Custos



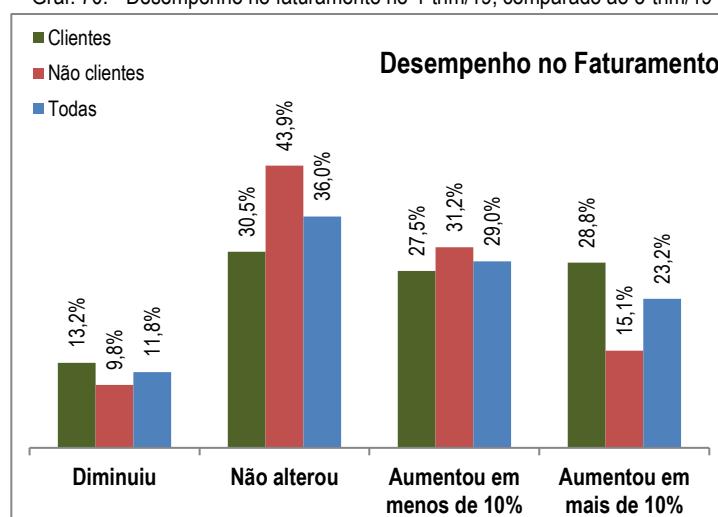
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

### 8.5.4 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – FATURAMENTO

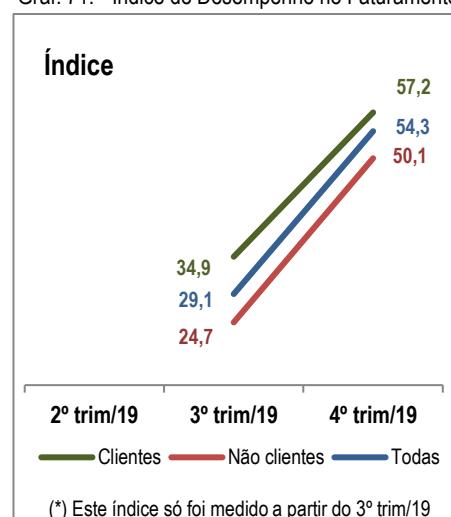
O faturamento no 4º trimestre aumentou para 52,2% dos pequenos negócios, diminuiu em 11,8% dos casos e permaneceu sem alteração em 36,0%. O índice de desempenho no faturamento foi de 54,3 pontos, similar ao índice de desempenho nas vendas (54,8 pontos).

As empresas clientes do SebraeSC tiveram aumento de faturamento em 56,3% delas, frente aos 46,3% das empresas não clientes.

Gráf. 70: Desempenho no faturamento no 4ºtrim/19, comparado ao 3ºtrim/19



Gráf. 71: Índice de Desempenho no Faturamento



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

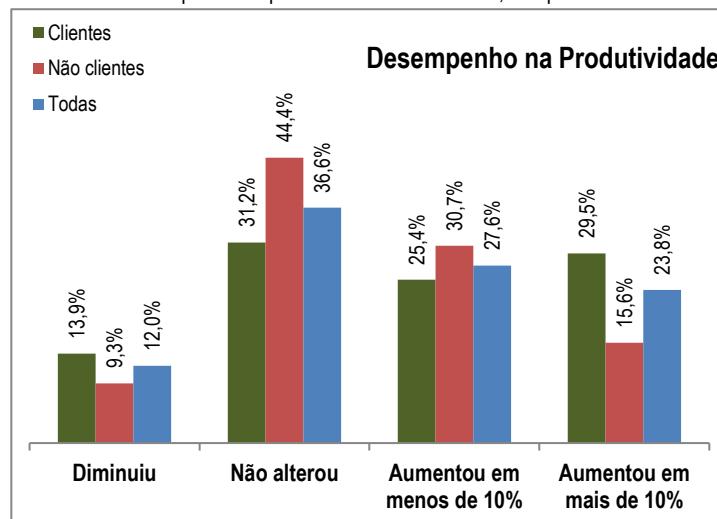


## 8.5.5 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – PRODUTIVIDADE

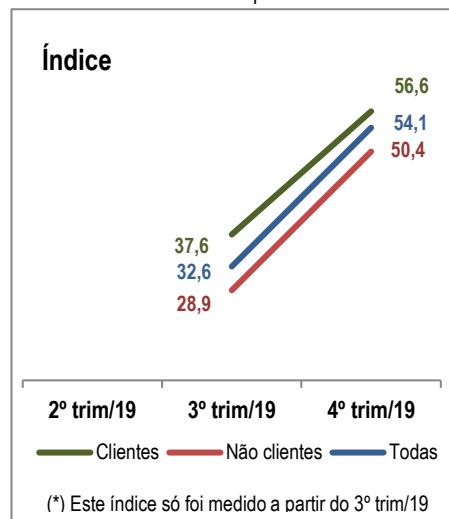
A produtividade no 4º trimestre (entendida com o faturamento por empregado) aumentou para 51,4% dos pequenos negócios, diminuiu em 12,0% dos casos e permaneceu sem alteração em 36,6%. O índice de desempenho na produtividade foi de 54,1 pontos, que também se mostra próximo ao índice nas vendas: 54,8 pontos e no faturamento: 54,3 pontos).

As empresas clientes do SebraeSC tiveram aumento de produtividade em 54,9% delas, frente aos 46,3% das empresas não clientes.

Gráf. 72: Desempenho na produtividade no 4º trim/19, comparado ao 3º trim/19



Gráf. 73: Índice de Desempenho na Produtividade



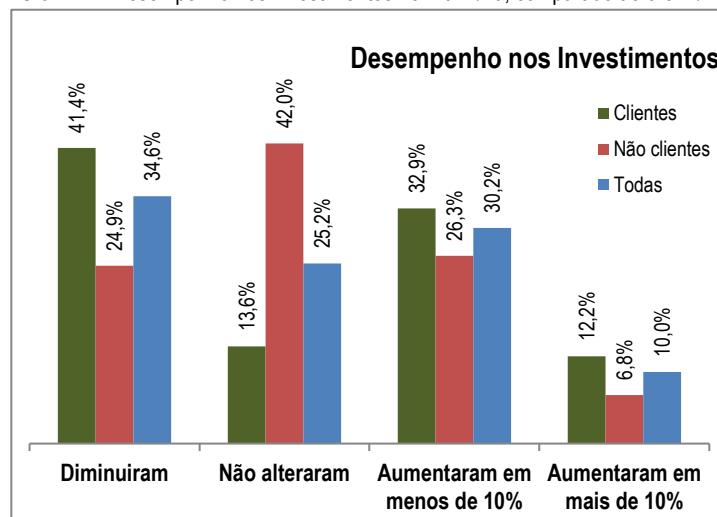
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 8.5.6 RESULTADOS NO 4º TRIMESTRE 2019 – INVESTIMENTOS

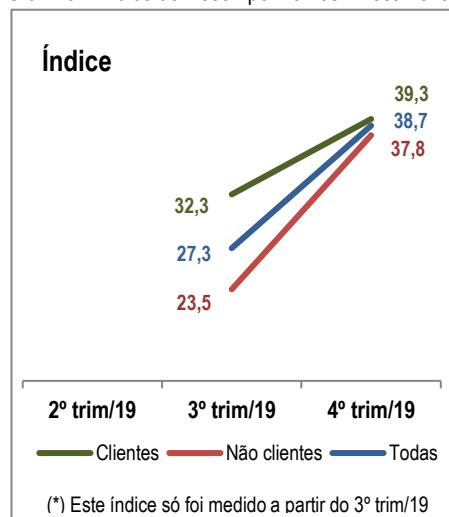
Os investimentos no 4º trimestre aumentaram para 40,2% dos pequenos negócios, diminuíram em 34,6% e permaneceram sem alteração em 25,2%. O índice de desempenho nos investimentos foi de 38,7 pontos.

As empresas clientes do SebraeSC tiveram aumento nos investimentos em 45,1% delas, frente aos 33,1% das empresas não clientes.

Gráf. 74: Desempenho nos investimentos no 4º trim/19, comparado ao 3º trim/19



Gráf. 75: Índice de Desempenho nos Investimentos



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

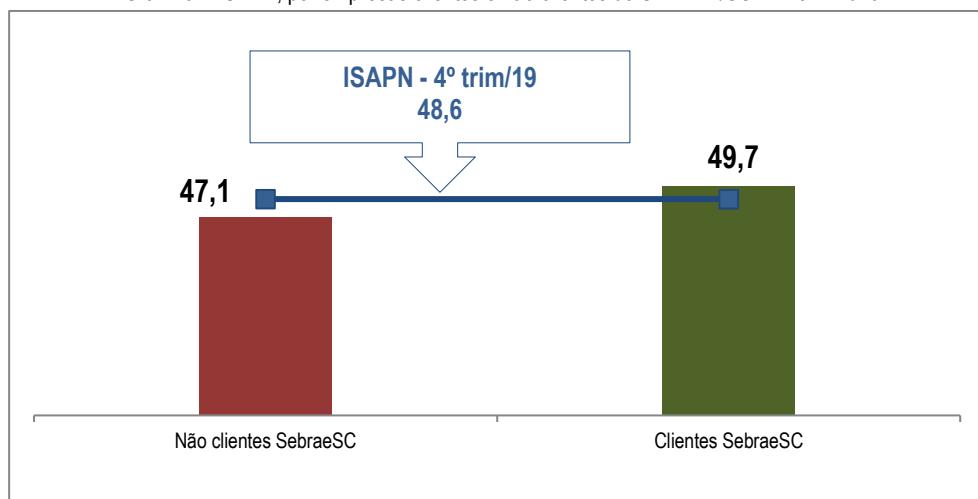


## 8.5.7 ISAPN- ÍNDICE DA SITUAÇÃO ATUAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

O indicador criado para medir a situação atual dos pequenos negócios é o ISAPN, que permite gerar um índice sobre a situação até o final do último trimestre antes da realização da coleta de dados a partir das variáveis vendas, compras e custos.

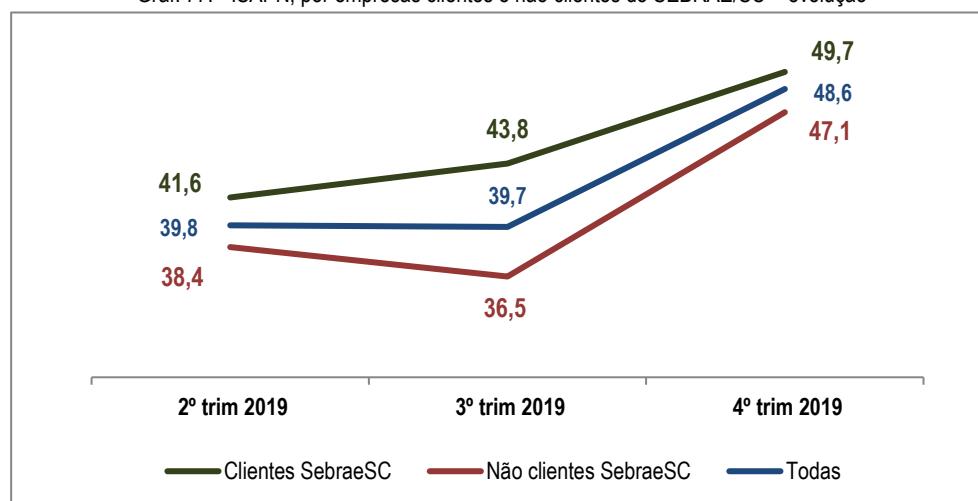
Quando analisado o desempenho das empresas clientes e não clientes do SebraeSC em relação ao Índice da Situação Atual dos Pequenos Negócios (ISAPN), para o 4º trimestre de 2019, verifica-se um resultado mais positivo naquelas que já foram atendidas pela instituição, superior em 1,1 pontos ao índice geral e em 2,6 pontos àquelas que nunca receberam qualquer atendimento.

Gráf. 76: ISAPN, por empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC – 4º trim 2019



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Gráf. 77: ISAPN, por empresas clientes e não clientes do SEBRAE/SC – evolução



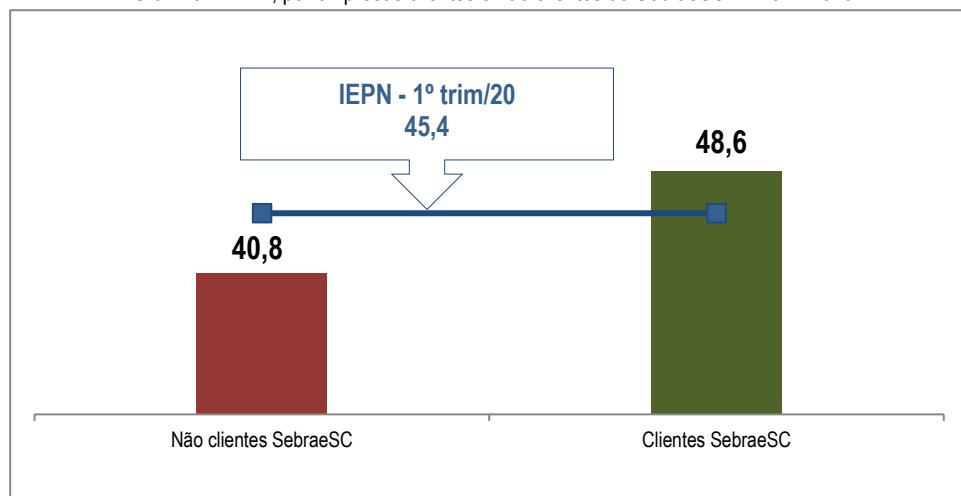
Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 8.5.8 IEPN – ÍNDICE DE EXPECTATIVA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

O indicador criado para medir a expectativa dos pequenos negócios para o próximo trimestre é o IEPN, que permite gerar um índice das expectativas para o próximo trimestre, a partir das variáveis vendas, compras e custos.

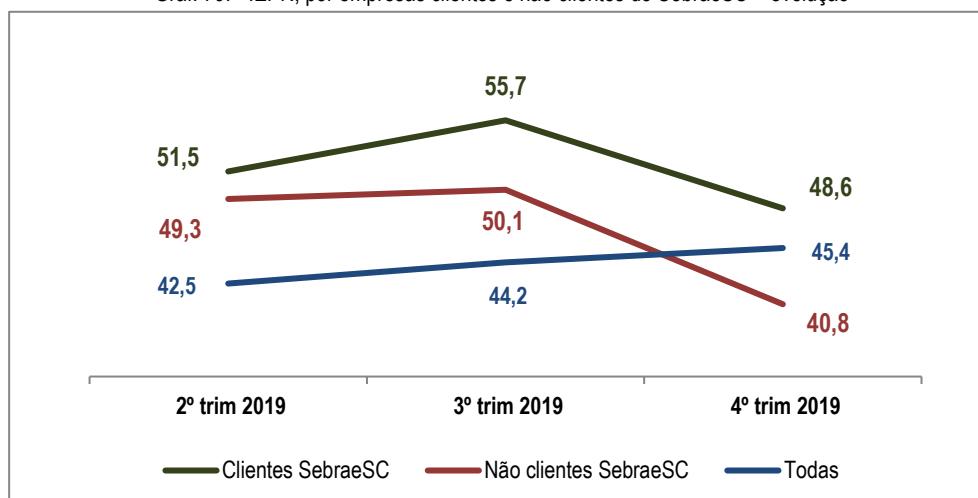
Quando analisado a expectativa das empresas clientes e não clientes do SebraeSC em relação ao Índice da Expectativa dos Pequenos Negócios (IEPN), para o 1º trimestre de 2020, verifica-se um resultado mais positivo naquelas que já foram atendidas pela instituição, superior em 3,2 pontos ao índice geral e em 7,8 pontos àquelas que nunca receberam qualquer atendimento.

Gráf. 78: IEPN, por empresas clientes e não clientes do SebraeSC – 1º trim 2020



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

Gráf. 79: IEPN, por empresas clientes e não clientes do SebraeSC – evolução



Fonte: SEBRAE/SC / Foco Opinião e Mercado – Janeiro 2020

## 8.6 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

TENDÊNCIA CONJUNTURAL DAS MPE CATARINENSES - 21ª MEDIÇÃO – Janeiro de 2020			
Data:	Pesquisador:	Nº Questionário (Escritório)	
Bom dia/tarde. Sou da empresa FOCO OPINIÃO E MERCADO e estou realizando uma pesquisa para o SEBRAE...			
BLOCO I - IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA			
1 Enquadramento	1.1. Empreendimento com CNPJ ( ) 2. Produtor Rural		
2 Empresa		2.1 Nome fantasia	
3 Telefone comercial	( )	3.1 Celular	( )
4 E-mail			
5 Setor	( ) 1. Comércio ( ) 2. Indústria ( ) 3. Serviços		
5.1 Segmento de atuação	Sua empresa trabalha com o que?		
6 Porte	( ) 1. MEI até R\$ 81 mil (últ. ano)	( ) 2. Micro (ME) até R\$ 360 mil (últ. ano)	( ) 3. Pequena (PE) entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões (últ. ano)
7 É optante do SIMPLES?	( ) 1. Sim	( ) 2. Não	
8 Região	( ) 1. Foz do Itajaí ( ) 2. Grande Florianópolis ( ) 3. Extremo Oeste	( ) 4. Meio Oeste ( ) 5. Norte ( ) 6. Oeste	( ) 7. Serra ( ) 8. Sul ( ) 9. Vale do Itajaí
BLOCO II – PERFIL DO EMPRESÁRIO			
9 Nome do Entrevistado			
10 Escolaridade	( ) 1. Sem instrução ( ) 2. Ensino Fundamental	( ) 3. Ensino Médio ( ) 4. Superior Incompleto	( ) 5. Superior completo
11 Sexo	( ) 1. Masculino	( ) 2. Feminino	
12 Cargo	( ) 1. Proprietário	( ) 2. Gerente	( ) 3. Diretor ( ) 4. Outro. Qual?
13 Já utilizou serviços SEBRAE?	( ) 1. Sim, participou de um projeto do Sebrae ( ) 2. Sim, participou de uma capacitação/curso/palestra	( ) 3. Sim, participou de uma consultoria ( ) 4. Sim, utilizei outros serviços do Sebrae	( ) 5. Não ( ) 6. Utilizei outros serviços do Sebrae
BLOCO III - TENDÊNCIA CONJUNTURAL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS			
AGORA VAMOS FALAR SOBRE O DESEMPENHO DE SUA EMPRESA NO ÚLTIMO TRIMESTRE (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019)			
14 As VENDAS da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2019), foram:	( ) 1. Menores ( ) 2. Iguais	( ) 3. Maiores, em até 10% ( ) 4. Maiores, em mais de 10%	( ) 5. Não
15 Em sua opinião por qual motivo as vendas da sua empresa se comportaram dessa forma?			
16 Sua empresa realizou vendas pela internet ou redes sociais no período de OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019?	( ) 1. Sim	( ) 2. Não	
16.1 Se SIM ( ) 1. Site pela Internet ( ) 2. WhatsApp ( ) 3. Facebook ( ) 4. Instagram ( ) 5. Outra. Qual?			
17 As COMPRAS da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2019), foram:	( ) 1. Menores ( ) 2. Iguais	( ) 3. Maiores, em até 10% ( ) 4. Maiores, em mais de 10%	( ) 5. Não
18 Os CUSTOS da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2019), foram:	( ) 1. Maiores, em mais de 5% ( ) 2. Maiores, em até 5% ( ) 3. Iguais	( ) 4. Menores	
19 O FATURAMENTO da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2019), foi:	( ) 1. Menor ( ) 2. Igual	( ) 3. Maior, em até 10% ( ) 4. Maior, em mais de 10%	( ) 5. Não
20 O FLUXO DE CAIXA da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2019), indica que foi:	( ) 1. Negativo (houve prejuízo) ( ) 2. Similar	( ) 3. Positivo (houve lucro)	
21 A PRODUTIVIDADE (Faturamento por Empregado) da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2019), foi:	( ) 1. Menor ( ) 2. Igual	( ) 3. Maior, em até 10% ( ) 4. Maior, em mais de 10%	( ) 5. Não
22 Os INVESTIMENTOS da sua empresa no trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), em relação ao trimestre anterior (JULHO a SETEMBRO de 2019), foram:	( ) 1. Menores ( ) 2. Iguais	( ) 3. Maiores, em até 10% ( ) 4. Maiores, em mais de 10%	( ) 5. Não
22.1 Sua empresa realizou investimentos no último trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019)?	( ) 1. Fez investimentos	( ) 2. Não fez investimentos	
22.2 Se fez: Qual(is) tipo(s) de investimento(s) realizou?			



<b>23 Houve investimento em PESQUISA &amp; DESENVOLVIMENTO no último trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019)?</b>		( <input type="checkbox"/> ) 1. Houve	( <input type="checkbox"/> ) 2. Não houve
<b>23.1 Se houve, quais foram?</b>		( <input type="checkbox"/> ) 1. Novos processos? Quais?	
		( <input type="checkbox"/> ) 2. Novos produtos? Quais?	
		( <input type="checkbox"/> ) 3. Outros. Quais?	
<b>24 Houve investimento em SOLUÇÕES EMPRESARIAIS no último trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019)?</b>		( <input type="checkbox"/> ) 1. Houve	( <input type="checkbox"/> ) 2. Não houve
<b>24.1 Se houve, quais foram?</b>		( <input type="checkbox"/> ) 1. Consultorias? Quais?	
		( <input type="checkbox"/> ) 2. Capacitações? Quais?	
		( <input type="checkbox"/> ) 3. Assessorias?. Quais?	
		( <input type="checkbox"/> ) 4. Outros. Quais?	
<b>25 Houve CRESCIMENTO da sua empresa no último trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019)?</b>		( <input type="checkbox"/> ) 1. Houve	( <input type="checkbox"/> ) 2. Não houve
<b>26 Quais foram as principais dificuldades [ CITE ATÉ 3 ] enfrentadas por sua empresa no último trimestre (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019)?</b>			
<p>( <input type="checkbox"/> ) 1. Não teve dificuldades significativas no trimestre</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 2. Acesso a crédito para giro</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 5. Conjuntura econômica desfavorável</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 8. Endividamento de sua empresa</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 11. Falta de trabalhadores qualificados</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 14. Informalidade</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 17. Rotatividade de empregados</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 20. Queda nas vendas</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 23. Infraestrutura do negócio</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 26. Falta de planejamento estratégico</p> <p>( <input type="checkbox"/> ) 29. Outra. Qual?</p>			
<b>AGORA VAMOS FALAR SOBRE AS SUAS EXPECTATIVAS PARA O PRÓXIMO TRIMESTRE (JANEIRO a MARÇO de 2020)</b>			
<b>27 As VENDAS da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2020), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), serão:</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Menores		( <input type="checkbox"/> ) 2. Iguais	
( <input type="checkbox"/> ) 3. Maiores, em até 10%		( <input type="checkbox"/> ) 4. Maiores, em mais de 10%	
<b>28 As COMPRAS da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2020), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), serão:</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Menores		( <input type="checkbox"/> ) 2. Iguais	
( <input type="checkbox"/> ) 3. Maiores, em até 10%		( <input type="checkbox"/> ) 4. Maiores, em mais de 10%	
<b>29 Os CUSTOS da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2020), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), serão:</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Maiores, em mais de 5%		( <input type="checkbox"/> ) 2. Maiores, em até 5%	
( <input type="checkbox"/> ) 3. Iguais		( <input type="checkbox"/> ) 4. Menores	
<b>30 O FATURAMENTO da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2020), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), será:</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Menor		( <input type="checkbox"/> ) 2. Igual	
( <input type="checkbox"/> ) 3. Maior, em até 10%		( <input type="checkbox"/> ) 4. Maior, em mais de 10%	
<b>31 A PRODUTIVIDADE (Faturamento por Empregado) da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2020), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), será:</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Menor		( <input type="checkbox"/> ) 2. Igual	
( <input type="checkbox"/> ) 3. Maior, em até 10%		( <input type="checkbox"/> ) 4. Maior, em mais de 10%	
<b>32 Os INVESTIMENTOS da sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2020), comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), serão:</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Menores		( <input type="checkbox"/> ) 2. Iguais	
( <input type="checkbox"/> ) 3. Maiores, em até 10%		( <input type="checkbox"/> ) 4. Maiores, em mais de 10%	
<b>32.1 Se fará investimentos, qual(is) tipo(s) de investimento será(ão) feitos no período de JANEIRO a MARÇO de 2020?</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Não fará investimentos		( <input type="checkbox"/> ) 2. Fará investimentos	
<b>33 Haverá CRESCIMENTO na sua empresa no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2020)?</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Haverá crescimento		( <input type="checkbox"/> ) 2. Não haverá crescimento	
<b>33.1 Se SIM, qual(is) ação(ões) serão realizadas para que haja crescimento?</b>			
<b>34 Na sua opinião, no próximo trimestre (JANEIRO a MARÇO de 2020) comparado ao trimestre anterior (OUTUBRO a DEZEMBRO de 2019), a SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS estará:</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Melhor		( <input type="checkbox"/> ) 2. Igual	
( <input type="checkbox"/> ) 3. Pior			
<b>PARA FINALIZAR VAMOS FALAR AGORA SOBRE O QUADRO DE PESSOAS OCUPADAS NA SUA EMPRESA</b>			
<b>Pessoas Ocupadas</b>		<b>Situação em 30/09/2019</b>	<b>Situação em 31/12/2019</b>
<b>35 Número de empregados COM carteira assinada</b>			
<b>36 Número de empregados SEM carteira assinada</b>			
<b>37 Número de TEMPORÁRIOS</b>			
<b>38 Número de ESTAGIÁRIOS</b>			
<b>39 Número de FAMILIARES</b>			
<b>40 Número de Sócios</b>			
<b>41 Total</b>			
<b>42 Portanto o QUADRO DE PESSOAS OCUPADAS de sua empresa no final de MARÇO de 2020, comparado ao final de DEZEMBRO de 2019 será:</b>			
( <input type="checkbox"/> ) 1. Menor		( <input type="checkbox"/> ) 2. Igual	
( <input type="checkbox"/> ) 3. Maior			

**AGRADEÇA E ENCERRE A ENTREVISTA!**

